

澳大利亚经商 与投资指南



Department of
Agriculture and Food



 **Asialink**
Business

关于我们

Asialink Business

Asialink Business 致力于培养澳大利亚企业的高级管理人员及其团队成员的亚洲能力。

我们为企业打造的文化培训项目、职业能力发展机会以及专业的调研服务能够为您提供关于当代亚洲市场、商业环境、文化及政治概况的必备知识。

通过广泛的市场调查和客户信息分析，Asialink Business 拥有独特的优势以协助希望实现经济共赢的澳大利亚企业。若想了解更多关于如何帮助您的企业打造亚洲能力，请与我们联系：

Asialink Business

地址：澳大利亚维多利亚州墨尔本大学希尼迈雅亚洲中心 (Sidney Myer Asia Centre) 4层，邮编：3010

电话：+613 8344 4800

传真：+613 9347 1768

网址：asialinkbusiness.com.au

西澳州农业与食品部

西澳州农业与食品部致力于推动西澳州农业和食品部门的经济发展，并将重点放在出口带动型增长方面。我们秉持专业及诚信的理念，协助各行业、政府部门及社会公众获得切实的经济发展成果。

我部的职责是支持西澳州的农产品企业获得成功，从而打造一个“进步的、创新的、盈利的、惠及整个西澳州的农业和食品部门”。通过与整个农业食品行业的合作，我部旨在帮助相关企业发现经济增长商机，并更好地应对和克服商业壁垒。

我们训练有素的职员能够为整个供应链上的各农业企业提供广泛及多样化的服务。

西澳州农业与食品部

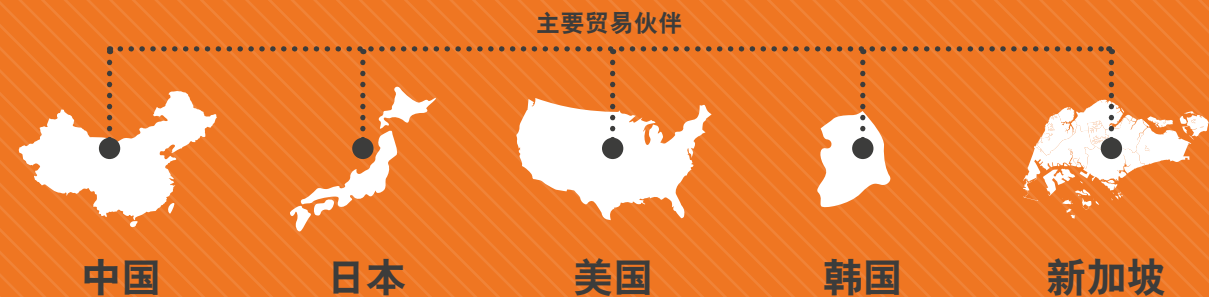
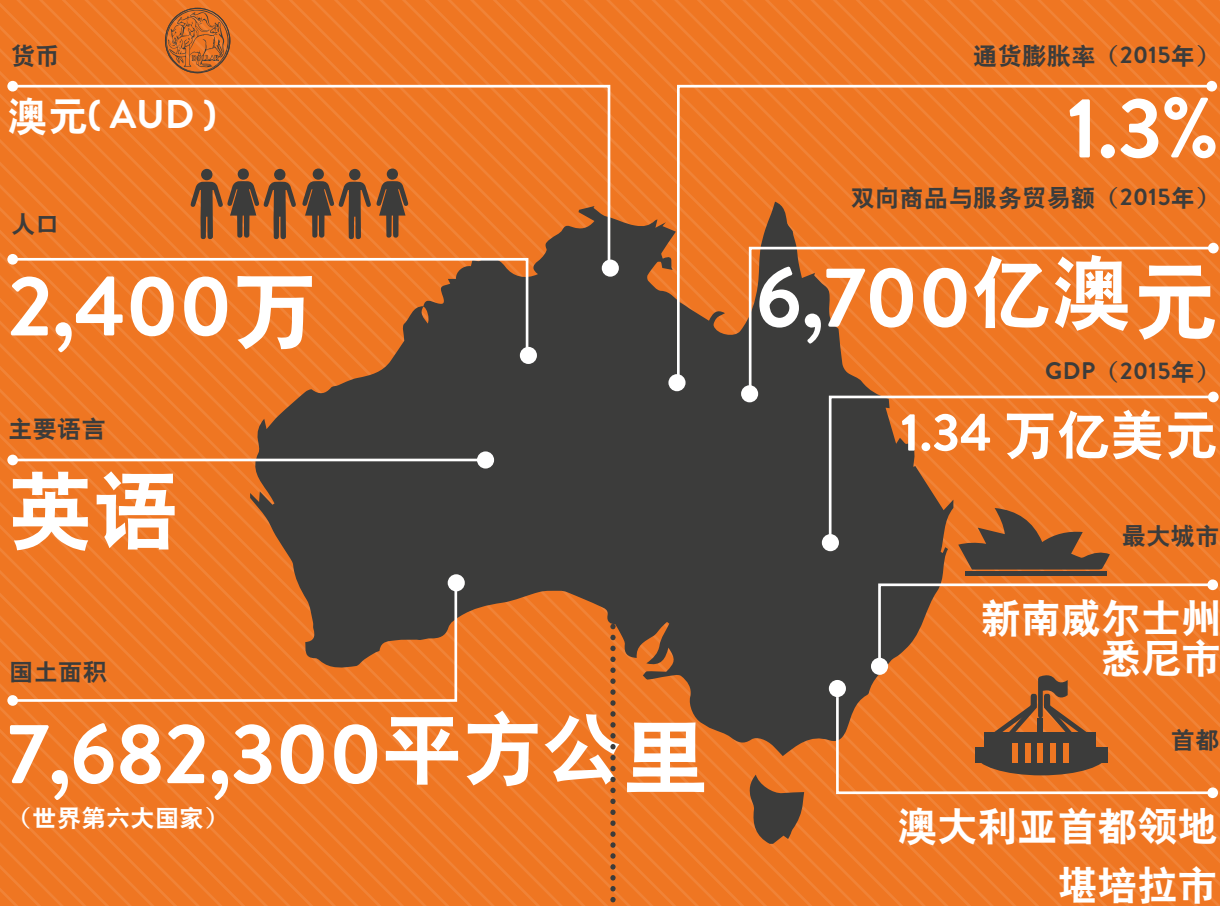
电子邮箱：enquiries@agric.wa.gov.au

电话：+61(0)8 9368 3333

网址：www.agric.wa.gov.au

1.	简介	7
1.1	澳大利亚的投资与商业机遇	7
1.2	澳大利亚背景信息	15
1.3	贸易之外：澳大利亚与其所在地区的关系	30
2.	了解澳大利亚	33
2.1	重要事实：州和领地	35
2.2	重要产业	56
2.3	开发澳大利亚北部地区	80
3.	进入澳大利亚市场	83
3.1	了解澳大利亚市场	85
3.2	选择企业结构	88
3.3	创办您的企业	91
3.4	营销与电子商务	93
3.5	建立行业关系	96
4.	澳大利亚文化与商业	99
4.1	商务礼仪	100
4.2	会议与谈判	105
4.3	评估和尽职调查	108
5.	澳大利亚的商业法规和商业惯例	111
5.1	主要商业和投资法规	112
5.2	贸易法规和关税	117
5.3	税收和会计	123
5.4	雇佣关系和法律	126
5.5	金融事务	129
6.	走进澳大利亚	133
6.1	实用信息	134
6.2	签证	135
6.3	出行方式	135
6.4	走访各个首府	138
6.5	健康与福利	140
7.	了解更多资源与联络人	145

澳大利亚的经济



主要商品与贸易出口项目

资源类



铁矿石



黄金



煤炭



铝



天然气



原油

农产品类



牛肉



小麦



肉类（非牛肉）



羊毛

服务类



专业服务



运输服务



金融服务



技术与信息服务

旅行类



个人旅行



教育相关旅行



商务旅行



世界经济排名

全球第12大经济体



GDP 25年期平均增长率

3.3%



劳动人口中大专以上学历持有者比例

40%



时区

- 澳大利亚东部标准时间 (AEST)
格林威治标准时间+10个小时
- 澳大利亚中部标准时间 (ACST)
格林威治标准时间+9.5个小时
- 澳大利亚西部标准时间 (AWST)
格林威治标准时间+8个小时

每年10月到次年4月，澳大利亚的时钟将统一拨快一小时，称为“夏令时”（不包括昆士兰州、北领地和西澳大利亚州）。

更多信息请参见：<http://www.australia.gov.au/about-australia/facts-and-figures/time-zones-and-daylight-saving>。





1. 简介

1.1 澳大利亚的投资与商业机遇

澳大利亚被公认为是世界上最有吸引力的经商地之一。它繁荣的经济、受过最良好教育和最具文化多样性的劳动力群体和易于驾驭的商业环境为海外投资者和公司提供了许多机遇。

澳大利亚的人口很少，仅占全球人口总数的0.3%。显然，这一人口规模与其在世界上的显著经济地位并不相符。作为全球第12大经济体，澳大利亚的 GDP 占全球 GDP 总量的1.9%左右，估计为1.2万亿美元（2015年），相当于10年前的两倍。事实上，澳大利亚的经济在长达25年的时间里一直保持了不间断的增长，是所有发达经济体中唯一做到了这点的国家。甚至在2009-2010年世界经济下行期间，其经济也保持了繁荣发展，也正因此，得以与中国和印度等高增长经济体相媲美。

而且，澳大利亚已为其持续成功作好了准备。根据预测，澳大利亚经济有望在未来5年实现发达经济体的最快增长，预计2017-2021年间的平均增长率将达到2.9%。它也是世界上政府债务最低的国家之一，其经济在标准普尔、穆迪和惠誉的国际投资评级中处于高位，达到AAA级，进一步证明了其良好的经济状况。

此外，在天然气、教育、卫生和旅游等主要增长领域，澳大利亚的生产率水平要比其全球竞争对手高出20%，而在农业、石油和采矿领域，更是高出40%，非常引人注目。这一成功得益于丰富的多元文化人才，世界上最高的中学教育入学率，以及超过40%的劳动人口持有大专以上学历。

除了强有力的社会经济发展，澳大利亚的劳动力也是世界上技能最高、最多元化和最值得聘用的群体。不难看出，澳大利亚是境外投资的理想目的地。

此外，外国企业也很容易进入澳大利亚市场。在创业便利度方面，世界银行将其排在189个国家的第11位，而在营商便利度方面，则将其排在第13位。它拥有稳定、透明的经营环境，以及亚太地区最先进的金融服务产业之一。根据世界经济论坛的排名，它在金融市场发达程度方面排在140个国家的第7位，在可信度/金融市场信心方面高居第4位。

最近，澳大利亚分别与其三大贸易伙伴——中国、日本和韩国——签署了历史性的贸易协议，从而为投资者带来了更多利好。这些新协议是在澳大利亚与新加坡、泰国、马来西亚和东南亚国家联盟之间已经存在贸易协议和经济合作伙伴关系的基础上签订的。因此，澳大利亚致力于改善贸易联系的努力已拓展至全球范围。目前，澳大利亚正与印度尼西亚和印度进行谈判，已与美国、新西兰和智利签署了自由贸易协定，且正在跨太平洋伙伴关系协议（TPP）的谈判中扮演着积极角色。这些协议不仅有助于消除诸如关税之类的贸易壁垒，简化处理系统，而且也会为前往澳大利亚经商的外国公民带来更加宽松的签证制度和移民规则。

澳大利亚支持贸易自由化，且深度参与了区域和全球贸易。目前，澳大利亚约有45,000个企业在向全球出口商

品和服务。该国在世界贸易组织、G20和亚太经济合作组织中都扮演了积极角色：澳大利亚72.8%的贸易都是与亚太经济合作组织成员国进行的。2015年，澳大利亚的双向贸易总额达6,700亿澳元，5年期平均增长率达5.5%。

澳大利亚还为投资者提供了世界级的创新和基础设施，以及安全的低风险环境——它强大的知识产权法律框架能够确保知识产权保护的实施。此外，澳元相对于美元的走弱也使澳大利亚的出口商品在外国购买者面前更具吸引力。

澳大利亚在亚洲地区的贸易和投资联系因其地理位置而得到了改善。它正好处于进出印度洋和太平洋两大区域的理想战略位置，是大多数国际重要海运航线的关键节点。从雅加达飞往珀斯不到5个小时，从香港飞往布里斯班只需9个小时，而从东京飞往悉尼还不到10个小时。得益于与主要贸易目的之间的每日定期航班，澳大利亚非常适合与区域伙伴开展商业合作。澳大利亚与亚洲邻国间有着相似的时区，与美国等其他主要贸易伙伴相比，开展商业合作更为便利。

诚然，大多数人都认为澳大利亚的优势在于资源领域，特别是以出口铁矿石和煤炭为主的采矿业是澳大利亚贸易关系的核心。但是，随着澳大利亚的服务型经济正在告别对资源的传统依赖，其它非传统出口和投资领域也在迅速发展。

澳大利亚的农场和粮食生产



澳大利亚是世界上主要的粮食生产国之一，其农作物主要包括小麦、油籽、豆类、水稻、甘蔗、棉花、葡萄、土豆和香蕉等。



澳大利亚以高质量的海产品而著称，年度生产总值约为24亿澳元。澳大利亚平均每年出口12亿澳元的海产品。2015年，鱼类的出口额达3.09亿澳元。



主要的畜牧产品包括牛肉、奶制品、羊毛产品及绵羊、羔羊和家禽肉产品。



澳大利亚93%的国内食品是由本国农民生产的。



该国约有135,000个农场企业，其中99%为家庭所有。



澳大利亚每年生产95亿升奶产品，全国共有6,700名奶农。



每位澳大利亚农民生产的粮食都足够养活600人，包括150名澳大利亚人和450名外国人。



2015年度，澳大利亚共有171万吨葡萄被用于11.91亿升葡萄酒的生产。

澳大利亚优质食品排名

特征	澳大利亚	法国	美国	加拿大	巴西	马来西亚
安全	39%	31%	34%	36%	19%	17%
可持续	31%	20%	19%	25%	21%	15%
健康	30%	22%	21%	26%	18%	13%
高品质	37%	42%	41%	34%	18%	14%
昂贵	21%	41%	39%	24%	18%	10%
味道好	27%	30%	28%	24%	27%	18%

数据来源：声誉研究所，2013年；澳大利亚贸易委员会

农业

澳大利亚的农业部门供养了全球6,000多万人口，是该国的主要增长领域之一。澳大利亚以拥有世界上最优质、最安全的食品品牌著称。2015年，澳大利亚的牛肉出口额达93亿澳元，较2014年增长了近20%。因此，牛肉出口已成为澳大利亚经济第七大出口产品。需要指出的是，牛肉出口在过去5年的年均增长率为16.9%。小麦出口额在2015年度超过58亿澳元，其它肉类（如羔羊肉和猪肉）的出口额则超过了37亿澳元。而且，全球消费者对有机农产品和原生态丛林食品（如澳大利亚本地蜂蜜）不断增长的需求还为某些利基行业的进一步发展创造了机会。

亚洲中产阶级的增长导致了他们对高品质食品需求的不断增加，而这意味着，澳大利亚60%以上的农产品出口至亚洲。澳大利亚规模最大的出口市场分别为中国（占22%）、日本（占9.4%）、印度尼西亚（占7.3%）、韩国（占5.8%）、马来西亚（占3%）和新加坡（占2.8%）。所有这些市场每年仍在不断增长，为投资者提供了巨大的投资机遇。

投资澳大利亚农业有许多优势。依靠长期、可靠的澳大利亚供应商为北半球提供反季节农产品只是其中之一。由于其多元文化和各种民族口味，澳大利亚成为优秀的食品试销市场，而其从热带到温带的多样化气候又意味着，它能够提供一系列农产品生产体系。但是，澳大利亚农业的最大竞争优势也许来自于它出色的农业和食品技术研发能力，以及旨在保证其健康和食品安全声誉的严格监管框架。澳大利亚的农业产业欢迎通过国际合作和技术知识的转让等方式进行海外投资。它为食品和纤维生产及加工业的发展提供了特别广阔的前景。

采矿业

澳大利亚是世界上包括铁矿石、煤炭和天然气在内的四大自然资源出口国之一，同时也是全球主要的黄金生产国，因而成为全球采矿业的超级大国之一。该国的资源和能源部门采用先进的技术和设备开采其丰富而多样的矿产资源和能源。与农业部门一样，亚洲不断壮大的中产阶层对能源和燃料的需求正不断增加，因此，澳大利亚在资源和能源领域的优势地位有望继续增强。澳大利亚不仅可以为投资者提供资源和全球供应链，还可以为其提供勘探开发、运行维护和不断增长的能源效率和可再生资源等领域的投资机会。

澳大利亚的能源资源——包括可再生能源和不可再生能源——分布广泛，遍布全国。这些能源资源包括黑煤和褐煤等化石燃料资源及常规和非常规油气资源。澳大利亚还拥有全球储量最大的铀矿资源。它的可再生能源资源涵盖风能、太阳能、水能、生物能、地热能、波能和潮汐能等，而塔斯马尼亚一个州就生产了澳大利亚全国86%的可再生能源。据澳大利亚资源与能源经济局统计，除石油外，该国的资源有望继续开采几十年，即便在产量提高的情况下也是如此。

澳大利亚能源行业概况

2015-2016年度的能源出口额达1,580亿澳元

2014年的能源产量占全球能源总产量的2.7%

2014年为全球第八大能源生产国

2014年，全球27%的煤炭出口来自澳大利亚

全球第三大液化天然气出口国，2015年度液化天然气出口额达165亿澳元，而80%以上的液化天然气出口自西澳州

2014-2015年度，澳大利亚的能源勘探支出为41亿澳元

新资源的发现和现有资源的勘探还表明，澳大利亚全国范围内仍有大量资源储量尚待发现。鉴于此，澳大利亚拥有众多开发准备已经就绪的项目，包括180个公开招标且可行的重大项目。据澳大利亚贸易委员会统计，截至2015年10月，这些项目共涉及53个处于公开投资招标阶段的铁矿石、煤炭、液化石油气和天然气重大项目，投资总额达73亿澳元。同时，还有127个处于可研阶段的项目，投资总额达1,820亿澳元。这些都为国际公司提供了一系列范围广泛的合作机会和新的投资机会。

旅游

旅游是澳大利亚另一主要出口行业。澳大利亚能为游客提供很多优质的旅游体验，尤其是包括大堡礁在内的19个世界遗产地。这些旅游资源——再加上澳大利亚轻松、安全的环境、独特的动植物群（比如考拉和袋鼠）及包括原始沙滩、热带雨林和红色荒漠在内的各色自然景观——共同构成了澳大利亚吸引游客的主要力量。2016年，多达720万国际游客前往澳大利亚旅游，较2015年增长了10%，创下历史新高。由于澳元贬值，国际游客在澳开支增长了14%，达到381亿澳元，创下新的记录。加上国内旅游业，澳大利亚的旅游业2014年实现了945亿澳元的产值，其游客人均支出排在全球第二位，而其旅游收入也排在全球第12位。2014-2015年度，澳大利亚旅游业直接雇佣了超过580,000人以上，

为澳大利亚的GDP贡献了3%的份额。

展望未来，中国有望成为澳大利亚游客人数增加最多的地区：未来5年内，来自中国的游客数预计将以每年9.1%的速度增长。同期，来自印度的游客则有望以每年7.4%的速度增长。总体上，亚洲游客数在未来5年内的增长率预计为5.9%，而澳大利亚旅游业的目标是到2020年使游客的过夜游支出总额大幅增加，达到1,150亿澳元至1,400亿澳元之间。

业界普遍认为，如果这些增长目标要完全实现，外国投资将非常重要。实际上，许多海外投资者已经积极介入这个行业。澳大利亚的酒店业已经吸引了大量外国投资，其2014年度的国际资本流量达到了20亿澳元。目前，澳大利亚酒店客房的需求增长强劲，已经超过了供应量，且预计在2020年之前将继续以每年1.5%的速度增长。整个旅游行业预计都将保持其增长趋势，而2015-2016年的增长率将为3.5%。

国际投资者已经投资了澳大利亚的许多重大项目。根据国际房地产公司 Colliers 的研究，这些投资者包括韩国的 Mirae Asset Global Investments——该公司购买了悉尼的四季酒店（Four Seasons Hotel），创下了澳大利亚单一酒店资产的最高购价。此外，中国上海的绿地集团也进入了悉尼精品酒店开发市场。来自中东的投资者也看到了澳大利亚市场的潜力——阿联酋阿布扎比投资局近期以创纪录的8亿澳元收购了澳大利亚最大的酒店业主 Tourism Asset Holdings。

教育

教育是澳大利亚最大的服务出口行业，也是第三大出口行业。2015年，在澳大利亚学习和生活的国际学生为澳大利亚经济贡献了188亿澳元，较2014年增长了10.4%。2015年，国际教育活动的出口收入达194亿澳元。澳大利亚是全球第四大国际教育提供国，其招收的国际学生占全球国际学生总数的7%以上。教育部门为澳大利亚与亚洲各地区之间的国际合作和研究协作提供了大量机遇。澳大利亚以先进的教育制度闻名于世；它拥有20所名列全球大学200强的大学，还拥有一些代表全球最高水平的优质科研出版物。目前，澳大利亚已经与亚洲地区的离岸大学校区、职业教育和培训服务提供商、澳大利亚学校课程相关服务提供商和英语相关课程提供商建立了若干合作伙伴关系，澳大利亚的教育行业正在寻求进一步发展。

澳大利亚与中国的合作关系证明，有关澳大利亚教育机构的国际协作和投资机遇是多么地卓有成效。目前，澳大利亚已拥有115个经中国教育部批准的学士学位及以上层次的联合项目。



许多澳大利亚教学机构已经步入国际市场。斯威本科技大学已经在马来西亚开设校区，莫纳什大学已经在苏州、马来西亚和印度开设校区，而墨尔本皇家理工大学也在越南开设了两个校区。在跨国和在线课程方面，澳大利亚与其它各国之间的联系正在日益加强。印度不断壮大的中产阶级队伍，以及印度政府到2020年使录取率增加30%的目标，使得这一群体对本科教育，尤其是澳大利亚课程有强劲的需求。由于各国政府致力于发展本国人口的技能，因此这些机遇在整个亚洲地区都有望继续增加。当前和未来自由贸易协定的签署将进一步消除监管障碍，从而使澳大利亚教育机构达成合作关系的难度进一步降低。

世界一流的投资目的地

2015年，澳大利亚已经连续四年蝉联联合国贸易和发展会议《世界投资报告》发布的外国直接投资全球十佳目的地。2015年，强劲的经济增长、理想的战略地位、良好的创新声誉和遍布全球的投资贸易关系使澳大利亚吸引了高达7,355亿美元的外国直接投资，而2004年，其外国直接投资只有2,910亿美元，因而实现了巨大增长。据澳大利亚外交贸易部统计，2014年，东盟国家为澳大利亚经济注入了330亿澳元资金，新加坡贡献了320亿澳元，而日本（100亿澳元）和中国（90亿澳元）也分别提供了大量外国直接投资。

大量外国公司——超过18,000家——在澳大利亚注册这一事实也体现了澳大利亚的投资魅力。《金融时报》全球500强前20名公司中有18家已在澳大利亚开展业务，而《财富》全球100强前10名公司中也有8家已在澳大利亚开展业务。据澳大利亚贸易委员会发布的《澳大利亚基准报告（2016）》估计，在雇员超过200人的澳大利亚企业中，外国所有权占50%以上的至少有四分之一。2015年，澳大利亚外国投资公司的股份总额超过了3万亿澳元。这些公司大部分都与澳大利亚本国公司建立了有力联系、达成了合作伙伴关系并开展了合作研发活动，从而使许多澳大利亚公司成为区域和全球供应链上的重要一环。

澳大利亚的投资基金资产池是其当前和未来投资增长潜力及其全球影响的一个有力说明。据美国投资公司协会统计，澳大利亚拥有全球排名第七位的管理基金规模——2016年超过了1.6万亿美元，是亚洲最大的管理基金资产池。鉴于其基金行业的成熟度，澳大利亚作为区域基金管理中心仍有巨大的发展潜力。

基础设施建设

最近几十年，随着人口的不断增长和国内外贸易的不断增加，澳大利亚的基础设施投资出现了显著增长，已成为该国经济增长的主要推动力，并提高了人们的生活水平。联邦和州/领地政府在基础设施领域的大量投资和

.....
2015年，在全球各种权威指数排名上，
澳大利亚均名列前茅*
.....

 **1st** OECD “生活质量” 指数

 **5th** 经济自由度指数

 **13th** 全球人才指数

 **7th** 旅行/旅游业竞争力指数

 **12th** 知识产权指数

 **13th** 经商便利度指数

 **13th** 腐败指数

 **14th** 全球韧性指数

 **15th** 全球机遇指数（外国直接投资）

 **16th** 信息技术指数

 **17th** 创新指数

数据来源：全球人才竞争力指数；全球创新指数；海德思哲；米尔肯研究院；经济合作与发展组织；Oxford Metrics；传统基金会；透明国际；世界银行；世界经济论坛；Z/Yen 集团

*对所有指数而言，排名第一表示表现最佳，而作为考察对象的经济体总数多达189个。



支出发挥了关键作用，使澳大利亚在2009年后全球经济下行的情况下依然保持了经济增长。

澳大利亚的基础设施投资特别注重港口、铁路、管道和能源相关设施的开发建设。在2016-2017年度预算中，澳大利亚政府宣布将在全国范围内投入500亿澳元资金，支持在建的100个项目和80个计划中项目。尽管如此，人们仍然呼吁更多的基础设施投资，因为据预测，澳大利亚的人口在未来40年内将翻番。这为正考虑投资于澳大利亚基础设施领域的亚洲公司提供了诸多机遇。

外国投资者的一个重大机遇是，澳大利亚正致力于开发更多农村地区，包括北部地区。为此，澳大利亚政府宣布了一个价值50亿澳元的“北澳地区基础设施建设信贷工具”，用于为在西澳州、昆士兰州和北领地等澳大利亚北部地区从事诸如港口、铁路、管道和发电设施等大规模基础设施项目的州/领地政府和私营部门提供优惠贷款。该信贷工具于2016年5月3日由议会通过，有望为“北澳地区莱牛运输道路建设基金”的发展提供协助，后者是一个以运输昆士兰州北部地区的莱牛（澳大利亚主要农产品出口项目之一）为目的的项目。此外，隧道和铁路相关基础设施的建设——无论是各州范围内的，还是全国范围内的——则是澳大利亚政府的另一工作重点，当然也是对外国投资者有吸引力的投资领域之一。由于澳大利亚老牌的交钥匙工程企业为数不多，因此在未来全国性的大规模项目中，外国交钥匙工程企业将迎来大量持续机遇。

澳大利亚公共会计师协会（IPA）和 Perpetual Australia 基金管理公司联合发布的《澳大利亚基础设施投资报告（2016）》强调，正考虑投资于澳大利亚基础设施的投资者有着多样化的投资选择：

- 70%的投资者正考虑投资于道路建设
- 65%的投资者正考虑投资于桥梁建设
- 60%的投资者正考虑投资于水务基础设施
- 55%的投资者正考虑投资于能源传输
- 55%的投资者正考虑投资于社会性基础设施

世界一流的创新

在澳大利亚注册的国际公司有18,000家，其中包括波音公司、IBM 公司和中国宝钢集团。在这些公司中，许多都在产品开发领域进行了投资，因为它们可充分利用澳大利亚国内出色的创新机制，包括价值超过1,000亿澳元的信息通信技术产业。澳大利亚领先的数码创意产业也使该国成为电影行业的流行选择——包括华纳兄弟、福克斯工作室和卢卡斯电影公司在内的许多公司都已利用澳大利亚的数码资源和技术制作了电影，如《快乐的大脚》、《黑客帝国》三部曲和《星球大战》等。此外，澳大利亚还是各种生物技术公司、全球研发实验室、内容开发公司和技术协助中心的所在地，而澳大利亚政府仍在鼓励新技术中心的建设。这类建设的重点是维护澳大利亚作为全球创新和研发领导者的地位，而澳大利亚政府2015年宣布的“医学研究未来基金”等项目则体现了澳大利亚在这一方面所作的

三菱（澳大利亚）

Baden Firth, 战略负责人

“从杏仁到焦煤，再到几乎任何东西，日本三菱公司在澳大利亚的投资范畴是相当广泛的”——三菱（澳大利亚）公司战略负责人 Baden Firth如是说。

Firth 说，“遥远的”澳大利亚是三菱公司最大的海外投资目的地。它经营的业务无所不包，从粮食采购到澳大利亚牲畜饲料的生产，再到全球范围内液化天然气和冻鱼的出口，不一而足，但这些业务主要是通过一系列子公司和合作伙伴关系完成的。

最近，与澳大利亚基础设施大擘 CIMIC 公司合作，三菱公司成功竞得了澳大利亚首都堪培拉的 Capital Metro 轻轨建设项目，创造了两个第一。首先，这个为期20年的项目是三菱公司第一个全球性公私合作铁路项目，其次，该项目是三菱公司在澳大利亚实施的第一个铁路项目。但是，这个项目的竞标过程和与合作伙伴建立关系的过程都大费周章。

“对我们而言，选择正确的当地合作伙伴是所有工作的中心内容。从开始探讨与 CIMIC 合作，到潜在项目的评估，再到成功竞标，整个过程历时数年，” Firth 说。

“提前播种非常重要。无论是项目竞标，还是投资机会，如果在澳大利亚市场采取积极姿态，您将快步向前。在竞争过程开始前就要建立良好的合作关系。”

Firth 说，对三菱而言，澳大利亚代表着一种长期增长前景，而安全、开放和自由的经济又使它成

了有吸引力的投资目的地。“尽管监管框架高度可预测并且稳定，但它同时又极其有活力，因此我们要对情况非常了解。这里没有妥协的余地；您必须遵守规则，并保证符合所有要求，因此某些项目的竞标成本通常都相当高。寻求合理建议——无论是法律的、财务的，还是劳资关系方面的——至关重要。”

Firth 认为，希望前往澳大利亚投资或经营的亚洲商人可能会惊奇地发现，澳大利亚的商业文化和他们自己的其实并没有什么不同。在日本工作和生活了15年后，Firth 于2007年回到了澳大利亚。他说，正直、公平和关系建立都是两国商业文化的根本。

“我经常建议日本同事，如果以对待日本客户或合作伙伴的方式去处理澳大利亚的商业关系，他们就会发现，原来一切都会很顺利，”他说。

比方说，美国人也许很早就会在商业会议中谈到细节问题，但是，他说，澳大利亚人采用的是更具亚洲风格的方式，即先花时间相互了解，以便建立理解。

“我认为，澳大利亚商人普遍对亚洲也越来越了解了，” Firth 说，“很多澳大利亚商人都曾经在亚洲生活和工作过，或拥有在该地区经商的丰富经验。因此，在面对亚洲的商业文化时，他们有着非常深刻的文化理解。”

努力。拥有200亿澳元资金的“医学研究未来基金”目前是世界上规模最大的同类基金，它将显著加强澳大利亚作为全球医学研究领导者的地位。

训练有素的劳动力

在澳大利亚经商的巨大优势之一，也许是它拥有世界上最训练有素的一支劳动大军。澳大利亚拥有1,200万劳动人口，其中59%受雇于服务部门。几乎40%的劳动者拥有大专以上学历或高级文凭。在教育和培训部门，这一比例更是高达73%，在专业和科技服务部门，这一比例略低于70%，而在金融和保险服务及卫生保健和社会救助部门，这一比例也接近60%。2014-2015年度，澳大利亚的劳动生产率增幅为1.1%，被经济合作与发展组织评为全球范围内相对于劳动人口人均GDP而言劳动生产率增幅最大的国家之一。

澳大利亚的人才不仅受过良好的教育，而且拥有多元文化和多语言特征，这对于在全球最多元化地区之一的亚太地区经商来说至关重要。三分之一的澳大利亚人出生于海外，约210万人会在国内讲亚洲语言，而其中汉语最为普遍。此外，共有130万澳大利亚人会在国内使用英语之外的欧洲语言。

这种智慧与多样性的融合意味着澳大利亚员工能够提供的绝不仅仅是学历和知识。他们也具备很强的适应能力。可以说，无论是在澳大利亚国内，还是海外，澳大利亚员工是为外国企业服务的理想人选。

若想了解关于澳大利亚为外国投资者和购买者提供的广泛才能和丰富机遇的更多信息，请参见澳大利亚贸易委员会网站www.austrade.gov.au。第二章将探讨澳大利亚各州和各领地的行业特定机遇，并将重点放在关键行业和政府联络机构上。

1.2 澳大利亚背景信息

地理和人口

澳大利亚位于南半球亚太地区边缘，是世界上最大的岛屿和最小的大陆，国土面积7,682,300平方公里，是继俄罗斯、加拿大、中国、美国和巴西之后的全球第六大国家。澳大利亚位于太平洋与印度洋之间，东西跨度约4,000公里，南北跨度约3,200公里，海岸线长36,735公里。此外，澳大利亚还拥有世界上规模排在第三位的海洋领土，涉及三个大洋约1,200万平方公里的水域。

从广义上讲，澳大利亚有两种截然不同的气候类型。其中，北部为热带地区，每年11月至次年4月为雨季，而5月至10月则为旱季。相反，南部则四季分明，每年12月至次年2月明显为夏季，而6月至8月则为冬季。在澳大利亚，零度以下的温度很少出现，尽管海拔较高的山区也会下雪。

澳大利亚由8个州和领地组成，人口约为2,400万，是世界上城镇化率最高的国家之一。它80%的人口生活在100公里长的沿海地区，而且主要是在东部。澳大利亚的人口还是世界上最具文化多样性的人口之一——超过26%的澳大利亚人是在海外出生的，仅次于卢森堡和瑞士。据澳大利亚统计局统计，32%的澳大利亚人口居住在新南威尔士州，而25%居住在维多利亚州。

澳大利亚通常被认为为国民提供了世界上最好的生活方式之一。这主要得益于它的温带气候、较高的受教育率和广泛的公共保健和社会福利体系。澳大利亚的平均预期寿命也是全球最高的之一，其中女性为84.2岁，男性为79.7岁。2016年8月，经济学人智库连续6年将墨尔本评为全球“最宜居城市”，而其它各州首府城市的排名也很高：阿德莱德排在第5位；珀斯排在第7位；悉尼排在第11位；布里斯班排在第16位。尽管澳大利亚的劳动力自2009年起增长了6.6%，但和其它许多发达经济体一样，澳大利亚的劳动人口属于老龄化人口，即65岁或以上的人口超过了人口总数的15%。

人口统计

北领地

人口: 244,000
首府人口: 142,300
平均周工资总额: \$1,570

印度洋



西澳大利亚州

人口: 260万
首府人口: 200万
平均周工资总额: \$1,699

珀斯

南澳大利亚州

人口: 170万
首府人口: 130万
平均周工资总额: \$1,415



最低平均周工资

最高平均周工资



人口最少

人口最多

太平洋

昆士兰州

人口：480万
首府人口：230万
平均周工资总额：\$1,460

珊瑚海

新南威尔士州

人口：770万
首府人口：490万
平均周工资总额：\$1,541

布里斯班

悉尼

阿德莱德

墨尔本

堪培拉

澳大利亚首都领地

人口：395,000
首府人口：390,700
平均周工资总额：\$1,725

维多利亚州

人口：600万
首府人口：450万
平均周工资总额：\$1,455

霍巴特

塔斯马尼亚州

人口：518,500
首府人口：221,000
平均周工资总额：\$1,335

塔斯曼海

数据来源：澳大利亚统计局（截至2016年5月）

历史

澳大利亚历史悠久，这里生活着世界上已知最古老的居民——澳大利亚原住民（土著人）和托雷斯海峡岛民。澳大利亚的本土文化多元化、复杂且适应力强，可追溯至50,000年前，有些甚至可追溯至65,000年前。这一丰富文化遗产是建立在土地的重要性基础之上的，同时特别强调仪式、艺术、表演、语言教学、故事讲述和先祖知识的传授等。

欧洲人在澳大利亚定居，建立殖民地，这就是我们今天所熟知的于1901年建立的澳大利亚联邦的前身。1606年至1770年间，各种欧洲商人开始到达澳大利亚沿海地区。当时，整个澳大利亚约有600个不同的本土部落，而且，这些部落都有自己的亚文化和语言。1770年8月22日，英国探险家詹姆斯·库克船长宣布澳大利亚东海岸为英国领土。1788年1月，随着“第一舰队”的到来，澳大利亚东部地区最终被命名为新南威尔士（与现代澳大利亚的领土边界不同）。当时，“第一舰队”有11艘船，约1,350人，其中大多数为英国罪犯。在亚瑟·菲利普船长的率领下，他们在博特尼湾（悉尼附近）成功登陆。1790年，“第二舰队”接踵而至。在接下来的100多年里，英国的殖民活动开始遍布整个澳大利亚。到19世纪30年代，随着将英国罪犯流放到东部殖民地和西部殖民地的作法分别于1852年和1868年被废除，澳大利亚的自由定居者开始增加。此后，随着各种不利政府政策和倡议的出台，包括强制土著儿童与其家庭和社区分开抚养的政策，澳大利亚本土居民开始了一段动荡不安的岁月。

第一波澳大利亚移民包括许多自由人。受当时殖民地农业前景和罪犯劳动力供应的吸引，他们来到了澳大利亚。这些人对开发的渴望，以及19世纪中叶淘金热的出现，导致了新定居区的扩大。到19世纪50年代末，澳大利亚已建立起6个各自管理的独立殖民地：

- 新南威尔士
- 塔斯马尼亚（1803年最初定居，1825年从新南威尔士分出）
- 西澳大利亚（1829年建立）
- 南澳大利亚，包括北领地（1834年建立）
- 维多利亚（1851年从新南威尔士分出）
- 昆士兰（1859年从新南威尔士分出）

澳大利亚为欧洲定居者带来了希望，以及在广袤土地上和大规模社会中生活的前景。19世纪后期，澳大利亚出现了一场旨在以联邦制将6个殖民地联合起来并创建一个独立的澳大利亚国家的运动。1901年创建澳大利亚



澳新军团日

澳新军团日纪念的是第一次世界大战期间澳大利亚和新西兰两国军队于1915年4月25日在土耳其加里波利半岛登陆作战的事件。这个节日证明了澳大利亚与其邻国新西兰之间的持续关系。最初，澳新军团仅指在加里波利半岛战斗过的人，但后来，这个词开始泛指第一次世界大战期间在军队服役的任何澳大利亚或新西兰人。

今天，澳新军团日的意义在于反思战争的意义和纪念那些在战争中失去了生命的人及那些在当前和近期冲突中在澳大利亚和新西兰军队中服役的人。每年4月25日拂晓，即澳新军团当时的登陆时间，澳大利亚全国范围内都会举行各色纪念活动。这些活动通常是在战争纪念馆举行的，主要是探讨澳新军团的历史，以及吹奏《安息号》这一令人伤感的军号曲目。主要城市通常还会举行游行活动。

联邦后，澳大利亚卷入了其它国家发起的几场战争。这些战争在现代澳大利亚社会的塑造及其在本地区外交事务中扮演的角色方面发挥了关键作用。在两次世界大战中，许多澳大利亚儿女志愿参军，受伤或光荣牺牲，或者成了战俘，而在随后的亚太地区冲突中，又有许多澳大利亚人充当了维和人员、护士和盟军战士。参与这些区域战争不仅塑造了澳大利亚的国家认同感，在某种程度上认同多元文化和机会均等，而且还使妇女在经济中扮演了更加积极的角色。

在此期间，澳大利亚的移民政策发生了变化，导致了难民移民人数的增加。在亚太地区，各国之间的联系得到了加强，而澳大利亚也成了领先的全球经济体，在教育、涉农产业、旅游、自然资源相关贸易和服务、社会稳定和外交等领域打造了自己作为世界领先经济体的声誉。

20 世纪现代澳大利亚的塑造

1901年1月1日

《澳大利亚宪法》开始生效，使当时的6个殖民地统一成了澳大利亚联邦的6个州。

1914 - 1918 年

这是第一次世界大战时期。几乎15%的澳大利亚人参加了这场战争，为大英帝国提供支持。在400,000参战的澳大利亚人中，有60,000人阵亡，156,000万人受伤或被俘，而另外还有许多澳大利亚人作为志愿者在国内外充当了其他重要角色，如护士、厨师、技术农民和司机等。

20世纪20年代

这是爵士乐、电影和汽车等美国文化发挥巨大影响的时期。尽管如此，许多澳大利亚人支持大英帝国的心态仍很强烈。

1929 - 1939年

1929年爆发的“大萧条”产生了长达10年的影响。大部分澳大利亚人都面临着极端贫困，许多金融机构都倒闭了。失业率介于21%至32%之间，导致许多工薪家庭无家可归，而他们的孩子也不得不辍学。

1939 - 1945年

几乎有100万澳大利亚人在全球范围内参加了第二次世界大战，为英美两国的战争提供了重大支持，但同时也付出了伤亡74,000多人的代价。那些没有参加战争的澳大利亚妇女逐渐弥补了男人们在第一产业和第二产业中留下的空缺。到1945年战争结束时，妇女在社会中的地位已经发生了剧烈变化，传统的家庭妇女角色开始演变为今天的女性角色。第一次世界大战后，一种对澳大利亚发展能力和未来的自豪感在澳大利亚迅速形成，从而深刻改变了澳大利亚与英国之间的关系，并最终导致澳大利亚为寻求支持和安全而与美国建立了更为紧密的关系。

1950 - 1979年

这一期间，澳大利亚的文化发生了转变，从相当保守、传统的英国模式演变成了支持现代音乐、时尚和工作女性的现代模式。这个国家也经历了“婴儿潮”现象，并导致了第二次世界大战后婴儿出生率的极度增加（300万）。在这一时期，澳大利亚免除了大学学费，加强了人权支持力度，还引入了反歧视法律，包括那些旨在保护本土居民的法律。在中断24年后，澳大利亚还恢复了与中国的外交关系，并确立了地区发展计划。

1980年至今

澳大利亚继续朝着建设一个拥抱社会正义和机会平等的国家的目标发展。今天的澳大利亚已经成了一流的全球性经济体，在亚太地区有着深厚的联系，与全球伙伴开展贸易，并形成了它在今天贸易、外交和社会稳定等领域享有的强大声誉。

澳大利亚建国初期

仍为大英帝国的一部分，受英国王室的监管，但对其忠诚不二。许多澳大利亚人仍认为自己是生活在异域的英国人。由于农场、珍珠行业和淘金热时代对移民工人的需求，来自爱尔兰和其它许多文化背景的人开始涌入澳大利亚，使得这种国家认同感很快发生了变化，相对于英国的独立感开始增强。来到澳大利亚的这些移民来自中国、太平洋岛国、印度和中东等国家和地区。

艰难时期

澳大利亚男人在第一次世界大战期间遭受的严重损失和身体伤害对澳大利亚产生了毁灭性的影响。许多女人不得不承担起了照顾家庭的重担。这种艰难时期持续到了20世纪30年代，而这一时期的大萧条又给澳大利亚人造成了进一步的经济压力。许多澳大利亚家庭无家可归，被迫搬出主要城镇去寻找工作，或者在海上漂泊为生。

体育——民族英雄

在第一次世界大战结束至20世纪30年代这一困难时期，体育成了澳大利亚的一种消遣活动，整个国家对体育的关注与日俱增。这一时期，体育英雄——如澳大利亚历史上最成功的赛马 Phar Lap 和板球运动员 Donald Bradman——获得了近乎神话般的地位。

成为世界上最具文化多样性的社会之一

由于第二次世界大战后亚洲发生的历次战争，澳大利亚开始与地区邻国进行大规模的接触。这种转变与澳大利亚移民政策的变化密切相关。在此之前，澳大利亚的移民政策极为排斥非白人移民的进入，而这种状况持续到了第二次世界大战结束后。发生这种转变之后，澳大利亚人的面孔开始发生显著变化。如今，澳大利亚已成为世界上族裔最为多元化的社会之一。大量居民从意大利、希腊、中国、越南和黎巴嫩等国涌入。他们为澳大利亚社会、经济和文化所作的贡献对于今天澳大利亚的塑造具有根本重要性。如今，三分之一的澳大利亚人是在国外出生的，而更多的人则为第一代或第二代澳大利亚人。



澳大利亚的文化

澳大利亚族裔背景的广泛性和多样性——再加上本土居民的古老文化——创造出了独一无二的澳大利亚民族个性。但是，这个国家并没有囊括一切或涵盖所有公民信仰的“唯一”澳大利亚文化。尽管如此，在描述这个国家的文化和重大历史影响时，仍有一些经常被提及的关键特征。第四章详细探讨了商务礼仪、语言及其在工作场合的作用方式等相关澳大利亚文化。

本土文化

“土地”非常重要这一核心信仰渗透到了澳大利亚本土文化的方方面面，对澳大利亚本土居民的精神和亲情非常重要。对本土居民而言，土地不仅仅是矿藏、岩石或土壤，而是支撑他们的整个环境，是由土著居民和他们的文化共同维系的。传统上，澳大利亚土著为半游牧猎人和采集者，每个家族（部落）都有自己“谋生”的领地。这些“传统土地”——有时也称为“领地”——是由山脉和河流之类的地理界线划分开来的。澳大利亚土著就生活在这种自然的地形地貌中（包括灌木丛林和荒漠）。他们了解并热爱土地，更是杰出的追踪者。

倡导土地重要性的澳大利亚本土文化的一个基本要素是“梦创”，意为“观察和理解法则”。这包含以下信仰，即先人们的灵魂以人的形状来到地球，在土地上前行的时候，他们创造了动物、植物、岩石和山脉等等。与此同时，他们还创建了群体与个人之间，土地、动物与他人之间的关系。创造完世界后，这些灵魂变成了树木、星星、岩石、泉眼或其它东西。这些都是澳大利亚土著文化里的神圣之处，而且有着特殊的属性。因为先人们在梦创结束后并没有离开，而是停留在这些神圣的

地方，因此梦创也就永无止境，将过去和现在、人类和土地联系起来。如今，最著名的圣地之一就是乌鲁鲁巨石。

梦创故事是澳大利亚土著精神不可分割的组成部分。随着土著男人和女人生活阅历的增加，他们逐渐获得有关梦创故事和传统法则的知识。诸如入族仪式之类的典礼为传播这种知识提供了一种途径。事实上，传统知识、法则、礼仪、责任和宗教在很大程度上依赖于梦创故事对于土地形成、动物行为和植物治疗的解释。许多时候，男人和女人的梦创故事都有各自不同的领域。

如今，澳大利亚的本土社群正和其他群体一起，共同致力于保护这些古老文化。这种保护是通过多种方式实现的，如通过学校向年轻人灌输这些文化、通过节日和法定纪念日纪念土著和托雷斯海峡岛民的文化遗产、设定旨在尊重传统土地所有人及部落长者的礼仪等。澳大利亚联邦政府及各州/领地政府也在积极与全国各地的本土社群合作，共同解决他们在可持续发展、教育和卫生等方面的需求。

多元文化

澳大利亚的民族文化通常被描述为多元、活泼、有活力、创新和开放。澳大利亚社会成员来自200多个母国，有100种信仰或宗教和300多种语言，因此，澳大利亚的多元文化和种族在饮食、生活方式和文化习俗等方面表现得尤为明显。大多数大城市都有“唐人街”，中国商铺、超市和餐馆等随处可见，反映了中国人在澳大利亚定居的悠久历史。此外，澳大利亚城镇还有许多反映特定文化遗产和社群的郊区。

澳大利亚联邦和各州/领地政府都认识到了这种多元文化的重要性。它们创建了区域和地方顾问委员会，要求学校和大学教授各种语言，同时还制订了以社会包容、经济繁荣和家庭团聚为重点的国家移民政策。在澳大利亚人口中，最大的移民群体来自英国，他们占澳大利亚总人口的5%（同时占海外出生澳大利亚人口的21%）。但是，印度人已成为澳大利亚近期移民中的最大群体，从2006年起，他们占澳大利亚移民总数的比例已高达13%。然而，人数增长最快的群体却是尼泊尔人，他们已从2001年的2,600人增加到了2011年的24,600人。其它许多移民群体的规模增长也很快，包括那些在非洲国家出生的移民。据澳大利亚统计局统计，澳大利亚的中国移民也实现了巨大增长，从2001年的143,000人增加到了2011年最近一次人口普查时的319,000人。

在1月26日的国庆日，澳大利亚人会举行各种活动庆祝他们国家的历史和多元文化，并对那些为整个社会作出贡献的人表示认可。这个公共假日纪念的是“首次登陆日”或“建国纪念日”，即1788年亚瑟·菲利普船长和他的第一舰队到达悉尼湾的日子。今天，这个日子已成为一个全国性的庆祝节日，而举行的庆祝活动也多种多样，从亲朋好友一起烧烤到大规模公民仪式、游行和澳大利亚荣誉活动及其它社区聚会等，不一而足。

现代澳大利亚的民族个性

现代澳大利亚是一个拥抱言论和宗教自由、民主、和平和平等的国家，无论个人的性别、宗教、婚姻状况、性取向、残疾或族裔背景如何。澳大利亚人最具概括性的文化特征也许是他们的“公平竞争”观念。这包括以下观点，即无论背景或历史情况如何，任何人都应有机会。许多澳大利亚人都会给“失败者”——那些被认为不大可能成功或为了成功而经历了艰难的人——以相当大的支持。因此，澳大利亚在很大程度上是一个平等主义社会，因教育、家庭背景、职业、性别或宗教等原因形成的社会阶层或种族隔离很少。不拘礼节和心平气和是澳大利亚人非常普遍的特征。

男女平等的观念在澳大利亚社会中非常强烈。女性几乎占就业人口的一半，而且很多人结婚生育后仍继续工作并在事业上取得进步。通常，男性和女性都会积极追求与自己所求职业水平相当的教育经历。

澳大利亚人高度重视教育。这个国家拥有世界上最高的中等教育录取率之一，而且特别鼓励高等教育。几乎一半的澳大利亚大学处于全球400强之列，其中6所则一直处于全球100强之列。职业教育和技工类职业（如汽车技工和木匠）也深受重视，因为澳大利亚人认为，各种技术对推动经济发展和满足社会需求而言都是必要的。

澳大利亚人对自己国家取得的体育成就感到自豪。多年来，这个国家在包括板球、游泳、网球、曲棍球、帆船、篮网球和英式足球等在内的国际和地区赛事中都取得了巨大成功。此外，澳大利亚还举办了各种全球性体育赛事，包括1956年墨尔本奥运会、2000年悉尼奥运会、1991年和2015年世界杯板球赛和多次世界杯橄榄球赛。2018年，澳大利亚黄金海岸还将举办英联邦运动会。

澳大利亚有自己的足球样式，即澳式足球联赛；橄榄球和赛马（包括每年11月举行的墨尔本杯赛）也大受欢迎。对体育不感兴趣的人也会观看重要体育赛事——如澳式足

“哥们儿情谊”

我们经常听说澳大利亚人将另一个人称为“哥们儿”。但是，澳大利亚的“哥们儿”可能并不仅仅是指朋友。“哥们儿情谊”是澳大利亚殖民时代早期出现的一个概念。当时，澳大利亚的环境十分艰苦，所有人都必须紧紧依靠对方寻求各种帮助。这个词蕴藏着共同经历、相互尊重和无条件帮助的含义。尽管这个词在传统上仅用于男人之间，但澳大利亚女性称呼“哥们儿”的情形也很普遍。

澳洲俚语

“澳洲俚语”通常包含那些以“ie”或“o”结尾的缩略词。比如，根据这种缩略方式，“Brisbane（布里斯班）”就变成了“Brissie”，“afternoon（下午）”就变成了“arvo”，“breakfast（早餐）”就变成了“brekkie”，而“sunglasses（太阳镜）”则变成了“sunnies”。

但是，澳洲俚语也包含那些与正式英语没什么关系的词汇。比如，“sausages（火腿）”被称为“snags”，“swimming costume（游泳衣）”被称为“togs”，“man（男人）”被称为“bloke”等。

球、联赛总决赛、或自己所在州或国家队参与的重大赛事。另外，体育英雄在澳大利亚社会广受尊重的现象也是相当普遍。

许多澳大利亚人都喜欢户外生活方式，如假期跟家人去露营或者周末跟孩子去户外运动等。去海边玩是许多澳大利亚人都喜欢的一种休闲方式；鉴于澳大利亚的气候和大多数澳大利亚人都生活在沿海这一事实，这并不奇怪。

澳大利亚的艺术活动方兴未艾。每年，全国范围内都会举行无数文化庆祝、音乐、食品、电影和视觉艺术节日活动。喜剧和幽默是澳大利亚生活的重要组成部分，墨尔本每年都会举办三大国际喜剧节的其中之一。

尽管澳大利亚没有正式的国教，但大多数澳大利亚人都承认自己是基督徒（64%）。这些人又分为天主教徒（25%）、英国国教徒（18.7%）和联合基督教徒（5.7%）等不同分支。无论有无宗教信仰，很多澳大利亚人都会在宗教节日（复活节）和特殊纪念日（婚礼）参加教堂活动。约6%的澳大利亚人笃信非基督教宗教，如佛教（2.1%）、伊斯兰教（1.7%）和印度教（0.7%）。根据澳大利亚统计局最近一次人口普查（2011年），30%的澳大利亚人不信仰任何宗教。

澳大利亚人的风格和行为

澳大利亚人通常无拘无束、热情好客且相当随和。他们适应性强，容易接受大多数其它国家的文化。这也许要归因于澳大利亚的多元文化及其与英美两国关系的强大影响，以及澳大利亚和亚洲地理相连这一事实。



关系的重要性

和本地区其它许多文化一样，关系和信任对澳大利亚人也非常重要。尽管澳大利亚人不一定不信任别人，但他们对那些自己不大了解或不希望与自己建立关系的人确实戒心更强。此外，他们对那些非常想跟自己经常见面且很快就进入自己生活的人也会心怀警惕，因为这些行为会被认为是不真诚或希望利用他们实现某些目的的象征，而不是真的想跟他们建立关系。进入澳大利亚人的“内部圈子”（即意味着你不仅仅是熟人，而是朋友）需要时间和努力，要随着信任的自然升级而发生。但是，澳大利亚人非常欢迎外国人；如果您被邀请到他们家里吃饭，一定要表示您接受这种荣誉，而如果不方便参加，则要求对方安排其它时间。



社交

参加体育活动、或外出用餐、喝酒及喝咖啡是与他人建立关系的重要因素。



尊重

澳大利亚人通常以直视对方眼睛的方式来表示尊重，但与其它文化不同，澳大利亚人通常不会跟对方站得很近或跟对方有很多身体接触。拥抱和亲吻通常仅限于非常熟悉的人。



禁忌话题

一般而言，澳大利亚人不会跟自己不大熟悉的人公开讨论某些话题，如他们的宗教信仰、他们支持的政党、他们的收入和年龄等。和其它文化不同，他们也不会轻易向他人提供自己家人或亲人的信息。关于这些话题的深入交谈通常仅限于他们觉得可以信任因而可进入其“内部圈子”的人。因此，澳大利亚人——特别是那些都市地区的人——将个人生活和职业生活分开对待的现象相当普遍。



诚实、开明、随和且不专断的性格

对某些文化而言，澳大利亚人可能会显得很坦率，因为他们认为诚实和直截了当非常重要。他们随和的性格意味着，人们可能会认为他们有点优柔寡断，但是，这通常只意味着他们随时准备接受别人的观点。不要低估这一点的重要性，因为如果他们对某件事情深有感触或了解甚多，抑或他们很信任您，他们可能会非常坦率，直接建议您作出某种意见或决定。他们这种既坦率又不专断的能力不能被视为缺点。实际上，他们会将不能诚实表达自己意见的人视为胆小怕事或闪烁其词。如果您正好碰到他们这种坦率或行为方式，不要认为这是敌对行为，因为这不是他们的本意。



直截了当

对于同一件事情，一些澳大利亚人最多只会问您一遍或两遍。如果您拒绝某一邀约或拒绝回答某个问题，他们会认为这就是您给出的答案或仅仅以“您确定吗？”或“您是否确定？”之类的话作出回应。这将是您表明自己真实想法或意图的最后机会，因为他们之后再也不会提起这件事情了。



讽刺

讽刺在澳大利亚语言中很普遍，而澳大利亚“俚语”可能会使外国人很困惑。但是，鉴于大多数澳大利亚人随和的性格，如果对什么东西不懂，您随时都可以问，而他们也乐于为您解答。



幽默

尽管澳大利亚人的幽默感通常被认为与英国人的幽默感相似，但外国人可能会难以理解。大多数幽默都是通过非语言内涵或隐藏在语言背后的语境中体现出来的。非澳大利亚人有时会觉得澳大利亚人的幽默粗俗、损人，因为他们的幽默往往枯燥无趣、讽刺性强且以自嘲居多。澳大利亚人有一种将反语、谦恭和模仿融入幽默的独特能力，而这反映了他们的坦率和开放性格。但是，他们的目的通常只是让人笑笑，而没有冒犯人的意思。



升调

澳大利亚人往往会在句末使用升调，使人觉得他们好像是在提问，而实际上他们只是在陈述一个观点。如果碰到这种情况，可以直接问他们是否希望得到回复。与澳大利亚人相处较长时间后，许多外国人都能适应这种风格。



不拘礼节和礼貌

澳大利亚是一个相当随和的社会，正式礼节通常仅限于特殊场合及与高级官员或熟人交往时使用。但是，礼貌还是备受珍视的。因此，对包括陌生人在内的任何人都要说“请”和“谢谢”并且友善有加，这非常重要。



姓名和头衔的非正式性

在朋友中间或工作场所，澳大利亚人通常会以名字相称。如果不知道该如何称呼一个人，最稳妥的方式就是在他们的姓氏前加上适当的前缀，如史密斯先生和史密斯女士等。如果希望您以名字相称，对方会马上要求您这么做，比如说“请叫我约翰”。这时，您应该听从他们的建议。一些外国人在听见一些关系非常亲密的澳大利亚人仅以姓氏或诸如“Smithie”和“John-o”之类的昵称相称时会觉得很奇怪。其实，这正好反映了他们之间的亲密程度，因为在澳大利亚文化里，给人取一个适当的昵称被视为是一种恭维。

政府

澳大利亚实行的是君主立宪制政体，而这个政体实施的又是内阁制度。澳大利亚政府的权力和程序有成文宪法的明确规定，而国家元首目前仍为英国女王伊丽莎白二世。澳大利亚实施的是三级政府体制，即联邦政府、州/领地政府和地方政府。英国女王在澳大利亚联邦议会的代表为澳大利亚总督，在各州和领地议会的代表则为州督。当前，澳大利亚总督为彼得·科斯格罗夫将军阁下。总督是由英国女王在澳大利亚总理的推荐下任命的。他的职责不仅是代表英国女王，而且还要保护宪法并支持联邦议会和政府的工作。

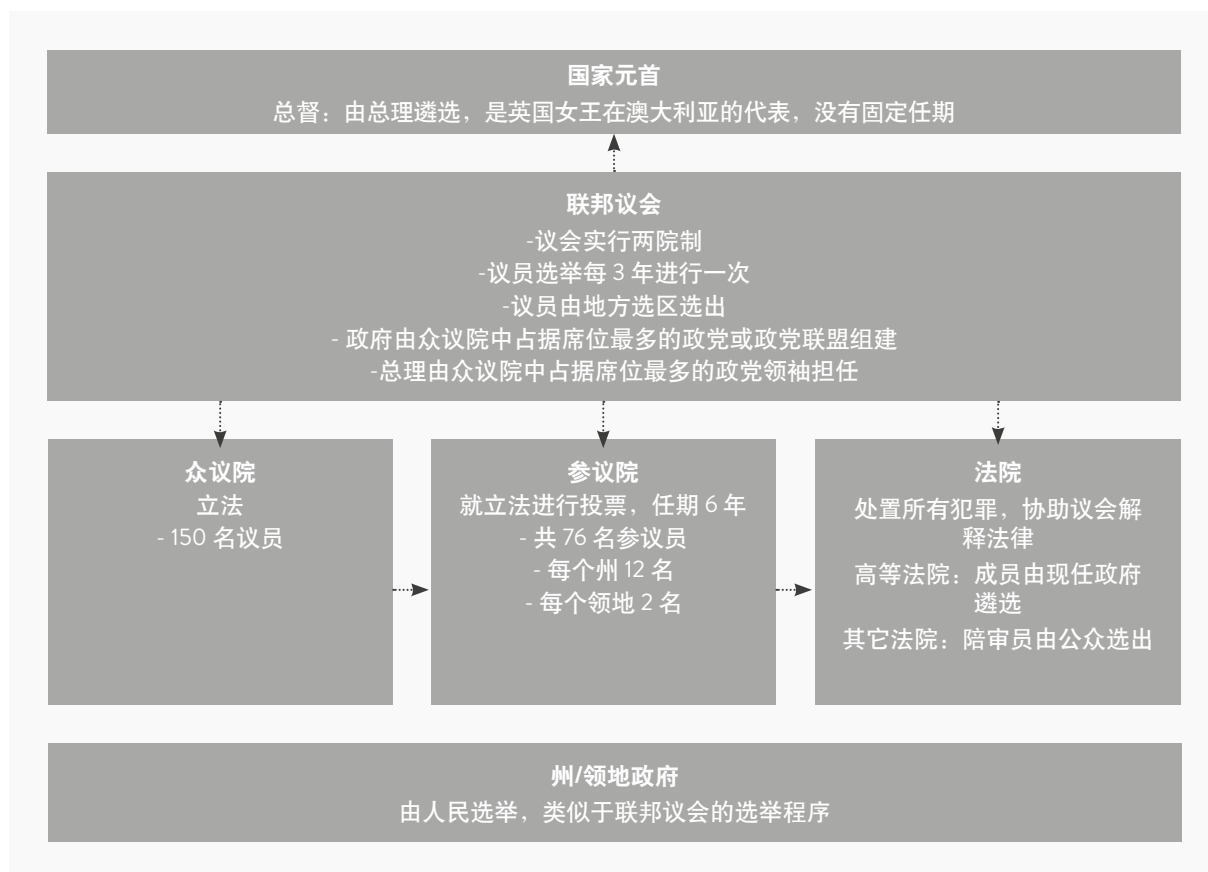
澳大利亚联邦议会由两部分组成，即参议院（也称为上议院）和众议院（也称为下议院）。议会的职责为制定国家法律并以批准税收和支出议案的形式授权政府使用公共资金。此外，它还负责审查政府的行政行为，并充当公共政策的辩论场所。

澳大利亚参议院由76名参议员组成。每个州都有12名参议员，而每个领地也有2名参议员。参议院和众议院一起分享国家的立法权力。参议员是通过一种被称为“比例代表制”的偏好投票制选举出来的，以保证“无论人口多少，每个州的代表人数均应相同”这一宪法要求得到满足。

澳大利亚众议院由150名议员组成。这些议员是在普选中由澳大利亚人直接选举出来的。众议员的普选每3年举行一次；按照法律要求，所有18岁及18岁以上的公民都要参与投票。选举结束后，获得众议院席位最多的政党（或政党联盟）将成为执政党（执掌澳大利亚联邦政府），而该党领袖（由该党成员投票选出）则为政府总理。众议院中非政府成员席位最多的那个政党（或政党联盟）就是所谓的反对派。

在联邦政府内，通常有30名由总理任命的部长。其中，19名为高级部长，分别负责管理政府的主要部门，其它部长则分别负责主要部门内部的特定行政领域，或负责一

澳大利亚的政体



些小部门。这些部长通常从议会两院中选出，尽管大多数（约三分之二）都来自众议院。政府内阁由高级部长团队组成，是政府的最高决策机构。他们负责就提交给议会表决的重大政策和立法建议作出决策。联邦政府负责管理税收、国防、移民、贸易和商业及外交和投资等事务。

澳大利亚共有6个州和2个领地，每个都有自己的宪法、议会、政府和法律。这些机构负责为各自区域提供教育、保健、某些基础设施和交通网络的管理、能源供应等领域的服务。地方政府则负责为地方社区提供规划和发展服务。地方政府的数量和职责因州/领地的不同各异，详细信息可参见第二章。

政治

澳大利亚政党林立，都可通过民主选举的方式被澳大利亚公众选为执政党。这些政党代表着社会不同群体和个人的各种利益。每个政党都有反映自身价值观和历史的独特结构、政策重点和文化。澳大利亚各级政府中的两大主要政党为澳大利亚自由党和澳大利亚工党，两党均奉行民主。在澳大利亚议会中，无党派人士和小党也有广泛的代表性。其中，小党主要包括绿党和家庭优先党，而此外还有各种“小微党派”。

2016年6月2日，澳大利亚举行了联邦竞选。

法律体系

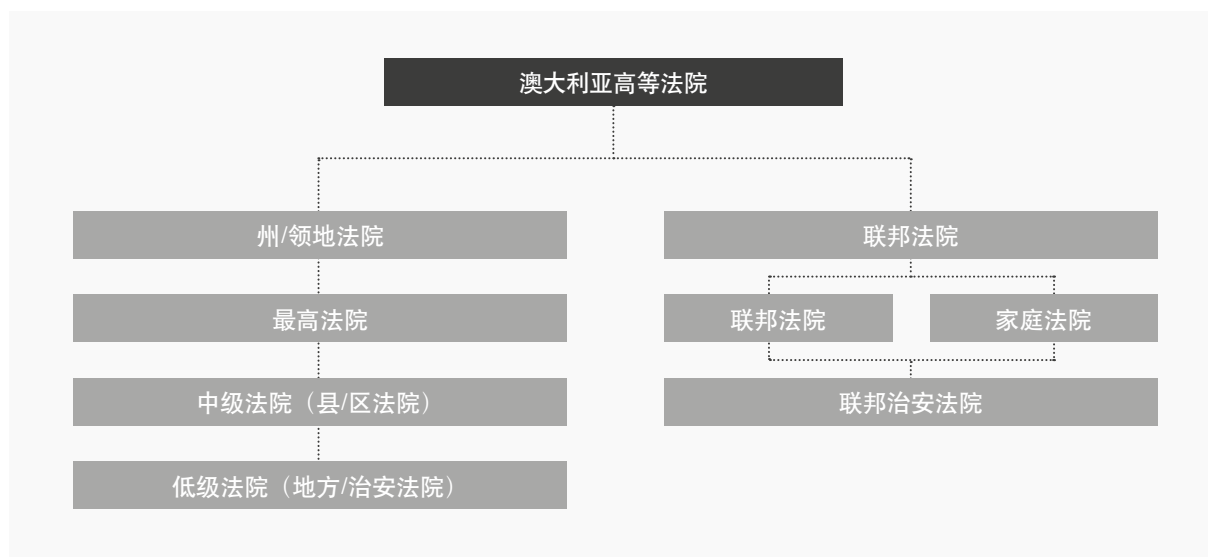
澳大利亚的法律体系与英国的类似，因为它以普通法为基础，包含澳大利亚法院在判决过程中形成的判例法。这与一些实施大陆法系的亚洲国家不同。澳大利亚的法律体系还包含联邦和各州议会通过的“制定法”。这种制定法包含各种法规、条例及在制定法授权下通过的其它各种法律。以确立新法或改变旧法为目的而被提交议会表决的“法案”必须得到参众两院的批准才可成为法律。

澳大利亚的法院体系建立在一个等级制度上，各种法院都有不同的管辖区域和权力级别。最高权力属于澳大利亚高等法院，它是澳大利亚的上诉终审法院，负责宪法事务。高等法院下分别是负责联邦法律事务的联邦法院和负责州/领地层面法律相关事务的州/领地法院。每个州都有自己的最高法院和包含区或县法院和治安法院在内的法院体系。如对法院判决不服，人们可向上一级法院提起上诉。法院与州和联邦警察共享执法权。

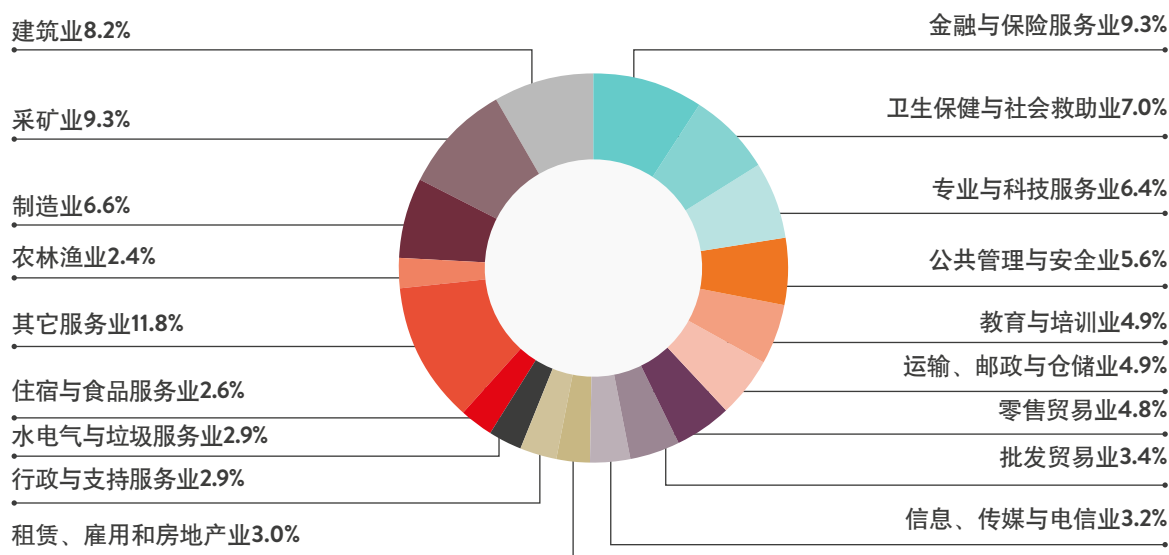
经济

澳大利亚是世界上最稳定的经济体之一。目前，澳大利亚已连续26年保持稳定增长，其2016年的经济增长率为3.3%。澳大利亚实行的是自由市场经济。据世界银行统计，澳大利亚的GDP已从2000年的4,150亿美元增加到

澳大利亚的法院体系



2014-2015年度澳大利亚实际附加值总额（按行业划分）



数据来源：澳大利亚贸易委员会，2016年

了2015年的1.34万亿美元。2015年，澳大利亚经济继续增长，成为世界第12大经济体，紧跟韩国之后。澳大利亚是公认的高收入国家。据世界银行估算，其2015年人均GDP达56,327美元。澳大利亚还是经济合作与发展组织中公共债务最低的国家之一。该国的通货膨胀率较低，而且稳定。据澳大利亚储备银行估计，澳大利亚2016年的通货膨胀率为1.3%，而自1990年以来，该国的年均经济增长率高达3.3%。由于拥有如此理想的经济条件，澳大利亚人的生活水平早在2006年就超过了英国、德国、法国、意大利和俄罗斯。其它许多指标也都证明了澳大利亚人令人羡慕的生活方式，如污染水平低于经济合作与发展组织国家平均水平，但家庭平均收入、预期寿命、学生分数和就业率全部高于经济合作与发展组织国家的平均水平。

支持澳大利亚经济增长和社会繁荣的，是它以服务业为主导的经济模式。服务业贡献了澳大利亚GDP总量的一半以上，雇佣了澳大利亚全部就业人数的80%。这个行业充满了多样性，既有私营企业，也有公共机构，包括提供电信、运输、银行、保险、教育、接待、住宿和卫生等相关服务的大公司。此外，这个行业也有诸如会计师、IT专家、医生、美容师和其他创业咨询人员在内的小企业和个人从业者。

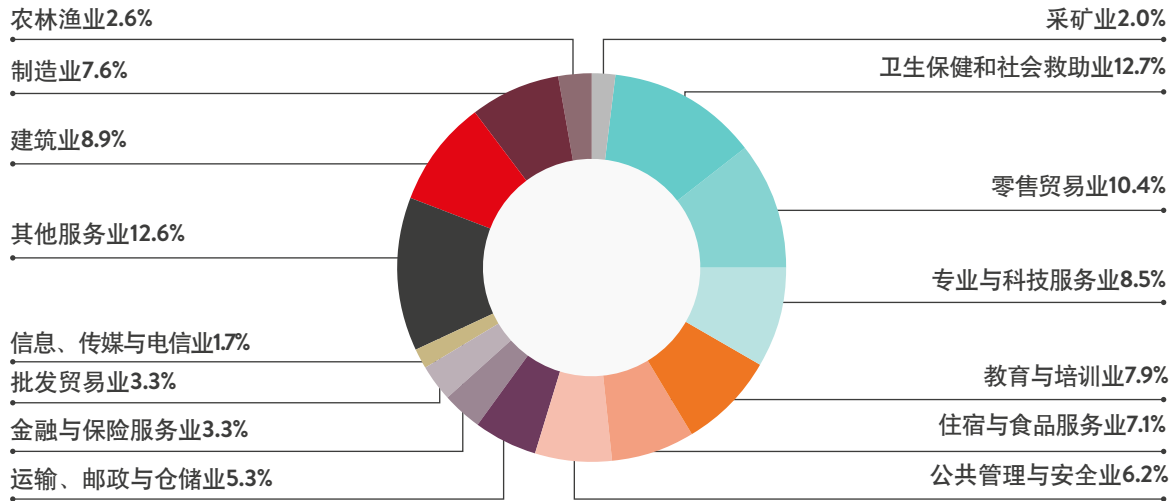
澳大利亚的服务业实现了年均3.5%的增长率，高于该国其它行业3.3%的年均增长率。在服务业中，最高的年均增长率出现在信息、传媒与电信服务业，其次为金融与保险服务业，再次为专业与科技服务业。2014-2015年度，澳大利亚的服务业总额达9,700亿澳元，占GDP的

近60%。澳大利亚服务业出口额的年均增长率在过去5年间达到3.2%。此外，澳大利亚证券交易所前20名公司中有10家都与服务业相关。

除服务业外，澳大利亚的农业和采矿业也是明显的创收行业，而贸易则是该国经济成功的关键要素。就总产出而言，采矿业贡献了澳大利亚GDP总量的8.5%左右，并雇佣了全国就业人数的2.1%。尽管这个就业吸纳率看起来很低，但认识到澳大利亚采矿业的价值非常重要：2014年，矿产和能源出口为澳大利亚创收达1,950亿澳元。尽管澳大利亚有1,300多家采矿公司，但少数几个大公司（如力拓、必和必拓、斯特拉塔和伍德赛德能源公司）在这个行业中占据着支配性地位，而外国投资则是这个行业扩张的主要贡献因素。目前，澳大利亚有几个时间跨度超过了20年的长期交易项目，将在项目下向诸如韩国、印度、日本和中国之类国家出口矿产和能源资源，因此其矿产和能源出口收入在2020年之前预计将以6%的年均速度增长。

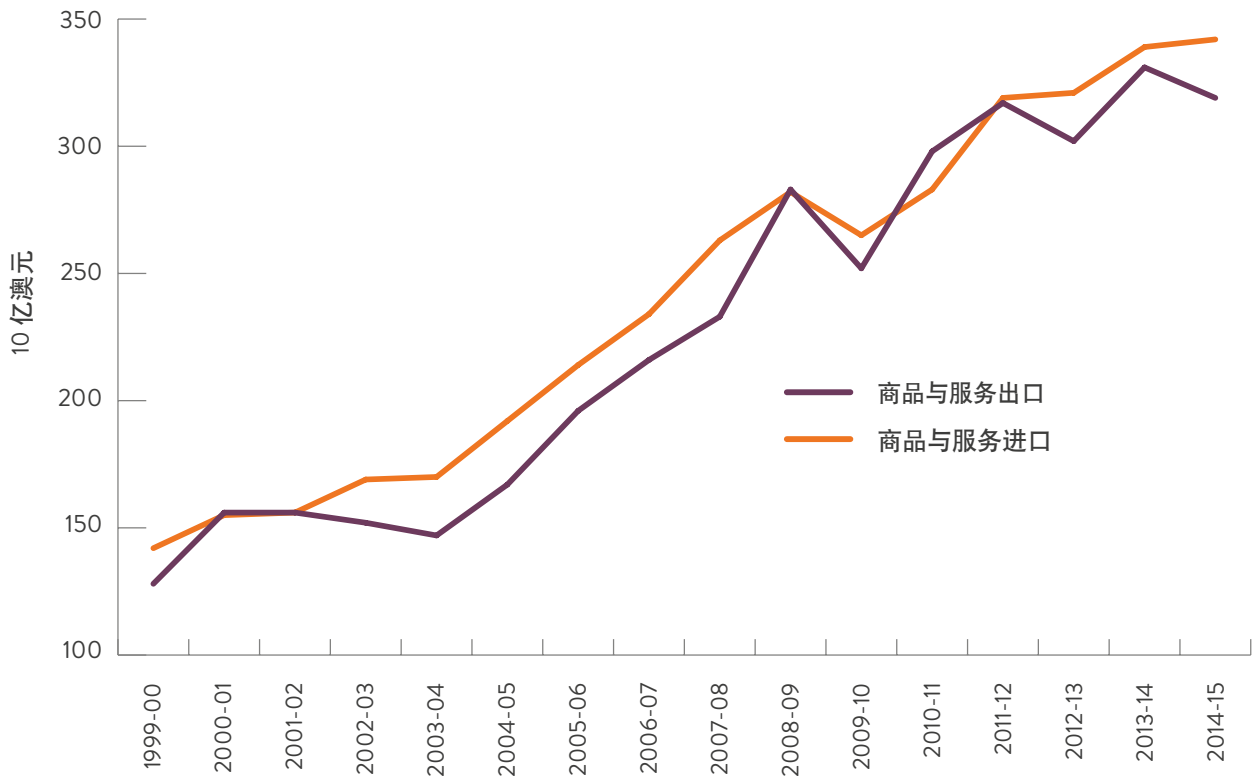
过去，农业部门是澳大利亚经济和生活方式的关键组成部分。未来10年内，这个部门预计也将持续增长。今天，三分之二的澳大利亚土地已用于农业生产，而其中90%又被用作从事放牧活动的天然草场。据估计，在放牧用途中，土地产出价值最高的项目为牛只、小麦、奶产品、蔬菜、水果和坚果等，然后是羔羊肉和羊毛。在澳大利亚，农业通常被称为涉农产业和粮食部门。2014年，这个部门的产值达1,734亿澳元，录得了6.1%的年均增长率，并雇佣了约512,000名从业人员。此外，这个部门的出口增长率为8%，出口额为417亿澳元。

2014年度澳大利亚的就业人数（按行业划分）



数据来源：澳大利亚贸易委员会，2016年

国际贸易（按当前价格计算）



财政年度截止日期为6月30日

数据来源：澳大利亚外交贸易部，2016年

2014-2015 年度澳大利亚的货物与服务贸易（按 15 大贸易伙伴分类，百万澳元）

名次	国家	2012-2013 年度	2013-2014 年度	2014-2015 年度	占比 (%)	5 年期增长率 (%)
1	中国	131,089	159,786	149,814	22.7	10.8
2	日本	69,399	72,193	67,641	10.3	2.2
3	美国	54,859	58,433	64,540	9.8	5.4
4	韩国	30,587	34,878	34,705	5.3	4.9
5	新加坡	29,051	29,473	28,488	4.3	5.7
6	新西兰	21,021	22,750	23,652	3.6	2.3
7	英国	21,830	20,317	21,138	3.2	-1.2
8	泰国	19,410	18,804	19,925	3	-0.01
9	马来西亚	17,051	19,888	19,598	3	6.8
10	印度	17,006	14,788	17,956	2.7	-6.2
11	德国	15,627	17,032	16,754	2.5	3.1
12	印度尼西亚	14,376	15,988	14,790	2.2	4.4
13	台湾	12,421	12,588	12,830	1.9	1.4
14	越南	7,132	9,253	10,200	1.5	12
15	阿拉伯联合酋长国	8,536	8,707	9,250	1.4	5.9
	所有国家合计	623,308	670,303	660,209	100	4.8
	其中：					
	- 亚太经济合作组	438,883	486,846	478,613	72.5	5.8
	- 东南亚国家联盟	92,242	98,930	98,667	14.9	5

数据来源：澳大利亚外交贸易部，2015 年

澳大利亚 10 大商品与服务进出口项目（百万澳元）

名次	商品	2012-2013 年度	2013-2014 年度	2014-2015 年度	5 年期增长率 (%)
出口					
1	铁矿石和精矿	57,075	74,671	54,465	8.5
2	煤炭	38,640	39,960	37,885	-0.9
3	教育相关旅行服务	14,553	15,870	18,172	1.6
4	天然气	14,271	15,870	16,904	16.8
5	个人（不包括教育）旅行服务	12,580	13,874	14,760	4.7
	合计	302,276	331,241	318,737	4.2
进口					
1	个人（不包括教育）旅行服务	23,313	25,532	24,320	4.4
2	乘用车	17,330	17,834	18,708	5.4
3	精炼石油	16,844	19,203	18,074	13.1
4	原油	20,187	21,590	14,704	0.8
5	电信设备和零件	8,921	9,069	11,044	8.2
	合计	321,032	339,062	341,304	5.3

数据来源：澳大利亚外交贸易部，2015 年

基础设施

澳大利亚被视为基础设施领域的全球领导者。在经济稳定和经商环境较好等条件支持下，澳大利亚拥有相当成功的基础设施交易史和一支训练有素的基础设施建设队伍。因此，澳大利亚基础设施的总体先进程度被世界经济论坛排在140个国家中的第16位，而其中，交通运输基础设施排在第18位，电力和电话基础设施则排在第13位。

鉴于澳大利亚的国土规模，交通不仅对商品及商品的运输至关重要，而且对人员的流动也至关重要。2014-2015年度澳大利亚 GDP 的10.2%用在了基础设施行业，其中50%花在了交通运输部门的建设工程之中，仅公路建设一项就耗资263亿澳元。GDP 中用于电信和水务领域基础设施建设的资金各占10%，而能源部门的花费占到了GDP的30%。

澳大利亚的国家公路网全长约873,500公里。2013-2014年度，澳大利亚全国的公路货物运输量为2,106亿吨公里。同年，澳大利亚还通过33,343公里的开放式铁路和1,672公里的城市铁路实现了2,906亿吨公里的货物运输量。澳大利亚的铁路网和公路网由联邦政府维护的“国家”网络和相关州/领地政府维护的地方网络组成。

澳大利亚的港口在经济中也扮演了关键角色，仅海运一项就占了澳大利亚贸易总量（按重量计算）的99%。澳大利亚拥有各种用于运输小麦、煤炭和天然气之类商品的专业海港。集装箱吞吐量从1998-1999年的290万个标准箱增长至2013-2014年的690万个标准箱，翻了一倍以上。澳大利亚海运行业的一个重要组成部分为“沿海航运”。这一业务既包含澳大利亚境内的货物运输（非国际运输），如煤炭、化肥、石油产品、液化石油气、金属矿石和矿砂、水泥和钢铁等的运输，也包含国内游轮和轮渡服务等客运业务。据澳大利亚商业理事会估计，约90,000澳大利亚人受雇于使用沿海航运服务的制造业部门，包括炼油、水泥、钢铁和铝等生产部门。

机场是澳大利亚基础设施的另一重大组成部分。澳大利亚许多机场目前正在进行扩改建或制订了这方面的计划。2015-2016年度，澳大利亚机场实现了3,620万国际乘客和6,090万国内乘客的吞吐量。其中，悉尼机场最为繁忙，实现了4,100万乘客的吞吐量。墨尔本机场接近3,400万，布里斯班机场略多于2,200万，珀斯为1,250万。澳大利亚机场在Skytrax评级体系中一直处于全球最佳行列。2016年，布里斯班机场全球排名第17位（较去年的第20位有所上升），悉尼机场排名第23位，墨尔本机场排名第25位，阿德莱德机场排名第69位，珀斯机场排名第73位。

基础设施排名

2015-16年，澳大利亚各领域基础设施在世界经济论坛关于140个国家的排名中排名如下（第1名表示最先进）：



澳大利亚的现代电信设施也处于本地区领先行列。2013-2014年度，澳大利亚的信息技术部门总投资略低于420亿澳元，是该国历史以来最高的，而前一年的投资额为346亿澳元。据世界银行估计，在澳大利亚，每100人开户入网的手机多达135部。99%的澳大利亚互联网用户申请的是宽带服务，而这类服务的申请者在2016年度达到了1,320万人，在前一年的基础上增加了2.7%。在这些用户中，几乎一半使用的是移动宽带连接，另有500万人使用的是DSL连接。目前，超过87%的澳大利亚人能够使用互联网。为提高这一数字，并提供更快的上网速度，同时推动数字技术的进步及增加澳大利亚人的电话使用渠道，澳大利亚目前正投入295亿澳元公共资金在全国范围内建设一个国家宽带网络。澳大利亚政府希望这个网络能够于2019年完工。

作为世界上最干旱的国家之一，水务基础设施对于澳大利亚的繁荣至关重要，特别是在该国涉农产业不断增长的背景下。2014-2015年度，澳大利亚农业消耗了900多万兆升水，而另有370万兆升被供应到了各大城市。澳大利亚拥有高达81,000千兆升容量的水坝储水设施，尽管目前仅使用了这一容量的59%，而这一容量也会因天气趋势发生波动。认识到供水行业的脆弱性，若干州/领地政府已经建设了海水淡化设施，以便在干旱时向主要地区供水。因此，新的水务设施也是澳大利亚经济的一个增长点。2014-2015年度，8.7%的基础设施建设费用用于水务工程项目。

澳大利亚的主要港口和机场



创新

在研发领域，澳大利亚是全球领先国家之一，而且特别强调创新——澳大利亚人都以此为荣。澳大利亚的发明改善了全球数十亿人的生活——这些发明包括飞机上使用的黑匣子飞行记录仪、wi-fi 技术、谷歌地图和宫颈癌疫苗等。澳大利亚的研究机构处于全球最佳之列，而且享有良好的质量声誉。澳大利亚的联邦科学与工业研究组织在22个研究领域的15个领域中都属于全球最好的1%科研机构之一，而澳大利亚大学在极具影响力国际期刊中的论文发表数量也处于领先地位。世界银行将澳大利亚科研机构排在140个国家的第 位，而将其总体创新水平排在第23位。

行业投资和政府对研发工作的强烈支持是澳大利亚全球创新优势的关键贡献因素。2015-2016年度，澳大利

亚政府在研发领域投入了约97亿澳元资金。过去10年，澳大利亚企业的研发投入也增加了2倍，超过了183亿澳元。大量的投资终于得到了回报——澳大利亚被经济合作与发展组织公认为拥有这一组织成员国中的某些最佳研发技术。

澳大利亚吸引外国投资者的地方，正是这种人才高度集中的优势，以及稳定的地缘政治环境和支持国际专利和著作权保护的有力知识产权框架。通过提供各种激励政策，澳大利亚政府也在鼓励研发投资。这些政策包括研发税收激励计划，旨在向创造出新式或改进型产品、程序或服务的合格研发工作提供减税优惠，从而减少其研发成本和风险。这个计划适用于所有部门和所有规模的企业。2015年12月，澳大利亚政府发布了《国家创新与科技议程》，从而为澳大利亚的创新政策提供了一个框架。这个倡议项目将投资11亿澳元，并在4年内完成。

澳大利亚的发明



黑匣子飞行记录仪



烧伤病人皮肤喷剂



高速无线网络Wi-Fi



谷歌地图



加德西宫颈癌疫苗



超声



阿司匹林



心脏起搏器



一次性塑料注射器



仿生耳



双冲式马桶



钞票防伪技术



流感治疗药物瑞乐沙



儿童安全座椅



冰箱和制冰机器



太阳能热水系统



电钻

数据来源：澳大利亚政府

1.3 贸易之外：澳大利亚与其所在地区的关系

澳大利亚与亚洲的关系是建立在强大的贸易、政治和人员联系及致力于改善地区安全和繁荣的共同承诺基础之上的。但是，在英国进行殖民活动之前，澳大利亚与亚洲的联系就已存在了很多个世纪。实际上有证据表明，来自印度尼西亚岛屿的商人和来自日本的采珠人很早就到达过澳大利亚西北的沿海地区，与居住在北澳沿海的土著人进行贸易往来。

进入现代，澳大利亚与亚洲国家之间的关系实现了深入和多元化发展。澳大利亚积极参与了本地区活动，其五大贸易伙伴中有四个都位于亚洲。但是，这种关系绝不仅仅体现在贸易和经济数据上这么简单。澳大利亚与印度尼西亚有着长期、密切的双边关系，而且与东南亚国家联盟其它成员国也有着强大联系。澳大利亚与印度和东北亚的中国、日本和韩国都有着显著联系。

国防和安全是澳大利亚在亚太地区角色和关系的关键要素。在这方面，澳大利亚的方法是多管齐下，即与若干国家建立强大的双边关系。它与马来西亚、新加坡、泰国和菲律宾有着特别长期的关系。澳大利亚的国防力量还积极与日本、韩国、中国、印度尼西亚、越南、印度和新加坡等国开展了训练、边境保护和维和行动等方面的合作。国防外交被认为是维护地区和海上安全的关键，因此澳大利亚与东南亚和南亚国家开展了执法和反恐等领域的合作，以打造这方面的能力。此外，澳大利亚认为其与印度尼西亚、日本和韩国关系的不断加强特别重要，并与这些国家进行了协同合作，以追求共同战略利益。

人道主义行动和对外援助领域的贡献在澳大利亚与亚洲地区的互动中及其支持该地区发展的过程中扮演了重要角色。2016-17年，澳大利亚计划在全球范围内提供价值38亿澳元的官方发展援助，其中超过90%的援助将用于印太地区的发展。澳大利亚特别关注东南亚地区，其双边贸易中15%都是与东盟成员国进行的。澳大利亚认为，这个地区正在发展，贫困正在消除，而许多国家也在经历较大的经济增长。

澳大利亚还为地区灾害的准备及应对提供了宝贵技术。澳大利亚的作法是为合作国政府提供资源和培训，以便其自行开展危机应对管理。在这种作法下，澳大利亚与6个非政府组织，即国际救助贫困组织、明爱会、乐施会、国际计划组织、救助儿童会和世界宣明会订立了积极的《人道主义伙伴关系协议》，以支持这些组织在本地区开展的行动。此外，澳大利亚还与国际红十字

会——该国最受信任、最为有效的灾害应对合作伙伴之一——建立了合作伙伴关系。这种支持不仅提供了即时的灾害应对协助，而且还为受灾国的灾后恢复提供了准备和发展方面的协助。澳大利亚还就这种援助保有并提供拥有同步危机处理能力的各种技术团队，包括医疗、工程和搜救等团队。2015年7月至2016年4月，澳大利亚共应对了20场危机，提供了价值1.67亿澳元的救生援助。2004年印度尼西亚海啸发生后，澳大利亚是第一个伸出援手的国家，提供了包括澳大利亚医疗援助队及超过10亿澳元援助在内的灾害应对资源。2015-2016年度，澳大利亚为尼泊尔提供了3,140万澳元的援助，以协助其2015年地震后的长期灾后恢复工作。这次支持包含了一揽子人道主义应对方案和改善儿童受教育状况的持续目标。

澳大利亚还有各种旨在发展其与邻国社会公众间联系的倡议项目，而这些项目的最终目标都是为了促进相互理解和建立关系。过去40年，澳大利亚政府着眼于与其建立了重要双边关系和地区合作伙伴关系的国家，成立了若干理事会，包括澳大利亚—东盟理事会、澳大利亚—中国理事会、澳大利亚—印度理事会、澳大利亚—日本基金会和澳大利亚—韩国基金会等。此外，一些重要的澳大利亚机构，包括主要大学和企业，都建立了旨在发展与本地区联系的各种协会。

澳大利亚积极实施公共外交，以鼓励和促进海外人士对澳大利亚的了解，并向海外人士证明其作为印太地区可信成员的地位。这方面的项目和倡议包括那些以文化和艺术交流为重点的活动，如2015年澳大利亚国家芭蕾舞团的中国之旅和澳大利亚管弦乐团的印度之旅等。澳大利亚还举办了各种多元文化艺术展览，其中包括在韩国当代艺术博物馆举行的澳大利亚艺术展。此外，澳大利亚还有各种文化交流资助项目。比如，Asialink Arts为一些亚洲艺术家来澳交流或澳大利亚艺术家前往亚洲进行交流的驻留项目提供了支持。

近年来，在澳大利亚政府为发展与亚洲国家间的人员联系而实施的项目中，最重要的一项也许就是新科伦坡计划了。在这个奖学金项目支持下，澳大利亚学生可前往印太地区学习和实习长达一年的时间。新科伦坡计划旨在强化澳大利亚学生对本地地区的了解和联系。同时，它还通过与大学、企业及其它利益相关方之间的互动深化澳大利亚的地区关系，并鼓励双向学生流。澳大利亚政府已承诺在5年内为这个项目投入1亿澳元资金。在前三年内，10,000名澳大利亚学生已经前往亚洲各国学习和工作。这些国家既包括印度、日本和中国这样的主要经济体，也包括蒙古和柬埔寨这样的发展中国家。在剩下的2年里，这个项目将扩大到更多国家，并为更多澳大利亚学生提供与本地区接触的机会。

澳大利亚的地区外交

澳大利亚致力于建设一种基于规则且倡导和平、安全和机会均等的国际秩序。该国积极参与了各种以战略对话、安全、合作等内容为重点的全球性和地区性团体和论坛。这些团体包括：



联合国：澳大利亚是联合国的创始成员国，积极参与了联合国的开发和援助项目及维和任务，2013年和2014年还获得了联合国安理会的席位。



20国集团：澳大利亚在20国集团中扮演了积极角色，并主办了20国集团2014年的布里斯班峰会。正是在这次峰会上，20国集团成立了专门的工作小组。



东南亚国家联盟：2014年，澳大利亚刚刚为其与东南亚国家联盟的40年合作伙伴关系举行了庆祝活动。它与东南亚国家联盟的这种紧密关系是建立在教育、发展、文化和安全等基础之上的。



亚太经济合作组织：作为亚太经济合作组织的创始成员国，澳大利亚为这个组织致力于实现区域经济一体化、结构化改革和有针对性的能力建设等目标提供了协助。



经济合作与发展组织：自1971年起，澳大利亚就是经济合作与发展组织的积极成员国，并密切参与了经济合作与发展组织旨在倡导结构化改革，以支持长期增长和财富创造的努力。

澳大利亚认识到了与亚洲地区发展和维系除贸易和经济利益之外的紧密联系的重要性。这些联系不仅对澳大利亚自身的未来繁荣至关重要，而且对整个亚洲地区的未来繁荣也至关重要。根据预测，亚洲的中产阶级将从目前的5亿左右增加到2030年的32亿。在这一过程中，澳大利亚可在协助亚洲地区增长和未来发展及为共同地区利益努力的过程中发挥重要作用。在实现这一使命的过程中，亚洲投资者的参与不仅非常关键，而且将惠及所有利益相关方。





2. 了解澳大利亚

澳大利亚为海外买家或投资者提供了丰富的机会。但在澳大利亚您应该开发哪些市场并向谁寻求帮助呢？本章将为您解答这些疑问。

任何决策都必须建立在大量调研的基础之上。市场知识是海外业务获得成功的关键之一，即使是在像澳大利亚这样的发达稳定经济体中，其作用也不容低估。在澳大利亚从事商业活动有许多东西需要学习了解。尽管法规高度透明，但外籍人士有时仍会遇到大量繁琐的办事流程，也会因细微的文化差异而迷惑不解。澳大利亚的人口虽然不多，但幅员辽阔，多元化突出，因此深入了解您考虑涉足的具体市场或行业就显得尤为重要。

本章详细介绍了您在进军澳大利亚市场前应该了解的各类信息。这有助于您理解澳大利亚的多元化特征，了解各个州的机遇和优势。此外，本章还将论述每个州的主要经济增长领域和基础设施，介绍政府、主要协会和政府机构，以助于您开拓澳大利亚市场。

这样一份指南无法罗列出澳大利亚的所有商业机遇和优势。因此，与其将其作为唯一的信息来源，您应该将其视为了解澳大利亚的起点。您需要自己另外开展深度调研，以助于您做出决策，确定未来如何开拓澳大利亚市场。

前文已经强调过，澳大利亚是一个由6个州和2个领地组成的联邦国家。悉尼和墨尔本是澳大利亚最大的两座城市，在那里您能找到许多国内和跨国公司的总部。然而话虽如此，澳大利亚的大部分经济增长和机遇并不完全来自于这两个城市，而是主要源自各大区域。



澳大利亚政府认为以下的几个主要行业具有良好的投资机遇：

- 涉农产业和食品工业
- 基础设施开发，特别是与旅游业相关的基础设施及重大基础设施
- 资源和能源产业，包括采矿和可再生能源技术以及基础设施开发
- 先进制造业、服务业和技术产业。

除此之外，澳大利亚还在大力推动北部地区的发展，这其中包括昆士兰州南回归线穿过的地区、北领地以及西澳大利亚州，这些位于澳大利亚北部的区域通常被称为“通往亚洲的北方门户”。北领地的首府达尔文到菲律宾马尼拉的距离与其到澳大利亚南部维多利亚州墨尔本的距离相等。澳大利亚北部地区能够为投资者提供广泛的发展前景，通过投资能够推动基础设施发展，牢牢把握采矿和能源领域的机遇。澳大利亚北部的粮食生产输出量巨大，紧邻亚洲市场，加之优越的港口和航空运输条件，因此在贸易领域也拥有大量机会。接下来本章将对这些机遇展开讨论。

在特定的州或领地开展投资活动时，除了具有重要意义或涉及澳大利亚法律监管领域的投资活动以外（比如需要通过环境审批或监管审批的项目），通常不需要获得澳大利亚政府的批准。如果需要获得特定的批准，澳大利亚政府可能会在何时及如何处理投资方案的问题上发挥决定性作用。无论是否需要得到澳大利亚政府批准，开展投资或商业活动都必须遵守澳大利亚政府的各项规定，包括与税收和法律相关的要求。此外，还需履行如自由贸易协定等国际义务。如需详细了解澳大利亚政府在投资中发挥的作用，请访问：www.australia.gov.au。

政府架构

澳大利亚各地的政府架构不尽相同，因此在选择从事商业活动的地点时，投资者应考虑具体州或领地的政府架构，比如哪些地方和州政府部门可以提供协助。

与澳大利亚政府相似，州政府采用的是威斯敏斯特政府体系，每隔3或4年举行一次选举。由执政党领袖担任州长，负责组建政府，挑选当选的国会议员担任州政府

部长。内阁由政府部长组成，每位部长担任一个或多个委员会的负责人。具体的委员会包括：卫生、教育、交通运输、艺术等，这些委员会将不同的政府部门和机构整合在一起，各个部门和机构的工作是执行政策，向所在州的居民提供服务。

北领地和澳大利亚首都领地的政府体系不同于其他州，其自主程度相对较高。但对领地的几项重点管理领域，澳大利亚政府仍发挥监管作用。每个领地都设有下议院和一名首席部长，后者是下议院议长（而不是州长）。每个州和领地都还设有多个地方政府，负责监督地方税率、地方道路维护等公共事务。但是在不同的地区，这些政府结构存在一定的差异，在一些州将当地政府称为地方议会（council），而在其他一些州则称之为农村行政区自选议会（shire）。

友好省州和友好城市

澳大利亚各州/领地以友好省州或友好城市的形式与亚洲许多国家的州、省、市、镇建立了众多外交贸易联系。如果您计划与澳大利亚的某座城镇开展贸易活动，可以询问当地政府了解更多有关友好关系的情况。在获取官方支持、构建关系网方面，友好关系能够发挥非常巨大的作用。

2.1 主要概况：州和领地

对于希望在澳大利亚投资或从事商业活动的人士而言，这里并不缺少机会。但由于地理位置、人口规模、基础设施开发程度、农用土地、气候和自然资源等因素，澳大利亚每个州能够提供的投资前景都各不相同，也面临着各自的挑战。本节将概述各个州和领地的基本情况，帮助您缩小选择范围，找到理想的经商地点。下面按照2014-2015年度（澳元）人均州内生产总值从高到低的顺序依次介绍各州。西澳大利亚州的人均州内生产总值最高，为107,247澳元，紧随其后的是北领地（92,107澳元）和澳大利亚首都领地（89,975澳元），它们都超过了68,609澳元的全国平均水平。

西澳大利亚州

(WA)



概况



首府
珀斯



时区
GMT+8:00



气候
最北端为热带气候，东部为沙漠性气候，南部四季分明



大陆海岸线
12,889公里



总面积
253万平方公里



人口
西澳州：260万人。珀斯：200万人



国际机场
珀斯机场



2015-2016年度预计经济增长
2.0%

西澳大利亚州是澳大利亚最大的州，其面积相当于半个欧洲，但人口只有260万。该州最广为人知的是采矿和资源行业，但在其他领域也正涌现出越来越多的机遇。

西澳大利亚州拥有138个地方政府，由9大区域发展委员会支持。如需了解更多信息，请访问：www.dlgc.wa.gov.au。

历史

1616年，荷兰东印度公司的一位船长在现在的德克哈托格岛（Dirk Hartog Island）登陆，这是有历史记载的欧洲人首次登陆西澳大利亚州，但人们通常认为，在澳大利亚被发现之前的几个世纪，葡萄牙船员和日本潜水采珠人就曾造访过西澳州。1826年，英国人在西澳州建立了第一个官方定居点——海港小镇奥尔巴尼（Albany）。三年后，又建立了斯旺河殖民地（Swan River），即现在的珀斯市。西澳州最初被开辟成殖民地时可以自由定居，但从1868年开始，来自澳大利亚其他地区的囚犯被引入西澳，充当劳工。19世纪围绕斯旺河殖民地出现了许多农业城镇，1898年澳大利亚最大的一次淘金热就始于卡尔古利镇（Kalgoorlie）附近。时至今日，卡尔古利镇仍然是澳大利亚的主要黄金产地，那里的“超级矿坑（Super Pit）”是澳大利亚最大的露天金矿山。1901年，澳大利亚联邦成立时，西澳州就加入其中。黄金梦和1917年泛澳铁路的建成推动了该州人口的增长，到1947年已经超过270,000人。随后英国移民的到来又使得人口大幅增长。

据估计，原住民在40,000-60,000年前就已来到西澳州。如今在西澳州人口中有13%以上（约94,000人）是原住民。原住民事务部（Department of Aboriginal Affairs）负责帮助原住民社区和企业把握各种机会，提高他们在该州未来经济增长中的参与度。如需了解包括土地许可和管理在内的更多详细信息，请访问：www.daa.wa.gov.au。

地理和气候

西澳大利亚州几乎占澳大利亚陆地面积的三分之一，地貌和气候多样。南部地区四季温和，春夏两季（9-次年3月）的气温在25-35度之间，冬季（6-8月）气候凉爽，气温在8-16度之间。西澳州东部是沙漠，北部属于热带地区。西北部地区（从布鲁姆（Broome）往北）通常会在4-9月间经历旱季，日均气温为29度。雨季一般从10月开始，一直持续到次年3月，湿度较高，气温达到30度以上。

除珀斯外，西澳州南部的其他主要都会区还包括：曾经繁华一时的港口罗金厄姆（Rockingham）、旅游胜地曼哲拉（Mandurah）、曾经的军事要塞班伯里（Bunbury）以及西澳州最古老的定居点珀斯以南400公里处的奥尔巴尼。矿业城镇卡尔古利位于珀斯以东600公里处的沙漠腹地，杰拉尔顿（Geraldton）则位于珀斯以北400多公里处。



该州西北部的布鲁姆距离珀斯1,680公里，永久性居民只有16,000人左右，但到旅游旺季人口暴涨至45,000人。滨海小镇黑德兰港 (Port Hedland) 位于珀斯以北1,320公里处，是该区域第二大城市，人口13,000左右。

经济

在西澳州的广阔土地下蕴藏着丰富的自然资源，例如液化天然气、铁矿石等等。因此，澳大利亚的主要资源项目及相关勘探活动都分布在西澳州，特别是西北部地区。

许多国际矿业和能源公司都将地区总部设在了珀斯。目前，有300余家跨国公司在珀斯设有办事处，其中包括必和必拓 (BHP Billiton)、力拓 (Rio Tinto) 和伍德塞德能源公司 (Woodside Energy)。此外，珀斯还拥有700多家澳大利亚证券交易所上市企业，数量超过悉尼和墨尔本。在这其中不仅有与采矿和能源行业相关的公司，还有从事保险、专业服务以及科技研发的企业。全世界有60%的人口和珀斯位于同一个时区内，因此许多企业充分利用了这一位置优势。从珀斯飞往悉尼的时间和从这里飞往新加坡的时间一样。

和北领地以及昆士兰州部分地区一样，西澳州的一些地区在雨季可能会遭受洪水的袭击，导致道路中断，风暴和飓风也会影响货物及资源的航空、海路和陆路运输。偏远地区要想吸引工作者必须提高交通便利程度、食宿条件和薪酬。在西澳州，很多企业都从澳大利亚其他地区引进劳动力来填补当地技术力量的不足，但成本较高。

2014-2015年度西澳州进出口商品前5名

出口商品前5名:	百万澳元
铁矿石和精矿	53,376
天然气	13,477
黄金	12,968
小麦	2,989
铜矿石和精矿	1,596

进口商品前5名	百万澳元
原油	4,518
黄金	3,343
精炼石油	2,993
土木工程设备及零部件	1,879
乘用车辆	1,761

数据来源：澳大利亚外交贸易部，2016年



采矿和资源行业是西澳州的重点发展领域，2015-2016年度西澳州的州内生产总值达到2,400亿澳元，对澳大利亚国内生产总值的贡献率略低于15%。目前处于建设阶段或于2015年9月启动的资源项目价值为1,710亿元，另外还有总价值1,104亿澳元的一批项目正处于研究阶段，因此预计资源行业的产值还将进一步增长。此类经济刺激因素推动西澳州的州内生产总值连续十年超过全国平均水平，虽然经济增长预计会在2015-2016年度

放缓（至1%），澳大利亚的经济前景依然良好，有望在2018-19年度实现3%的增长。2014-15年度，商业投资对西澳州州内生产总值贡献率为25%，服务业是最主要的用人行业（占47%）。

虽然采矿业将继续充当西澳州和整个澳大利亚的重要经济推动力，但西澳州政府也在积极鼓励面向其他行业的投资，以助于实现经济多元化。

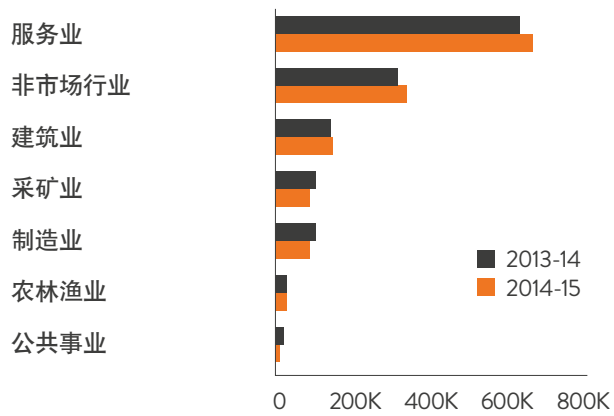
2014-2015年度西澳大利亚州商品贸易量

出口				进口			
排名	国家	十亿澳元	百分比	排名	国家	十亿澳元	百分比
1	中国	55.0	49.7	1	中国	4.9	13.8
2	日本	20.9	18.9	2	韩国	3.4	9.5
3	韩国	8.3	7.5	3	新加坡	3.3	9.2
4	新加坡	5.2	4.7	4	美国	2.9	8.1
5	马来西亚	2.1	1.9	5	阿联酋	2.6	7.5
	其他	19.2	17.4		其他	18.4	51.9
	总计	110.7	100.0		总计	35.4	100.0

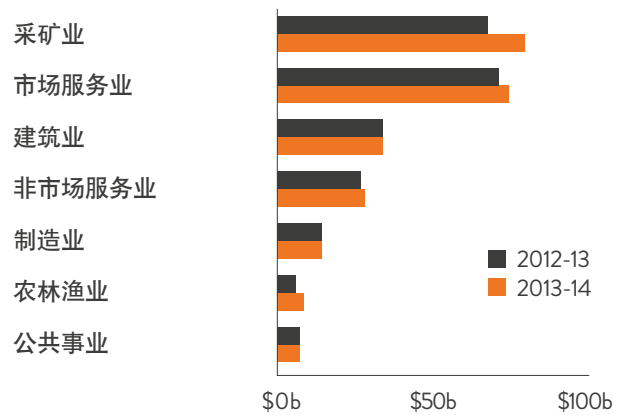
数据来源：西澳大利亚州发展部（Western Australian Department of State Development），2016年



行业用工人数



行业名义增加值



数据来源：西澳大利亚州发展部，2016年

北领地 (NT)



概况



首府
达尔文



时区
GMT+9:30



气候
最北端为热带气候，南部为沙漠地区，四季分明



大陆海岸线
5,437公里



总面积
135万平方公里



人口
北领地：244,000人。达尔文：142,300人



国际机场
达尔文机场



2016-2017年度预计经济增长
1.5%

与澳大利亚的其他地区相比，北领地表现出巨大的增长潜力。这里地广人稀，预计未来五年的经济增长幅度将达到20%左右。此番经济发展的主要动力来自依系液化天然气项目（Ichthys）的建设和初期运行，该项目的运行时间为40年，价值340亿澳元，将从依系气田中开采出超过12万亿立方英尺天然气。

北领地的农业和渔业生产主要以活牛出口贸易和州际市场（主要为昆士兰州和南澳州）的活牛销售为主。2014-15年度，养牛业产值约为3.335亿澳元，比上年增长14.8%，预计活牛出口将继续呈上升态势。另一个促进北领地经济增长的就是海龙项目，这一大型综合陆上明虾养殖项目，有望为澳大利亚带来17亿澳元的出口收入。此外，将达尔文港出租给岚桥集团将为澳大利亚2016年的预算带来超过4.31亿澳元的收益。这些收益将用于诸多项目的建设，以促进投资，使北领地的经济实现多元化发展。

地方政府架构由16个农村行政区或自治市组成，其中近一半的地方政府肩负着大片区域内基础设施和服务的管理职能。大多数地方政府的收入由北领地政府提供，地方政府发挥监督职能，例如垃圾管理、道路基础设施管理等。必要时采取两级政府共同管理的方式。如需了解更多信息，请联系北领地地方政府和社区服务部，网址为：<http://dlgcs.nt.gov.au/>。

历史

欧洲人发现北领地的最早记录是在1623年由荷兰人完成的，但有证据表明原住民已经在这块土地上生活了约60,000年。达尔文港是1839年9月由小猎犬号（HMS Beagle）的船长为了纪念查尔斯·达尔文（Charles Darwin）而命名的，在此前的航行中达尔文曾搭乘过这艘船。这也是欧洲人首次在该地区成功定居。1869年达尔文港变成了帕默斯顿镇（Palmerston），1911年北领地脱离南澳大利亚州，纳入澳大利亚联邦管辖时，它又改名为达尔文。在此之前，北领地的控制权几度转手，曾经归属新南威尔士州、西澳大利亚州和南澳大利亚州管辖。



地理和气候

北领地的地理特征丰富多样，拥有超过20个国家公园，每一个公园都有其独到的特色。北领地的多数城市和城镇都分布在以达尔文为起点铺就的高速公路的南/北两侧。北领地的北部被称为“顶端地带（Top End）”，包括达尔文和构成该州四分之一北部地区的土地。阿纳姆地的面积相对较小，位于达尔文东部。凯瑟琳地区位于“顶端地带”的南部，横向距离与北领地的宽度相当。凯瑟琳地区南部是巴克利台地，北领地的最南端则是澳大利亚中部、辛普森沙漠或爱丽丝泉。

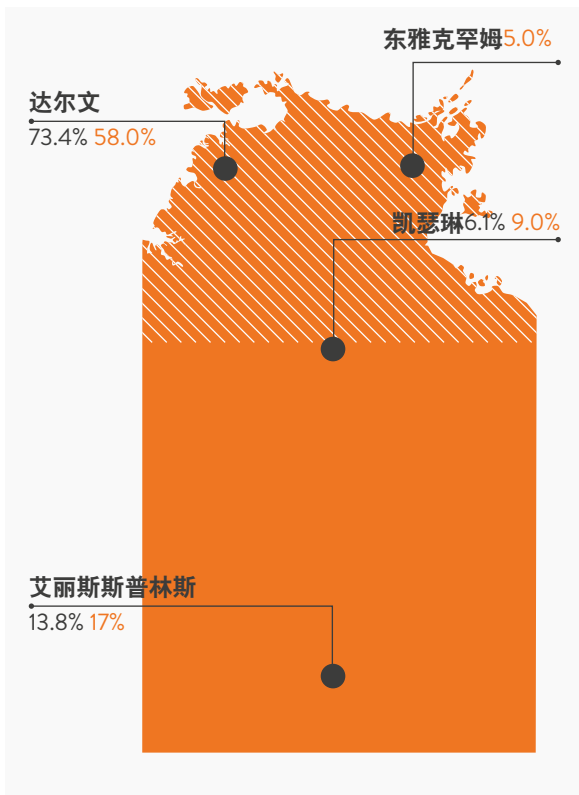
北领地地处两个不同的气候带：北部为热带，而澳大利亚中部为干旱气候。顶端地带包括达尔文、凯瑟琳和阿纳姆地，属于热带气候，分为干湿两季。雨季从11月持续到次年4月，期间湿度逐渐上升，伴随季风雨和暴风雨。最低温度为25摄氏度，最高温度达33摄氏度，湿度可达80%以上。旱季从5月持续到10月，白天温暖、日照充足，夜晚凉爽。最低温度为21度，最高温度为32度，湿度在60-65%之间。澳大利亚中部属半干燥气

北领地主要投资领域：

- 农业
- 能源
- 基础设施
- 制造业
- 采矿
- 房地产开发
- 服务业
- 旅游业

候。此外，除了干湿两季的变化，澳大利亚中部还具有四季变化。12月到次年2月为夏季，平均温度在20-35度之间。6月到8月为冬季，平均温度为3-20度。春秋两季白天温暖、夜晚凉爽。需要注意的是，澳大利亚中部的气温温差较大，冬天的夜晚可降至0度以下，夏天的白天可达到40度以上。

商业活动地点和人口分布



地点
商业活动地点人口分布 (%)

“顶端地带”

数据来源：北领地商务部 (Northern Territory Department of Business)，2016年

经济

北领地的经济规模相对较小，人口较少，税收有限，因此北领地政府75%的资金都来自澳大利亚政府的拨付。该州经济的主要产业包括：建筑业、政府和社区服务业和采矿业。

大规模商业投资促进了北领地经济的发展，2014-2015年度的经济增速达到10.5%，创下过去十年该州的最高增长，是澳大利亚同年经济增长率（2.3%）的四倍以上。2014-15年间，商业投资增长了18.7%，证明了投资者对北领地发展潜力的信心。尽管如此，北领地的经济预计将在2016-17年度开始转型。随着大型建筑项目的竣工，资源拉动型投资将减少，北领地经济将进入以生产和出口拉动的阶段。

发展采矿业、拓展旅游业、加强农业生产可以为基础设施的发展带来更多机遇。北领地总体上严重依赖海外贸易，2013-2014年度的国际出口总值（主要是商品出口）对经济总产出的贡献接近三分之一。这高于19.6%的全国平均水平，仅次于西澳州。

2015年6月18日，澳大利亚政府发布了《我们的北部，我们的未来》，这是首个关于开发澳大利亚北部地区的白皮书。澳大利亚北部地区发展项目承诺对澳大利亚北部地区基础设施项目额外投资50亿澳元。该项目将为大型基础设施提供优惠贷款，包括港口、公路、铁路、管道、供电及供水。总的来说，该项目将改善北领地、西澳大利亚州和昆士兰州的经济前景。

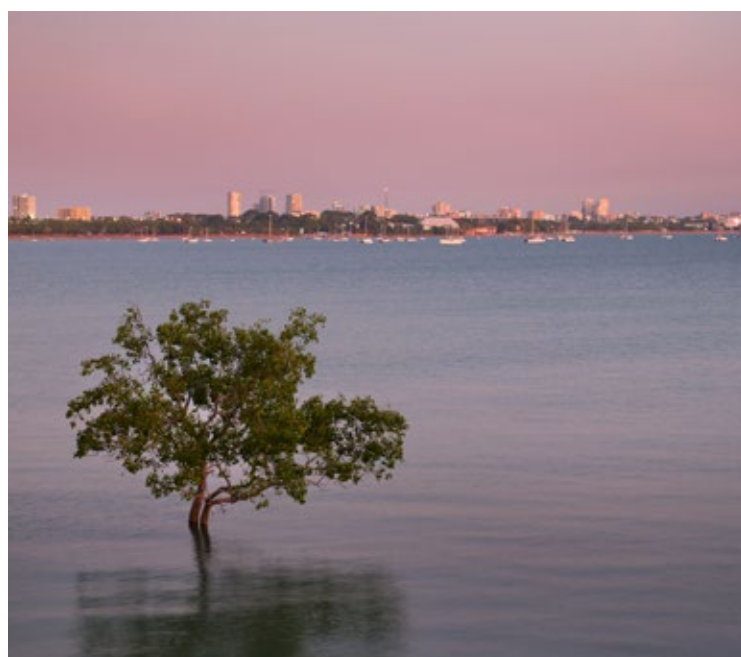
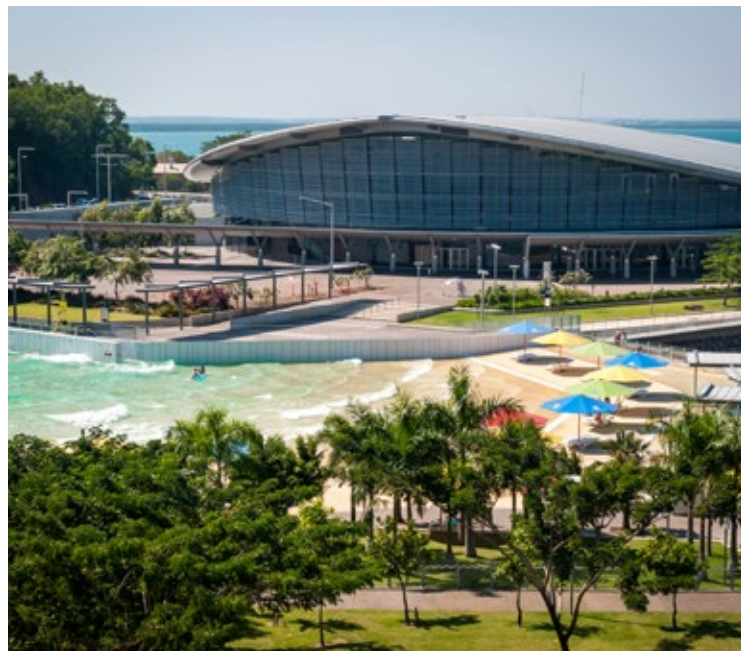
其他投资机会：

- 房地产开发：主要包括各类农场和商业用地的开发，但也有一些零售业地产、住宅、学校和工业地产的开发机会。
- 基础设施开发：进一步扩建和开发达尔文港是一个特殊的机遇。在其他港口和相关工业用地、铁路和输气管线方面也存在机会。
- 制造业：在生物燃料精炼以及矿产和天然气的下游加工领域存在投资机会。
- 服务业：服务行业存在大量机遇，许多与矿业和能源热潮有关。这其中包括采矿服务和供应行业以及油气服务和供应行业。在石油和天然

气领域还存在各种各样的新公司可以涉足解决的技术缺口。

- 农业：世界人口在长期内的增长趋势和中产阶级队伍的不断壮大使得人们对食物的需求不断增多，同时为畜牧业、园艺产品、商业捕鱼业创造了新的投资机遇。
- 旅游业：为满足现有旅游业的需求，住宿行业存在大量发展机遇。企业也可在多种资源、能源、建设、农业和防御项目中创造效益。

更多投资机遇信息请访问：www.investnt.com.au。



2014-2015年度北领地排名前5的进出口商品

排名前5的出口商品：	百万澳元
天然气	2,578
其他矿石&精矿	883
活体动物（不包括海产）	585
铝矿石和精矿（包括氧化铝）	369
铁矿石&精矿	124

排名前5的进口商品：	百万澳元
铁管或钢管	1,187
铁、钢、铝结构	968
精炼石油	660
泵（不包括液体泵）&零件	375
制热&制冷设备&零件	293

数据来源：外交贸易部，2016年

一 澳大利亚首都 领地 (ACT)



首府
堪培拉



时区
GMT+10:00



气候
干燥。夏季气温：12-27° C。冬季气温：1-12° C



总面积
2,358平方公里



人口
395,200



主要机场
堪培拉机场-国内航班和包机国际航班



2015-2016年度预计经济增长
1.5%

澳大利亚首都领地是澳大利亚的一个行政区域，是首都堪培拉的所在地，堪培拉是世界上为数不多的几个专门规划建设的首都城市之一。堪培拉和首都领地位于新南威尔士州境内。由于面积很小，所以首都领地没有设立地方政府。

历史

1908年，该领地经投票被选定为首都所在地。1909年，选址堪培拉，1927年澳大利亚议会由墨尔本迁至该处。1938年，该地区正式成为澳大利亚首都领地。

澳大利亚首都领地就位于原住民恩古纳瓦人传统部落地区，因而有着悠久的原住民传统。普遍认为堪培拉这一名字就来自原住民的词汇“Kamberra”，意思是“聚会地点”。19世纪20年代初，欧洲人在此定居时，就已经有数百名原住民生活在这里。第一位欧洲移居者约翰·摩尔（John Moore）建立了第一个畜牧站，被称为“坎布里（Canberry）”，也就是现在堪培拉的所在地。

地理和气候

堪培拉位于悉尼以南290公里处，距离海岸线150公里，距离墨尔本660公里。澳大利亚首都领地与悉尼和墨尔本都有主干道路相连，开设有飞往澳大利亚各州/领地首都的定期航班。

与澳大利亚其他地区相比，澳大利亚首都领地较为凉爽。这里的气候总体干燥，四季分明。12月至次年2月为夏季，气候温暖炎热，湿度低。气温为12-27摄氏度。1月最为炎热，日均气温可达29度。3-5月，随着秋季的到来，天气开始变凉爽，日均气温下降到7-20度。冬季从6月到8月，平均气温为1-12度，澳大利亚阿尔卑斯山脉地区会出现降雪。9-11月是春季，天气逐渐变暖，温度为6-19度。



经济

堪培拉和澳大利亚首都领地的经济受到政府部门的巨大影响。堪培拉是澳大利亚公共服务部门的总部所在地，澳大利亚联邦所有政府部门的中心办事机构也设在这里。澳大利亚公共服务部门是澳大利亚最大的用人单位，在全国各地的员工总人数超过150,000人。该部门也是澳大利亚首都领地的主要用人单位，其采购活动会对当地以及周边新南威尔士州地区的商业活动和人口规模产生影响。最近政府开支的减少和公共服务部门的压缩已经成为澳大利亚首都领地经济增长速度放缓的影响因素，2013-2014年度的经济增长率只有0.7%，而一年前这一数字还是2.4%。最近的预测显示，到2016年，经济还将继续保持温和增长，但随着最近零售支出数据开始出现上升势头，经济有望在未来几年得到重振。

澳大利亚首都领地的生产总值在很大程度上受公共行政（34.5%）的带动，然而其他对经济贡献较大的行业还包括：建筑业（11.3%）、专业科学技术服务业（10%）以及教育培训行业（7.9%）。总投资71亿澳元的首都地铁轻轨项目正在进行中，有望在未来几年支撑该地区的建筑行业，促进经济的发展。在基础设施方面，该市拥有一流的道路、房屋及其他社会基础设施，政府还计划未来开发一些城镇中心区。临湖城市（City to the Lake）战略发展规划目前正在考虑之中，有可能提供一系列投资机会。

澳大利亚首都领地主要投资领域：

- 先进制造业
- 南极和南大洋开发
- 数字服务和信息技术
- 食品工业和农业
- 林业
- 国际教育
- 采矿和矿物加工
- 科研行业
- 旅游业

2014-15年度澳大利亚首都领地主要出口商品&排名前5的进口商品

主要出口商品	千澳元
金币&法定硬币	3,377
医用电诊仪器	2,015
泵（不包括液体泵）&零件	700
石灰、水泥&建材	154

排名前5的进口商品	千澳元
计算机	5,435
电子机械&零件，不另说明	1,477
内燃活塞引擎	552
测量&分析设备	546
船舶&轮船（包括气垫船）	264

数据来源：外交贸易部，2016年

新南威尔士州 (NSW)



概况



首府
悉尼



时区
GMT+10:00



气候
气候温和。夏季气温：18-26° C。冬季气温：7-16° C



大陆海岸线
2,007公里



总面积
800,642平方公里



人口
新南威尔士州：770万人。悉尼：490万人



国际机场
悉尼机场



2015-2016年度预计经济增长
3.5%

澳大利亚最大的城市悉尼就位于新南威尔士州，该州的投资环境非常成熟，能够为从农业到旅游业的许多不同行业提供发展机会。新南威尔士州是澳大利亚主要的金融和专业服务中心。该州设有152个普通地方议会，12个专门地方议会以及新南威尔士州原住民土地议会。如需查看新南威尔士州地方议会清单，请访问：www.lgnsw.org.au/about-us/council-links。

历史

新南威尔士州在历史上的地域远远超过其现有边界。45,000多年以前原住民就居住于此，1770年詹姆斯·库克（James Cook）船长的奋进号（HMS Endeavour）在博特尼湾靠岸，新南威尔士州成为有史料记载的英国人首次造访澳大利亚的登陆地。库克船长宣称大英帝国对这里拥有主权，并将其命名为“新南威尔士”。1788年1月，第一舰队将1,000多名英国移居者（包括778名罪犯）运送到这里，并建立了澳大利亚的第一个欧洲人定居地，即现在的悉尼。随着更多的土地被开拓，新南威尔士的边界被不断扩大，涵盖了今天的许多其他州，包括维多利亚州、昆士兰州和澳大利亚首都领地。越来越多的船只抵达新南威尔士，带来了罪犯和自由移居者，使这里的人口不断增加。

新南威尔士州目前有750万人，是澳大利亚人口最多的州。该州的原住民占到澳大利亚原住民总人口的31%以上，新南威尔士州的原住民与当地社区密切接触，为此该州设立了原住民社区事务办公室，负责监督这方面的事务。如需了解更多信息，请访问：www.aboriginalaffairs.nsw.gov.au/。

地理和气候

新南威尔士州位于澳大利亚的东海岸，北侧是属于热带的昆士兰州，南侧是更加凉爽的维多利亚州，西侧则是干燥的北领地和南澳大利亚州。新南威尔士州是澳大利亚气候最宜人的地区之一。新南威尔士州的雨季从3月一直持续到6月，6-8月为冬季，气候温和。平均来说，7-8月的温度保持在7-16度之间。该州的内陆山区（即澳大利亚阿尔卑斯山脉的一部分，包括澳大利亚的最高峰——科修斯科山）会有降雪出现。在夏季，包括悉尼在内的许多地区都非常潮湿。悉尼夏季的平均气温为18-26度，春秋两季稍显凉爽，湿度也相对较低。



经济

新南威尔士州的经济规模超过香港、新加坡和马来西亚。悉尼的当地时间刚好处于美国金融市场收盘和英国金融市场开盘时区之间，使其成为一座真正的国际商业城市。

新南威尔士州产出最大的行业是服务业（占86%）。银行业、保险金融业、法律服务业、会计行业和工程服务业是该州的经济命脉。2014年7月，澳大利亚的金融保险业从业人口中有46%位于新南威尔士州，即196,800人，这相当于该州劳动力总人数的5%。

服务输出是新南威尔士州成功的关键。与澳大利亚的其他地区相比，新南威尔士州创意产业、数字经济、专业服务和旅游经济领域企业的表现尤为抢眼，2015年的产值名义增长率为9.8%，达到273亿澳元。其他在新南威尔士州发展较好的领域还包括农业和食品行业、信息通信技术行业和国防和航空航天业。和澳大利亚其他地区一样，采矿和资源行业也非常重要，新南威尔士州正日益关注可再生能源的发展，该州开发了大量基础设施为这一产业提供支撑。这其中包括澳大利亚最繁忙的机场，澳大利亚吞吐量第二大的集装箱码头，以及4个主要商用海港和2个区域性港口。此外还有近185,000公里的大规模公路网络为货物运输提供进一步支持，铁路网覆盖全州并与邻近各州相连。

悉尼西部地区目前是发展的重心，许多基础设施正在新建，公共领域的工作机会正在迁移到这里，“智能工作中心”目前正处于探索阶段，可以增加该地区的工作机会。

2014-2015年度新南威尔士州排名前5的进出口商品

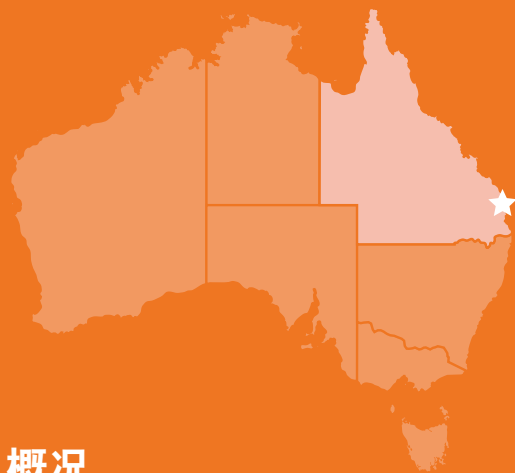
排名前5的出口商品	百万澳元
煤炭	12,815
铜矿&精矿	2,443
牛肉	1,701
铝	1,671
精炼石油	1,244

排名前5的进口商品	百万澳元
电信设备&零件	9,017
精炼石油	7,369
乘用车量	6,420
计算机	6,245
制药产品（包括兽用药）	6,114

数据来源：外交贸易部，2016年

昆士兰州

(QLD)



概况



首府
布里斯班



时区
GMT+10:00



气候
主要是亚热带-热带气候。夏季气温：
20-29° C。冬季气温：9-22° C



大陆海岸线
6,973公里



总面积
173.4万平方公里



人口
昆士兰州：480万人。布里斯班：230万人



国际机场
布里斯班、凯恩斯、汤斯维尔、黄金海岸



2015-2016年度预计经济增长
4.5%

昆士兰州是世界著名的旅游胜地，因为这里有极具吸引力的景点——大堡礁（Great Barrier Reef），这个位于澳大利亚北部的州也能为投资者提供许多机会。

昆士兰州议会是澳大利亚唯一的“一院制”议会，即只有一个议会——立法议会。该州设有77个地方政府，负责地方公共服务和公用事业。地方政府的管辖区涵盖了该州的大部分地区，因此地方政府的办事流程较为合理，法律也较为一致。一些地方政府管辖的区域还包含了领海。

如需了解昆士兰州地方政府的更多信息，请访问：www.dilgp.qld.gov.au/local-government/index.php。

历史

大约有三分之一的昆士兰人是移民或其后代，该州有很大一部分居民的祖先是19世纪的英国和欧洲移居者。1851年，昆士兰州作为殖民地从新南威尔士州独立出来。1825年，作为流放地，布里斯班得以建立，主要用于安置从英国流放到澳大利亚的严重刑事犯。1839年，流放地关闭，布里斯班成为一块永久定居点，并在昆士兰州独立后逐渐繁荣起来。在1901年加入澳大利亚联邦之前，昆士兰州借助发达的商品贸易行业，如黄金和羊毛，实现了人口的增长。

澳大利亚原住民人口中的28%以上分布在昆士兰州。昆士兰州政府原住民和托雷斯海峡岛民合作部负责监督落实针对昆士兰州原住民的相关政策和服务，促进文化融合。如需了解更多信息，请访问：www.datsip.qld.gov.au/。

地理和气候

昆士兰州是澳大利亚的第二大州。它的面积几乎是日本的5倍，是大不列颠岛的7倍。其他州的大部分人口都生活在首府或城市地区，但昆士兰州却有所不同，该州有一半的人口生活在首府布里斯班以外的地区。

昆士兰州的气候多样，从最北部的热带气候，到西南部的亚热带气候，再到西部地区的沙漠干旱景观。该州南部的气候季节变化不大，而北部地区则存在雨季/季风季节和旱季之分。布里斯班的平均最高和最低温度分别为25.3度和15.7度。斯坦索普的气温介于8.8度到21.6度之间，偶有降雪；昆士兰州中部芒特艾萨的气温为18.3-32.4度；北部凯恩斯的气温为22.7-31.8度。



经济

昆士兰州的经济非常稳定，2015-2016财年的经济增长率预计为4.5%。它是澳大利亚经济增速最快的州之一，在2014-2015年度是澳大利亚第二大国际商品出口地（按出口值计算）。

昆士兰州是重要的粮食产地，也是澳大利亚很大一部分资源和矿产产品的蕴藏地，其中包括340余亿吨原煤资源和规模巨大的液化天然气资源。昆士兰州将继续吸引采矿和资源行业以及旅游行业的大量投资，因此基础设施、城市开发、知识产业等领域将拥有广阔机会。

昆士兰州在创新、工程、技术、采矿和农业领域拥有雄厚的技术专业实力。基础设施条件优越，该州拥有澳大利亚最具竞争力的工资税制度。昆士兰州以其与热带相关的专业技术实力举世闻名，例如热带健康与疾病、热带农业（包括水产养殖、生物多样性和环境管理）、热带基础设施和住宅。

昆士兰州贸易和投资局是昆士兰州负责贸易投资事务的政府机构，他们可以介绍与您感兴趣的领域相关的部门。昆士兰州贸易和投资局在亚洲各地设有许多办事处，在中国、中国香港、印度、印度尼西亚、日本、韩国和台湾都派驻了代表。如需了解更多信息，请访问：www.tiq.qld.gov.au。

昆士兰州主要投资领域：

- 采矿和资源
- 旅游业
- 城市开发
- 涉农产业和食品行业
- 知识产业

如需了解有投资潜力的项目以及昆士兰州各行业的其他相关机会，请访问：www.tiq.qld.gov.au/invest/investment-ready-projects-in-queensland/。

2014-15年度昆士兰州排名前5的进出口商品

排名前5的出口商品	百万澳元
煤炭	18,353
牛肉	4,947
铜	2,272
其他矿石&精矿	2,109
铝	1,140

排名前5的进口商品	百万澳元
原油	4,607
精炼石油	3,923
乘用车量	3,790
货运车辆	1,689
制热&制冷设备&零件	773

数据来源：外交贸易部，2016年

维多利亚州 (VIC)



概况



首府
墨尔本



时区
GMT+10:00



气候
温和。夏季气温：15-26度。冬季气温：7-14度。



得以持续发展
2,512公里



总面积
277,416平方公里



人口
维多利亚州：600万人。墨尔本：450万人。



国际机场
墨尔本机场



2015-2016年度预计经济增长
3.0%

维多利亚州能够提供多种多样的投资机会，从在世界最宜居的城市墨尔本从事基础设施开发，到农业和旅游业。该州设有79个地方议会（仅墨尔本就包括了几个议会）。如需查看地方议会清单，请访问：www.knowyourcouncil.vic.gov.au。

历史

早在40,000年前左右，原住民就已经在维多利亚定居，形成了原住民社区。18世纪末、19世纪初，英国探险家航行经过巴斯海峡，1802年，法国人首次对维多利亚的海岸线开展了调查测量。1835年，约翰·巴曼（John Batman）正式建立墨尔本。

在1851年以前，维多利亚一直是新南威尔士的一部分，之后它成为了大英帝国的殖民地，1901年加入澳大利亚联邦。当从新南威尔士分离出来时，维多利亚的人口为77,000左右，其中墨尔本的人口只有23,000。尽管如此，墨尔本当时已经成为澳大利亚的几个重要羊毛贸易中心之一。随后不久在巴拉腊特和本迪戈附近又出现了淘金热，吸引了来自世界各地的移民，特别是来自中国和爱尔兰的移民。

多年来，澳大利亚有很多个“第一次”都发生在维多利亚州，包括：第一条蒸汽铁路、第一台电话交换机、第一盏红绿灯。墨尔本的人口增长最终在1905年停止，悉尼一跃成为澳大利亚最大的城市。但在1927年迁都堪培拉之前，墨尔本一直是澳大利亚的首都。借助农业、黄金开采业、服务业、制造业、乳业和羊毛产业的推动，维多利亚州得以持续发展。与其他州类似，维多利亚州的原住民社区在当地仍然发挥着重要作用。

地理和气候

维多利亚州位于澳大利亚的东南端，与塔斯马尼亚州隔海相望，与新南威尔士州和南澳大利亚州相邻。与南澳大利亚州和塔斯马尼亚州相同，这里四季分明。尽管夏季的平均最高气温为25度，但有时夏日高温也能达到40度。墨尔本的冬季平均最高温度一般在14度上下，但寒潮来袭时也会跌破零度，在北部的维多利亚阿尔卑斯山脉地区会出现降雪。该州因天气多变而闻名，许多澳大利亚人将墨尔本的天气描述为“一天四季”。5-10月的降雨量最大，通常10月是最潮湿的月份，6、7月是最寒冷的月份。

经济

维多利亚州的经济非常多元化。主要领域包括：

- 涉农产业
- 专业服务
- 创意产业
- 信息通信技术
- 国际教育
- 建筑业



- 制造业
- 国防和基础设施
- 旅游业
- 研发产业（包括药物）

许多外国企业将总部设在维多利亚州，包括英国石油公司、荷兰皇家壳牌集团、埃克森美孚公司、澳洲能源公司、丰田汽车公司、中信资源公司、保柏公司、嘉吉公司和嘉能可谷物公司。澳大利亚10强企业中有6家、100强企业中有29家将总部设在墨尔本。

如需了解维多利亚州的行业优势和机遇，请访问：
<http://www.invest.vic.gov.au/resources/fact-sheets-and-brochures>。

墨尔本的基础设施条件良好，具体包括：

- 4座深水港口，其中包括澳大利亚规模最大、最繁忙的集装箱码头墨尔本港
- 2座24小时全天候运营机场，包括距离市中心仅25分钟车程的墨尔本机场
- 密度大、多元化的教育、技术、卫生和科研基础设施（包括澳大利亚唯一一台同步加速器和新成立的彼得·多尔蒂感染和免疫研究所）
- 高速国家宽带网络
- 可靠、低廉的电力和燃气供应系统，能源部门已经解除了政府管制，实现了私有化
- 全世界最优质的供水（得到了HACCP体系的质量保证），由一座世界最大的海水淡化工厂负责供水
- 世界级的休闲娱乐中心，是澳大利亚各项活动最繁多的城市。

如今维多利亚州的人口已经超过600万，其中约有450万人居住在墨尔本，这里成为澳大利亚人口增长最快的首府。墨尔本的高等教育和职业培训领域具有国际竞争力，使得这里的劳动者普遍接受过良好的教育，具有多文化背景，技术水平高，剪创造性强，这是墨尔本引以为傲的优势。墨尔本的居民来自全世界200多个国家，超过一半在海外出生或者父母中有一方在海外出生。

《经济学人智库》连续6年将墨尔本评为世界最宜居城市。

维多利亚州主要投资领域：

维多利亚州政府已建立一个总额2亿澳元的未来产业基金，旨在对有望推动维多利亚州经济高速增长、创造就业机会和吸引投资的6个快速发展领域提供支持：

- 医学技术与制药
- 新能源技术
- 食品与纤维
- 交通及国防工程科技
- 国际教育
- 专业服务

该基金最高可以为接受者提供100万澳元的匹配资助金。制造行业公司虽然不在这6个快速发展领域之列，但是也有机会获得最高50万澳元的资助，但要求每1澳元资助应至少能够带来3澳元的回报。

优先资助能够创造最多就业机会的项目和没有政府支持难以成功的项目。

如需了解更多信息，请访问：
<http://yoursay.business.vic.gov.au/futureindustries/>。

2014-15年度维多利亚州排名前5的进出口商品

排名前5的出口商品：	百万澳元
羊毛&其他动物毛（包括上衣）	1,528
牛肉	1,498
乘用车量	1,433
肉类（不包括牛肉）	1,368
牛奶、奶油、乳清&酸奶	1,166

排名前5的进口商品	百万澳元
乘用车量	5,983
原油	4,832
精炼石油	1,922
货运车辆	1,740
车辆零件&配件	1,471

数据来源：外交贸易部，2016年

南澳大利亚州

(SA)



概况



首府
阿德莱德



时区
GMT+9:30



气候
干燥。夏季气温：16-29° C。冬季气温：8-16° C



大陆海岸线
5,607公里



总面积
2,358平方公里



人口
南澳大利亚州：170万人。阿德莱德：130万人



国际机场
阿德莱德机场



2015-2016年度预计经济增长
2.0%

在澳大利亚，南澳大利亚州以其丰富多彩的艺术和文化节日著称，有“节日之州”的美誉。首府阿德莱德是澳大利亚第五大首府城市。

南澳大利亚州设有68个地方议会，议员和地方政府工作人员管理着总价值80多亿澳元的地方社区基础设施，每年投入大约10亿澳元用于提供服务。如需了解更多信息，请访问：www.lga.sa.gov.au。

历史

1627年，一艘荷兰船只首次发现了南澳大利亚，1801到1802年间英国皇家海军的马修·福林达斯号（Matthew Flinders）首次完成了对南澳大利亚的海岸线的环航。1829年，英国人发现了墨累河和南澳的诸多湖泊。意识到这片土地蕴藏的潜力后，探险者请求由自由移居者开辟殖民地，但并没有引入囚犯充当劳工。1834年英国议会批准了这一申请。目标是建立一个宗教和政治自由的社会，经济以商业和农业为基础。此后不久，第一艘载有自由移居者的船只从英格兰出发抵达这里，1836年在托伦斯河建立了定居点，后来就发展成了阿德莱德市。

1857年，殖民地实现自治，1901年南澳大利亚作为一个州加入联邦。因为有外来移民，所以该州的许多文化遗迹都是由德国人留下的，特别是阿德莱德山区和巴罗莎山谷地区。近来南澳大利亚州的移民多来自中国、意大利、希腊、印度、越南、非洲和中东。

阿德莱德建立在原住民卡乌纳人的土地上，卡乌纳人和南澳的其他原住民现在仍在积极参与社区事务。

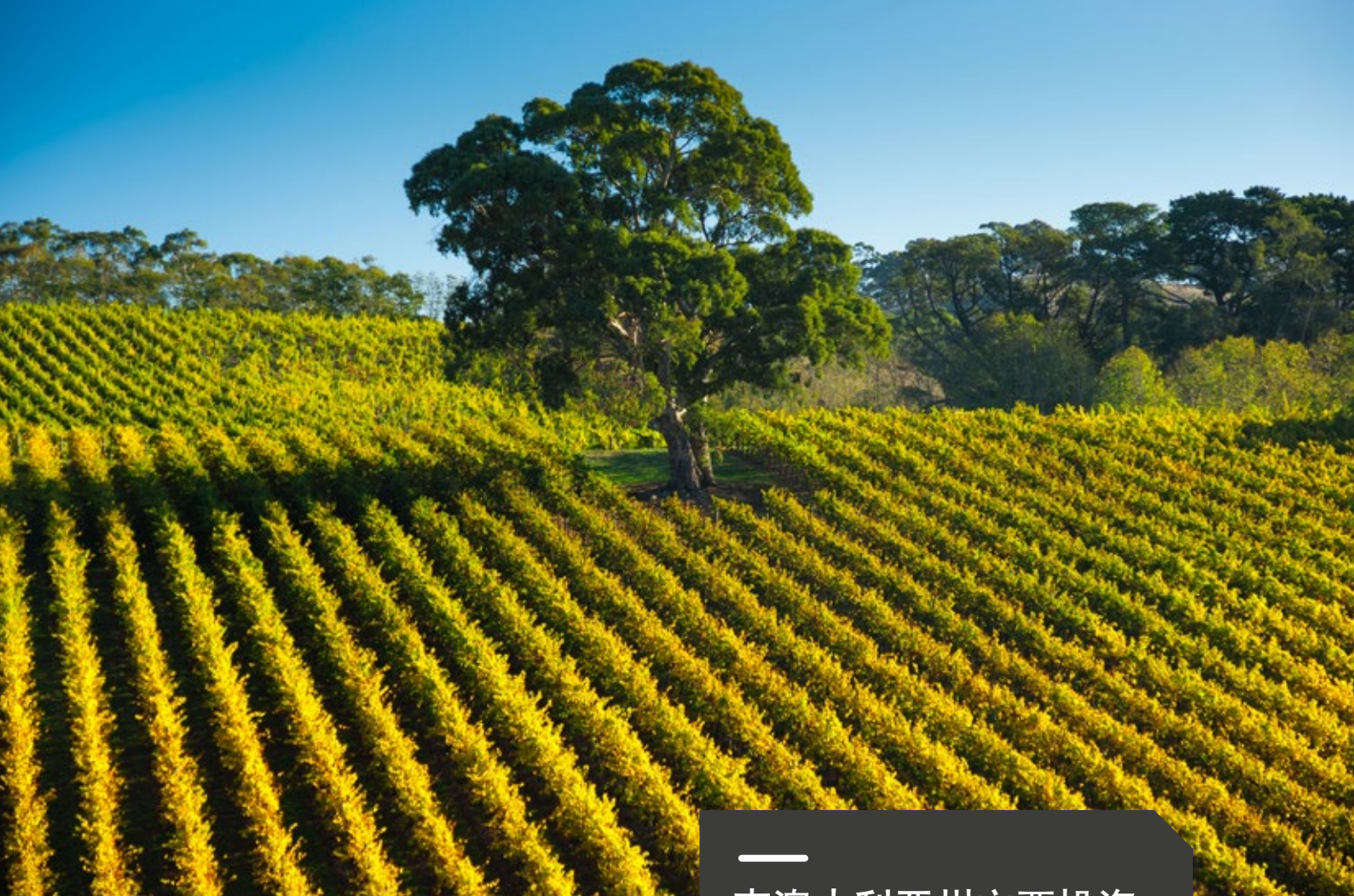
地理和气候

南澳大利亚州与西澳大利亚州、北领地、昆士兰州、新南威尔士州和维多利亚州接壤。州内各地气候不一，南部和沿海地区温和湿润，中部地区和一些沙漠地区炎热干燥。阿德莱德是澳大利亚最干燥的首府城市，通常夏季温暖干燥、冬季温和潮湿。这里四季分明：冬季为6-8月，阿德莱德的平均气温为8-16度；春季为9-11月，气温上升至11-22度；夏季从12月到2月，气温为16-29度，但有时夏季的最高温度能够达到45度；进入秋季后气候变得凉爽，气温为12-23度。

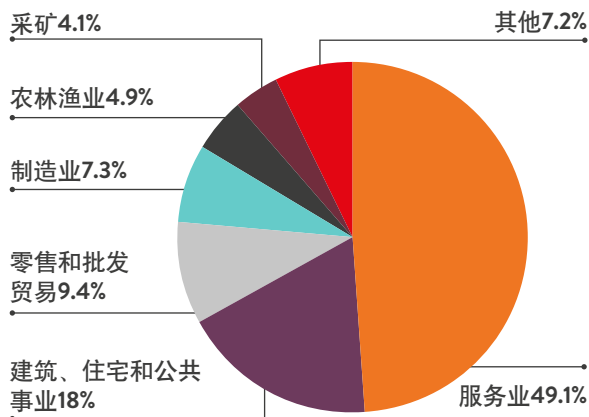
经济

南澳大利亚州的优势产业包矿产、葡萄酒、马铃薯以及信息技术服务出口。如此广泛的优势产业体现了南澳大利亚州从传统农业向先进制造业转移的趋势，从而提供了多种投资和贸易机会。

南澳大利亚州的主导产业为服务业，对州内生产总值的贡献率为52%，而采矿和矿产行业在经济中的比重不断增加。南澳大利亚州政府将继续开发和投资各个不同行业，今后在可再生能源、医疗卫生和国防等领域将存在大量发展机会。



州内生产总值-2013/14年度



数据来源：南澳大利亚州发展部，2015年

阿德莱德劳动力成本低廉——比澳大利亚平均水平低9%，地产和建筑工程造价在澳大利亚所有首府城市中也最低。该市也是所有首府城市中生活成本最低的一个。

南澳大利亚州政府任命了一名总协调员，负责协调价值300万澳元以上的项目，简化程序，促进投资。

南澳大利亚州主要投资领域：

- 矿产和能源
- 农业
- 可再生能源
- 先进制造业
- 国防
- 卫生
- 教育

2014-15年度南澳大利亚州排名前5的进出口商品

排名前5的出口商品	百万澳元
小麦	1,300
酒精饮料	1,238
铜	951
铜矿&精矿	927
肉类（不包括牛肉）	737

排名前5的进口商品	百万澳元
精炼石油	1,115
乘用车量	643
车辆零件&配件	353
货运车辆	312
酒精饮料	284

数据来源：外交贸易部，2016年

塔斯马尼亚州

(TAS)



概况



首府
霍巴特



时区
GMT+10:00



气候
温和。夏季气温：17-23° C。冬季气温：3-11° C



大陆海岸线
2,833公里



总面积
68,401平方公里



人口
塔斯马尼亚州：518,500人。霍巴特：221,000人



主要机场
霍巴特、朗塞斯顿、德文波特和伯尼



2015-2016年度预计经济增长
2.5%

塔斯马尼亚州虽然是澳大利亚面积最小的州，却有着丰富的投资和贸易机遇。该州一共设有29个地方议会，如需了解所有议会名单，请查看：www.lgat.tas.gov.au/。

历史

1642年，荷兰航海家阿贝尔·塔斯曼（Abel Tasman）首次发现了塔斯马尼亚岛，并将其命名为范·达尔曼岛（Van Diemen's Land）。1803年，英国在德文特河附近的理德森湾建立了殖民地。第一批移居者带来囚犯充当劳工，并建起了流放地。不久后，这里在囚犯眼中成了最可怕的放逐地。

为了摆脱这一污名，1856年囚犯流放制度被废除后，范·达尔曼岛更名为塔斯马尼亚。19世纪70年代的黄金潮开启了塔斯马尼亚资源勘探的序幕，并一直持续至今。同其他地区一样，殖民地化带来的疾病和战争使生活在塔斯马尼亚的原住民数量日渐减少。澳大利亚统计局的数据显示，目前生活在塔斯马尼亚州的原住民有25,845人，只占到澳大利亚原住民人口的3.6%，是原住民占比最低的州之一。

一直到20世纪后期，塔斯马尼亚州吸引来的外来移民非常有限。19世纪末，一些中国拓荒者来到塔斯马尼亚开采矿产，但最早到来的移居者是西欧人，包括德国人、波兰人、荷兰人和英国人。如今该州已经启动了相关计划，吸引来自其他州和海外的移民。

地理和气候

塔斯马尼亚州是一个岛州，包括国王岛（Kings Island）和弗林德斯岛（Flinders Island），位于澳大利亚大陆东南240公里处。

塔斯马尼亚州的面积大约占澳大利亚陆地总面积的1%，南北宽296公里，东西长315公里。该州还拥有22,357平方公里的海洋区域。该州是澳大利亚人口最分散的州之一。58%以上的人口居住在首府霍巴特以外的地区。20%的人口居住在北部主要城市朗塞斯顿，另外20%居住在西北沿海地区，包括德文波特和伯尼。霍巴特是澳大利亚最小的首府城市，居住着全州约40%的居民。

塔斯马尼亚州四季分明，每一个季节都有独一无二的气候特点。12月至2月（夏季）是最温暖的月份，最低气温为17度，最高气温为23度。秋季的平均低温在11度左右，平均高温在20度左右。冬季（6-7月）的温度在3-11度之间。



经济

塔斯马尼亚州资源丰富，是重要的可再生能源中心，产出的可再生能源占澳大利亚可再生能源总量的85%，旅游行业发展也欣欣向荣，这里还生产澳大利亚最优质的农产品和粮食产品。作为通往南极洲的门户，塔斯马尼亚州与科研领域也有着密切的联系。该州政府十分重视商业发展。

在塔斯马尼亚州，企业的运营成本要远远低于澳洲大陆，在澳大利亚所有首府城市中，这里工资水平最低，办公场所最便宜，土地价格更为合理。霍巴特是澳大利亚单位人口中科学家比例最高的城市，塔斯马尼亚州的劳动力技术水平非常高。该州拥有澳大利亚最稳定的劳动力市场之一，员工留存率在澳大利亚排在第二位，同时还具备澳大利亚最好的劳资关系记录。塔斯马尼亚州的基础设施是另一个优势，这里的可再生能源系统非常完善，灌溉基础设施也堪称一流。货运专线铁路网和定期船运服务能够为供应链管理和物流运输提供支撑，发出48小时内就能运达海外市场。

2014-2015年度塔斯马尼亚州排名前5的进出口商品

排名前5的出口商品：	百万澳元
铝	492
锌	448
铁矿&精矿	273
其他矿石&精矿	167
牛肉	143

排名前5的进口商品	百万澳元
船舶（含气垫船）	112
精炼石油	91
其他矿石&精矿	65
化肥（不含天然肥料）	33
石油渣油制品（不另作说明）	33

数据来源：外交贸易部，2016年

2.2 重要产业

澳大利亚有许多经济支柱产业，它们拥有极佳的发展前景，是海外投资者取得成功的大好机遇。本节将逐一介绍这些行业，列出各个州的主要投资机会。

农业和农业企业

澳大利亚的国内食品供应93%依靠本国的农户，不仅如此，世界各地对澳大利亚农产品的需求也非常高涨。2014年澳大利亚农产品出口总额高达443亿澳元，主要出口农产品包括：牛肉、小麦、肉类、乳制品、羊毛、棉花、葡萄酒、大麦和种子/水果。

澳大利亚的农产品种植种类非常多样。当虫害严重破坏其他国家粮食生产行业的时候，澳大利亚严格的生物安全法规使许多州免受影响，另一方面研发投入也使得农产品的质量和农业生产的效率得到不断提高。

西澳州和北领地交界地区的奥德灌溉项目可能是整个行业最具前景的投资方向之一。该项目将在北领地一侧开发1.45万公顷高山土地，这将为未来十年在该地区开展大规模农业生产提供机会。目前已经投入5亿多澳元，用于建设灌溉渠、道路及其他社会基础设施。

畜牧业

昆士兰州是澳大利亚最大的牛肉和猪肉产地，在该州的农业企业中所占份额最大的就是肉牛场。2015-2016年度，维多利亚州的肉类出口总额达27亿澳元。其中牛肉的出口额最高，占到出口总额的48%，其次是羊肉（35%）。

南澳大利亚州在澳大利亚的畜产品加工行业占有重要地位，出产的主要畜产品包括：猪肉（24%）、羊肉（16%）和鸡肉（15%）。在肉类加工设施的建设、红肉出口和羊毛销售市场的扩张，以及食品行业升级方面也存在投资机会。与前一年度相比，2013-2014年度的红肉出口量增加了37%，羊毛产量达到50,000吨，共饲养奶牛85,000头，生产牛奶5亿升。南澳大利亚州的绵羊占全国总饲养量的15%，生猪屠宰量占全国总屠宰量的四分之一，肉鸡加工量占全国总加工量的15%。

西澳州养羊业

养羊业对经济的贡献巨大：

 羊毛：5.82亿澳元

 羊肉：4.10亿澳元

- 2014-2015年度，西澳州羊及羊羔的饲养量达到370万头
- 2014-2015年度，西澳共生产含脂原毛6,720万公斤，其中95%以上是优质美利奴羊毛，全部输出到其他州或出口海外

重要羊毛市场：

 中国（86%）

 印度（7%）

在扩大羊肉生产规模方面，存在许多投资方向。这其中包括：羊肉加工和营销、改进供应链、转让推广育种系特许经营权、建立市场目标明确的公司。

北领地有48%以上的土地都用于牧业生产。其中肉牛养殖业在农业中所占的比重最大，达到63.1%。2013-2014年度，肉牛行业总产值达到288亿澳元，较前一年度增加2.3%。即使达到如此规模，仍然存在发展的空间，具体的投资机会包括：建立合作关系、投资合资企业、购买农场、股权投资等。

2014年，北领地政府通过法律，允许在租赁牧业用地上开展多元化商业活动。这增加了除肉牛生产外其他行业（如园艺种植业、旅游业和林业）的可用土地量，并为北领地的其他行业增加了投资机会，比如扩大园林种植规模，新建水产养殖场，发展热带林业等。

新南威尔士州—澳大利亚首屈一指的农产品和粮食产地

国内外对新南威尔士州产品的需求量越来越大，该州农业和食品行业的年出口额已经达到71.4亿澳元。

新南威尔士州拥有得天独厚的作物生长条件，技术熟练的劳动力，先进的种植生产技术，理想的地理位置和进入澳大利亚东海岸的便利交通条件，吸引了众多投资者。

主要产值数据如下：

- 超过175,000人在该领域工作，包括零售、批发和物流运输
- 每年仅食品零售业（例如咖啡厅和超市）产值就达到450亿澳元
- 相关企业每年的研发投入达到1.8亿澳元
- 食品饮料加工行业年产值高达258亿澳元
- 渔业和水产养殖业的年产值高达11亿澳元。

《农业竞争力白皮书》——更强的农民，更强的经济

2015年7月4日，澳大利亚政府发布了《农业竞争力：更强的农民，更强的经济白皮书》（农业白皮书）。这一举措旨在拉动澳大利亚农业部门的增长、提升农业部门竞争力，其主要侧重进行更大的基础设施投资。总的来说，《农业白皮书》制定了高达40亿澳元的一揽子计划，以提升澳大利亚的农业竞争力。

《农业白皮书》的部分重要承诺包括：

- 从2016年7月1日起，将农场管理储蓄（FMD）（帮助农民应对季节性浮动收入的自愿捐款）的上限提高至80万澳元，同时放松了对这一储蓄体系的限制，允许金融机构提供农场管理储蓄账户，以此抵消农场的商业贷款。此举可以让农民利用农场管理储蓄的资金减少应付的商业贷款利息，从而使农民手中拥有更多的现金。
- 建立国家水利基础设施发展基金，并投入5000万澳元用以制作详细的规划，以便为未来投资决策提供更多信息；同时投入4.5亿澳元以同各州和领地政府、产业部门开展合作，共同建立水利基础设施。
- 投入330万澳元以改善季节性预测的准确性。
- 在未来四年投入2,990万澳元，以便为农场提供保险建议和风险评估补助，从而帮助农民在不断发展的市场中选择适合自身需求的最佳保险产品。
- 为受旱灾影响的农民制定新的优惠贷款制度，在未来11年中，每年向此制度投入最多2.5亿澳元。
- 额外投入1亿澳元将农村研发盈利项目的期限延长至2021-2022年度。

了解更多有关《农业白皮书》的信息，请访问：<http://agwhitepaper.agriculture.gov.au/white-paper/creating-fairer-farm-business>。

粮食生产

西澳大利亚州是澳大利亚最大的粮食产地，年产量达到1,300万吨，年出口总额平均可达40亿澳元。

2013-2014年度，维多利亚州的谷粒产量占全澳大利亚产量的16%。该州西部和北部的农场种植大田作物主要有三种：谷类作物、油料作物和豆类作物。谷类作物（主要是小麦和大麦）的产量占到维多利亚州粮食总产量的80%左右，而小麦又占到谷类作物总产量的60%左右。1980年以来，油料作物和豆类作物的产量快速增加，从只占粮食总产量的1%上升到近20%。

南澳大利亚州向东南亚市场的散装小麦出口量有提升的空间。该州每年生产小麦520万吨，大麦210万吨，豆类60万吨，油籽43万吨，全部都是非转基因产品。粮食产量的80%出口国外，主要出口目的地是印度尼西亚和中国（包括香港）。

新南威尔士州是另一个重要的谷类和豆类作物产地，如小麦、大麦、油菜籽、鹰嘴豆和稻米。昆士兰州的“有机认证”农业生产用地在澳大利亚位居首位，达到230万公顷。

乳制品

维多利亚州是亚太地区产量最大的乳制品产地。该州的奶牛数量有110万头，澳大利亚三分之二的牛奶都来自那里。40,000余人就业于乳制品生产行业，2015-2016年度乳制品出口总额达到19亿澳元。

澳大利亚的第二大乳制品产地是新南威尔士州，占全国乳制品总产量的13%，总产值4.97亿澳元。2015年该州的牛奶产量预计将增长5%，710家奶牛场将生产牛奶超过10亿升。尽管新南威尔士州的乳制品主要投放国内市场，但区域市场对高品质牛奶的需求不断高涨，因此该州的乳制品行业于2014年尝试向中国出口鲜牛奶，并大获成功。在乳制品行业向亚洲市场扩张的过程中有大量的投资机会。

2013-2014年度，塔斯马尼亚州的乳制品出口总额超过2亿澳元，牧场鲜奶总产值估计达到4.4亿澳元，过去10年间的增长超过43%。该行业能够提供一系列投资机会，包括：建设新牧场、购买现有牧场、建立合资企业等。

在南澳大利亚州，乳制品加工厂是一个投资热点，特别是液态奶和奶粉加工场。亚洲对保质期长的牛奶制品和婴儿奶粉的需求量不断增加，南澳牛奶制品的市场正在持续扩大。除此之外，在农场交货贸易以及奶酪、酸奶和黄油生产领域也存在大量投资机会。

塔斯马尼亚州农产食品行业的投资优势

- 气候凉爽稳定-与澳大利亚大陆不同，不会出现严重干旱、冰雹、飓风等气象灾害
- 塔斯马尼亚州执行严格的生物多样性法规，使得这里成为澳大利亚唯一一个没有受到果蝇、马铃薯包囊线虫和烟草霜霉病危害的州
- 该州水源丰沛-径流量占澳大利亚总径流量的13%，政府投入2.3亿澳元开发了规模空前的灌溉系统，覆盖了绝大多数农业用地
- 塔斯马尼亚州的绝大多数农产品产地与港口或农场的距离都不超过100公里，农产品能够快速进入供应链
- 拥有高质量的研发设施和突出的研发能力，特别是在葡萄酒、乳制品、蔬菜和水果领域。

林业

塔斯马尼亚州的林业领域具有很强的可持续性，生产的高品质硬木在澳大利亚和世界市场有良好的销路。塔斯马尼亚州政府鼓励投资的具体方向包括：

- 充分利用林业废物，开发生物燃料和生物质能，包括生产烘干木料、木屑颗粒和生物柴油
- 生产高值建筑资源，例如：层积单板、木材和交叉复合木材
- 协助提高木质纤维和纤维加工产品的出口量。

如需了解更多信息，请访问塔斯马尼亚州发展部网站：www.cg.tas.gov.au。



案例分析

绿湖有限公司

侯韦恩 (Wayne Hou) , 董事

当侯韦恩和王亚当 (Adam Wang) 将澳大利亚“绿色有机”的画面和中国严重的食品安全问题放在一起时，他们发现了商机。他们合伙创建了绿湖有限公司，并在西澳州买下了一块有800头牛的奶牛场，着手建立起一条从西澳州直销中国的鲜牛奶、蜂蜜、葡萄酒、婴儿配方奶粉、保健品和零售供应链。

为确保产品的安全和质量，对供应链进行端到端的控制至关重要。绿湖公司拥有自己的农场，本地生产环节采用外包方式，此外，该公司还拥有卡博尔农场这一品牌，在中国中东部城市郑州开设有3家卡博尔农场品牌的店面，2016年计划在中国新开15-30家店面，并最终扩大到100家。这些店面销售卡博尔农场品牌的产品，如蜂蜜和葡萄酒。

“据我们分析，澳大利亚产品在中国将越来越受欢迎，非常有前景。”韦恩说，“但要想赢得人气，保持良好的质量，维护澳大利亚产品绿色有机的形象非常重要。”

韦恩常驻珀斯，他说，公司的投入和澳大利亚的人力成本超出了他们的预期，而农业产品的生产、加工和配送成本也相对较高。

品牌形象的建立和市场的良好反馈突出了绿湖的独特之处，稍显昂贵的产品价格也变得合理。

“这就是我们推销葡萄酒、牛奶和蜂蜜的方法。我们希望通过这种方式能让消费者认识到，价格稍高的产品有其独特之处。”

“此外，由于中国市场上存在许多假冒伪劣产品，所以保证中国消费者能够买到100%纯正的澳大利亚产品至关重要。”

亚当常驻郑州，在那里建立了非常深厚的市场和商业关系网。在二线城市，卡博尔农场是唯一一家既是实体农场，又有澳大利亚鲜奶在线销售店铺的企业。而其他国际品牌将北京、上海等一线城市作为发展重点。2015年开始生效的《中澳自由贸易协定》也有助于理顺投资和营销渠道。

韦恩建议将要涉足澳大利亚市场的人士要深入了解澳大利亚的商业政策和投资法规，但他认为了解澳大利亚的商业文化是决定亚洲商人和投资者在澳经营成功与否的最重要因素。

文化、商业经营风格和期望方面的差异可能会引发误解，他说。“例如，我在亚洲或中国做生意的时候，我可以用不同的方式处理不同的问题。”韦恩说，“但我的澳大利亚合作伙伴可能就无法理解那种做生意的方式。在中国，我们握握手就能达成一项协议或者建立合作关系。但澳大利亚人在签合同、法律文件的问题上就更加严格，在形成合作关系后还要与律师交流。”

“如果投资者到澳大利亚后还是沿袭中国的商业文化就会在投资过程中遇到大麻烦。在我看来，澳大利亚拥有完备的法律体系，对于海外投资者提供平等的投资环境，这非常宝贵，也非常有利于投资。”

“彼此了解和调整适应是在澳大利亚投资获得成功的关键。”





水产养殖和海产食品—澳大利亚的重要发展领域

澳大利亚优质、安全的食品在全世界享有盛誉，删除水产养殖和海产食品生产行业也不例外。鲑鱼、金枪鱼、食用牡蛎、珍珠贝和对虾是价值最高的五类水产养殖产品，各州和领地的水产养殖行业在这五类中各有侧重。塔斯马尼亚州的产量最大（29%），紧随其后的是南澳大利亚州（19%）和西澳大利亚州（18%）。

塔斯马尼亚拥有澳大利亚最大的海水鲑鱼养殖区，鲑鱼养殖的年产值接近5.5亿澳元。该州鲑鱼养殖行业制定的目标是到2040年将产量从现在的4万吨提升到7.9万吨。该州水产养殖行业在技术能力、先进制造、软件系统和物流基础设施方面均处于领先地位。可供投资的方向包括：养殖方法创新、水产品生产（特别是新品种）、下游增值加工企业。

南澳大利亚州的海产食品年产量高达60,000吨（2014-2015年度），总产值8.76亿澳元。水产养殖行业主要分布在南澳的沿海城镇地区，年产鲍鱼875吨，对虾1,900吨，南方蓝鳍金枪鱼7,500吨，岩虾1,500吨。亚洲是南澳海产食品的主要出口市场，特别是日本、越南、中国和中国香港。在新建项目，养殖新品种，开辟亚洲新市场方面有很多投资机会。

尽管在澳大利亚的水产养殖行业中北领地所占的份额最小（2%），但对于该州的经济而言，水产养殖行业至关重要。

- 水产养殖生产主要分布在沿海地区，通常是临近达尔文的地区
- 珍珠产业（包括野生牡蛎和人工养殖牡蛎）每年的产值超过1,000万澳元
- 人工养殖澳洲肺鱼行业的产值达800万澳元，预计未来几年还将继续增加
- 直接涉足海产食品行业的企业数量已经超过650家。

昆士兰州-首屈一指的农产品产地

- 昆士兰州是澳大利亚最大的牛肉、猪肉和蔬菜产地。
- 该州是澳大利亚第二大水果产地，第三大家禽肉产地和重要的牛奶（产值2.15亿澳元）、蛋类（产值1.4亿澳元）、羊毛（产值8,300万澳元）、羊肉（产值7,800万澳元）和袋鼠肉（产值1,200万澳元）产地。
- 昆士兰州是澳大利亚最大的热带水果产地，包括芒果、牛油果、柠檬和荔枝，其中香蕉产量占到澳大利亚香蕉总产量的90%（产值5.7亿澳元）。
- 2014年，昆士兰州是澳大利亚的第二大草莓产地，总产值达到1.3亿澳元左右。此外，该州西红柿、辣椒和甜玉米的产量分别占澳大利亚全国总产量的超过50%（产值2.91亿澳元）、约75%（产值1.55亿澳元）和约40%（产值3,800万澳元）。
- 昆士兰州的对虾、蟹类和扇贝的产量约占澳大利亚总产量的50%，有鳍鱼（不含金枪鱼和鲑鱼）产量占全国总产量的25%。
- 该州是澳大利亚最大的甘蔗产地，占到全国总产量94%，该州的高粱产量占到澳大利亚总产量的61%。2013-2014年度，预计甘蔗产值将达到10.68亿澳元，高粱产值2.3亿澳元。
- 昆士兰州的棉花种植量占澳大利亚的41%（估计产值6.32亿澳元）-其中有一些是世界上品质最好的棉绒，价格高昂。
- 昆士兰州草坪种植业的产值为1.4亿澳元，鲜切花种植业的产值为1.51亿澳元，这使昆士兰成为澳大利亚最大的人工草坪产地，占全国总产量的三分之一。

园艺种植业

澳大利亚出产的水果、蔬菜和坚果种类繁多。许多企业借助澳大利亚地处南半球的优势，向北半球地区出口反季节园艺产品。

维多利亚州有近3,500家园艺种植企业，农场交货产值近23亿澳元。2015-2016年度，维多利亚州园艺种植业出口总值12亿澳元，约占澳大利亚园艺出口总值的二分之一。坚果（新鲜坚果或干果）是价值最高的商品，其中杏仁在园艺产品出口总额中占40%。梨果、浆果和核果主要销往国内市场，杏仁和柑橘类主要用于出口。

2014年维多利亚州从事食用蔬菜生产的企业超过700家，总产值达到9.85亿澳元。该州是澳大利亚最大的芦笋、西兰花和蘑菇产地，墨尔本地区贡献了一半的蔬菜产量。蔬菜种植业主要受国内市场的驱动，但维多利亚州仍然是澳大利亚最大的蔬菜出口地，2015-2016年度在澳大利亚蔬菜出口总额中所占的比重达到45%。

南澳大利亚州园艺种植业也有诸多发展机遇。该州的主要园艺产品有杏仁、西红柿、辣椒和蘑菇。州政府已经将苹果、柑橘和杏仁的种植列为优先发展领域，在高新技术方面也有发展的空间。南澳的园艺种植业的年产量高达100万吨，创造收益8.5亿澳元。澳大利亚的大多数马铃薯都产自这里，柑橘和杏仁的出口量分别达到50,000吨和15,000吨。

北领地的提维群岛也能提供园艺种植方面的重要投资机会，该群岛位于距离达尔文60公里的海上，由两座大岛（巴瑟斯特和梅尔维尔）和几座无人居住的岛屿组成。该项目计划租赁10,000公顷岛屿土地用于种植园艺作物。该项目一旦获得提维群岛民众批准，就能给林业、水牛养殖业、水产养殖业和旅游业带来诸多投资机会。

北领地在澳大利亚的园艺种植业中占据着重要地位，该州芒果的成熟时间早于其他各州，年种植量高达30,000吨，占到全国芒果总产量的50%左右，产值达到7,000-8,000万澳元。北领地蔬菜种植业的年产值在6,000万澳元左右，主要集中在达尔文和凯瑟琳附近的小型农场。蔬菜种植的主要种类包括：黄瓜、苦瓜、秋葵和长豇豆。园艺种植业的另一个热点是日益受到欢迎的观赏植物种植。北领地的企业专门种植热带植物，年产值能达到1,600万澳元。

在投资、贸易和研发合作方面，塔斯马尼亚州和新南威尔士州具有很好的前景。新南威尔士州的柑橘和蔬菜产量分别占到全国总产量的40%和15%。这个位于东部的州还拥有三个全国重点园艺种植区，分别是：马兰比季河灌溉渠、新南威尔士州北部海岸带，以及横跨新南威尔士州和维多利亚州的桑德斯地区。

葡萄种植业

澳大利亚多种多样的葡萄酒产区能够出产各种档次、各种口味的葡萄酒。南澳大利亚州的葡萄酒行业占到澳大利亚红葡萄酒总产量的50%，白葡萄酒总产量的40%，总产值高达18亿澳元。在澳大利亚出口的葡萄酒中约有62%产自南澳州。投资机会包括：葡萄种植、葡萄酒酿制、葡萄园-酿酒厂一体化企业、分销渠道以及包括餐饮旅游在内的相关服务业。中国、日本和韩国等新兴市场的发展潜力尤为突出。

西澳大利亚州的葡萄酒年产量在4,500万升左右，占全国总产量的近5%，但产值却占到12%。这是因为将近四分之一的澳大利亚优质葡萄酒（特级酒和顶级酒）都产自西澳。目前中国是西澳葡萄酒的最大出口市场，按出口额计算占到35%。

新南威尔士州政府正积极鼓励葡萄种植业的可持续发展。距离悉尼仅1.5小时车程的猎人谷曾经被美国《葡萄酒爱好者杂志》称为世界十佳葡萄酒之旅目的地之一。

尽管猎人谷的产量仅占澳大利亚葡萄酒总产量的2%，但该地区生产葡萄酒屡屡获得大奖。这也是猎人谷产区跻身国际游客热门旅游目的地第10名和国内游客热门旅游目的地第13名的主要原因之一。

在维多利亚州分布着21个葡萄酒产区和许多曾获得过大奖的酿酒厂。此外还有许多独立种植户，他们把葡萄卖给酿酒厂，而酿酒厂也会种植葡萄供自己使用。

最近对凉爽气候下生长的葡萄品种需求量越来越大，如黑皮诺和霞多丽，所以对于投资者而言在塔斯马尼亚州能够寻找到一些机会，可以与现有的土地所有者建立合作关系，也可以购买新土地或使用当地的专业人才，扩大葡萄园。此外，还有可能与酿酒厂或葡萄加工厂进行合作。塔斯马尼亚州也是优质啤酒的产地。

食品饮料加工业

在维多利亚州，食品饮料加工行业者人数在70,000人左右，澳大利亚一半的加工食品产自该州，出口的乳类产品中有90%产自该州。许多大型跨国公司在维多利亚州设有生产基地，包括玛氏、雀巢、百事和亿滋国际。

南澳大利亚州政府的目标是到2015-2016年度将加工食品和葡萄酒的国际出口额从28亿澳元（2013-2014年度）提升至32亿澳元（2015-2016年度）这一增长目标带来了许多发展机遇，例如开辟亚洲新市场，开展研发合作，拓展贸易和销售规模，州内各地也会出现很多投资机会。先进食品制造（AFM）等计划将提供资助，支持创新性食品的开发。

维多利亚州的葡萄酒行业

- 葡萄酒酿酒厂超过800家
- 葡萄酒产区21个，总面积25,000公顷
- 2013-2014年度出口总额达1.82亿澳元
- 产值占澳大利亚葡萄酒总产值的30%
- 葡萄酒种类包括：
 - 雷司令
 - 霞多丽
 - 黑皮诺
 - 设拉子赤霞珠
 - 梅洛特
 - 起泡葡萄酒
- 该州的酿酒厂是旅游胜地，对于国内外游客都非常有吸引力：
 - 葡萄酒旅游创造的经济价值超过15亿澳元
 - 酿酒厂的游客人数超过150万。





创新产业

澳大利亚能成为重要的食品生产国，创新产业功不可没。

西澳大利亚州政府投入450万澳元推出了一个为期3年的食品行业创新项目，旨在通过利用地区特许使用费计划（Royalties for Regions）协助本地区的农业和食品企业捕捉国内和出口市场中的宝贵机遇。食品行业创新的目标是，推动企业合作，促进产品销售，降低成本，协调生产。建立优质食品中心是实现这些目标的主要途径，该中心以有机农业为重点，协助企业提升产品价值，降低生产投入。除此之外，还将建立专门产品中心，支持西南地区、小麦带区和大南区的农业和食品企业开展合作，共享知识、技能、技术和基础设施等生产要素，降低成本。

维多利亚州墨尔本对农业研发行业而言非常有吸引力。墨尔本有许多世界一流的大学，汇聚了一大批高水平的科学家。在维多利亚州能够为农业提供科技支撑的研究中心包括：

- 联邦科学与工业研究组织（CSIRO）——被列在农业科学领域中世界顶级科研机构的前1%
- 亚太动物卫生中心（墨尔本大学）
- 澳中流域管理联合研究中心（墨尔本大学）
- 澳大利亚植物功能基因组中心（墨尔本大学）

- 澳大利亚研究委员会豆类作物综合研究卓越中心
- 拉筹伯大学农业生物科学中心——世界一流的农业生物科学研发机构
- 国家乳制品研究中心（位于依林班克）

2011-2012年度，新南威尔士州的农业和食品企业在研发方面投入近3,500万澳元，相当于此领域全国研发总投入的五分之一。新南威尔士州政府将投资目标锁定在“前沿”技术上，特别是农业、生物技术、渔业、功能食品和基因科学领域。2013-2014年度，政府向新南威尔士州初级产业部拨付的资金超过11亿澳元，成为澳大利亚初级工业研究最大的资金来源。初级产业部每年在研发方面的投入超过1亿澳元，管理着900多个在研项目，重点是寻找应对产能和可持续性挑战的实用方案。

昆士兰州拥有一批国内一流的生物技术和食品研究机构，其中有许多在与获得国际认可的联邦科学和工业研究组织以及顶尖大学合作。这类研究机构包括：位于布里斯班健康和食品科学园区内的食品中间工厂，位于加顿的与昆士兰大学共建的高级动物科学中心，以及位于布里斯班生态中心园区内的多家研究中心。政府积极鼓励科研中心和私营部门向州内各地的研发工作投入资金。

区域发展

有几个州都提出了专门激励区域农业企业投资的计划。

例如，西澳大利亚州政府和相关行业机构支持以市场为主导的企业，构建更完善的供应链，提高供应安全水平，以此建设更有活力的区域产业群。具体目标是到2025年实现行业产值翻一番。投资机会包括：合作和资本投资，如需进一步讨论具体细节，可以联系西澳大利亚农业和粮食部。他们会提供各类判断和概述工具，协助新投资者熟悉行业和未来的贸易伙伴。

昆士兰州政府推出了玛丽谷经济发展战略，旨在将新开发的农场快速推向市场，此外，启动了昆士兰州园艺生产行业人力资源开发计划，目的是为园艺生产领域的教育培训活动提供支持，提升水平。可供投资的大型项目包括：北部内陆地区屠宰场开发项目，即新建一座肉类加工厂；弗林德斯·吉尔伯特农业区项目，即在昆士兰州北部的河流两侧开发一片新灌溉区。

城市和基础设施开发

全国各州都能提供城市和基础设施开发的机会。

例如，维多利亚州为私营领域提供了许多参与墨尔本地铁轨道项目的机会，包括：项目交付、融资和城市园区开发。该项目将新建一条服务墨尔本市中心和邻近教育、健康和科研院的地下大容量轨道交通线。

按计划，主要建设工程将在2018年启动。2016年将发布项目意向书。如需了解更多信息，请访问：<http://www.invest.vic.gov.au/opportunities/major-infrastructure-projects/melbourne-metro-rail>。

维多利亚州的其他投资机会还包括：

- 平交道口拆除项目和墨尔本市内的轨道交通线重新开发项目能够带来道口附近土地和基础设施的开发机会——详细信息将在2016年发布。
- 墨雷盆地轨道交通项目，该项目将统一该州西北部墨雷盆地内货运铁路线的规格，同时升级整个维多利亚州的货运铁路网。在2015-2016年度的预算中，维多利亚州政府为该项目提供了2.2亿澳元资金。

昆士兰州城市和基础设施开发

- 在昆士兰州，建筑和基础设施行业的用人需求最大。
- 2014年，昆士兰州政府在基础设施领域投入资金600亿澳元。
- 昆士兰州在基础设施方面的已知投资额已经达到2,529亿澳元，其中：
 - 在建项目1,007亿澳元
 - 已安排项目85亿澳元
 - 考虑中的项目843亿澳元
 - 可能建设的项目594亿澳元
- 昆士兰州在城市建设方面的资金投入占到整个澳大利亚的31%。

西澳大利亚州的外商投资机会包括：

- 交通运输：公路铁路建设，开发新港口和新机场。
- 能源：随着区域规模的扩大，需要扩建电网，修建天然气和石油输送管线，这是西澳政府的重点工作方向。
- 水利基础设施：除了该州北部的灌溉系统外，还需要开发供水和储水设施，建设下水管网和废水管理系统。
- 社会基础设施：修建医院、中小学、大专院校、综合性大学、监狱、法院和社区公共住房。此外，还需要开发文化体育设施，在开发旅游基础设施方面也存在许多机会。

2013-2014年度，西澳政府已经为一项为期四年的基础设施项目分配资金237亿澳元。除此之外，遍布该州的一批资源项目已经是在建或已经安排建设，总投入1,430亿澳元。

新南威尔士州是在基础设施项目方面能为投资者提供大量机会的另一个州。随着一大批项目进入实施阶段，在未来4年内新南威尔士州将投入超过733亿澳元建设经济和社会基础设施，其中包括在悉尼修建第二座国际机场。私营部门将在这些项目中发挥关键作用，其中包括修建公路和铁路，改造供电、互联网等公用事业设施，让更多的人享受到这些设施带来的便利。新南威尔士州政府指出投资者可以直接投资和参与这些项目的设计、建设、管理和运营。如需了解更多信息以及相关方面的介绍，请联系新南威尔士州产业部：www.industry.nsw.gov.au。

采矿和资源行业

提起澳大利亚的经济，人们一般都会认为采矿和资源行业是一个重要领域，毫无疑问该行业对经济贡献巨大。澳大利亚在该行业拥有丰富的人才资源，不仅包括采矿和资源加工，还涵盖采矿设备、技术和服务（METS）、培训、物流等相关领域。

北领地拥有一批澳大利亚规模最大的铀矿、铅锌矿、铝土矿、金矿、磷矿和锰矿。此外最近还涌现出几个新兴采矿项目，涉及的矿产品有铜、铁矿石、稀土、钨、矿砂和钾。在陆上和海上还分布着大量常规和非常规油气藏。采矿行业在北领地经济中所占份额最大，估计对州内生产总值的贡献率能达到20%，年产值在30亿澳元左右。

推动这一轮开发浪潮的主要力量是依系液化天然气项目的建设和首年运营，该项目将运营40年，总投入340亿澳元，将从依系气田开采天然气超过12万亿立方英尺。

北领地采矿和资源行业的投资潜力巨大。北领地政府亚洲事务、贸易与投资办公室的数据显示，在北领地目前有10座大中型矿山处于生产阶段，1座处于建设阶段，15座正在办理开发审批手续，还有几座处于可行性研究的不同阶段。这些矿山生产的绝大多数矿产都经由达尔文的深水港口出口，此外北领地还有另外三个运输设施专供一些企业使用。

目前，北领地有许多区域都获得了澳大利亚或跨国大公司的投资，开展油气勘探工作，或者正处于相关许可证的申请阶段。据北领地政府估计，该州的陆上天然气资源超过200万亿立方英尺，够澳大利亚使用200多年。此外在北领地的海上区域还有30多万立方英尺的天然气资源。如果勘探取得成功，将在管道建设和投资领域涌现出大量机会。

CORE 计划—创造资源勘探机会

这是一项由北领地政府推出的四年（2014-2018年）勘探计划，总投入2,380万澳元，工作重点是：

- 在地球科学领域获取全新的竞争前信息，推动勘探工作
- 合作开展页岩气资源潜力的区域评估
- 为高风险开采活动提供行业补助
- 北领地资源项目吸引投资计划。

如需了解详细信息，请访问：

www.core.nt.gov.au。

目前，北领地建有近2,500公里路上天然气管道和500多公里海上天然气管道，将达文与波拿巴盆地内的气田、贝屿安达气田和澳大利亚中部的一些气田连接起来。此外还有890公里输气管线正在建设中，连接达尔文和布劳斯盆地内属于依系项目的两个大型气田。北领地与东海岸昆士兰州芒特艾萨之间的天然气管线建设项目目前正处于初始阶段，有可能吸引大笔投资进入区域基础设施建设领域，特别是道路建设，新修建的道路有可能改善偏远地区的交通条件，招来更多的经济活动。

在昆士兰州，自然资源勘探和基础设施开发领域都能为外国投资者提供机遇。这其中包括扩建软硬件基础设施，例如：公路建设、天然气管线建设、总承包项目以及住宅、医疗、教育设施等社会基础设施建设。资源行业也是昆士兰州最大的出口部门，该州的资源为许多其他国家的经济发展提供了动力。



昆士兰州政府推动的投资机会包括：

- **煤炭：**加利盆地等地区有诸多投资机遇，包括新建项目和扩建项目。
- **煤层气（CSG）：**为支撑液化天然气项目，预计在20年内每年需要打300-500口新气井。除此之外，还有许多基础设施维护和运营工作，随着气田开发，还需要制造和安装天然气管线和输水管线。
- **矿产：**新建项目以及配套开发，包括铀矿和稀土矿产的总包开发项目。

为减少行政管理对采矿行业的约束，加快项目投资进程，昆士兰州政府推出了几项计划：

- **合作钻探计划（CDI）：**为创新性项目提供资助，共同出资实施矿产钻探。
- **未来资源计划：**在3年时间内，向7个项目提供资助，扶持该州的勘探和资源型项目，资助总额为3,000万澳元。
- **加利盆地开发战略：**旨在推动加利盆地地区的开发，降低成本，挖掘供水、供电和基础设施扩建的机会，开辟将煤炭运输到阿博特波特港的有效通道。

如需了解昆士兰州采矿和勘探领域的更多信息，请访问昆士兰州政府自然资源和矿产部网站：www.dnrm.qld.gov.au/mining。

昆士兰州-全球首屈一指的采矿和自然资源生产基地

- 澳大利亚25%的自然资源类企业都来自昆士兰州。
- 该州的煤炭资源量高达340亿吨，是世界最大的海运煤炭出口地之一。
- 昆士兰州是澳大利亚第三大黄金产地，第一大铝土矿产地（32%）。
- 昆士兰州是全球最大的铅（9.1%）、锌（7.9%）、银（6.4%）和铜（1.6%）产地之一。
- 澳大利亚98%的探明天然气储量都分布在昆士兰州。
- 2013年，昆士兰州建设的非常规天然气项目占到世界此类项目总数的41%。
- 完善的基础设施，技术娴熟的人才，以创新和专业知识为基础的企业为资源领域提供了有力支持。

作为支撑西澳州内生产总值的主导产业，采矿和能源行业提供的投资和贸易机会不容忽视。

澳大利亚拥有全世界25%的铁矿石资源，而在澳大利亚出口的铁矿石中约有95%来自西澳州西北部的皮尔巴拉地区，该地区的面积超过305,000平方公里，但人口不到10,000人。同时，该地区生产了澳大利亚80%的出口液化天然气。此外，皮尔巴拉地区还拥有澳大利亚第二大金矿、世界第二大晒盐场以及许多大型铜、锰矿床。沿海小镇卡那封和海上的布劳斯盆地内也在建设新气田。预计到2019-2020年，澳大利亚将超过卡塔尔成为世界最大的液化天然气出口国，年出口量达到7,660万吨，其中绝大部分产自西澳州。

单凭进行中的和费用已到位的勘探和采矿项目，西澳州及其海上区域已经是全世界大型油气田探获数量最多的地区之一。最近在西澳州7个大型沉积盆地和几个小盆地内发现了多个油气田，总面积达到250万平方公里。

截至2014年，州政府共发放陆上勘探许可证79个，海上勘探许可证140个。陆上区域油气资源的所有权归澳大利亚政府所有，由联邦政府与西澳州政府共同管理，向企业发放陆上油气资源的勘探开发许可证和执照。西澳州附近澳大利亚领海区域的海上油气勘探开发活动由国家海上石油资源局（NOPTA）管理，联邦政府和西澳大利亚州政府的相关部门组成联合委员会负责重大决策。

可以通过以下方式获得海上油气资源勘探开发权：

- 通过网站竞标空白勘探区域：www.petroleum-acreage.gov.au。
- 租借现有的海上油气资源勘探开发权。

陆上油气资源的勘探开发活动归西澳政府矿产和石油部管理。可以通过以下方式获得陆上油气资源勘探开发权：

- 网上竞标空白勘探租赁区：<https://pgr.dmp.wa.gov.au/PGR/Default.aspx>。
- 租借现有的陆上油气资源勘探开发权。

如需了解更多信息，请联系西澳州发展部：www.dsd.wa.gov.au。

西澳州拥有许多高度专业化的技术人才，在矿山与选矿设施的建设和运营，以及咨询、法务、工程设计、勘探与科研、地球物理勘察和数据管理等配套服务领域具备很强的实力。

西澳州采矿和能源行业重要信息

- 西澳州资源类产品的年出口额为136亿澳元。
- 该州拥有近1,000座生产矿山，超过500个矿产项目，出产50多种不同矿产。
- 所产资源类产品占澳大利亚商品出口总量的47%。
- 截至2015年9月，该州建设中或资金已到位的资源类项目投资总额为1,710亿澳元。
- 到2017年，液化天然气年出口能力将增加一倍以上。
- 澳大利亚矿山设备、技术和服务领域的总产值为900亿澳元，西澳州所占比重超过25%。

世界矿产品产量（2014年）

矿产品	西澳州	澳大利亚	世界	百分比
铁矿石（百万吨）	697	735	1,900	37
石榴石（千克拉）	278	278	1,660	17
金刚石（千克拉）	9,288	10,235	65,074	14
铝（百万吨）	14	20	108	13
锆石（千克拉）	177	900	1,540	11
镍（千吨）	195	195	2,400	8
液化天然气（百万吨）	21	25	239	9
黄金（吨）	193	275	3,115	6
金红石（千吨）	38	480	770	5
钛铁矿（千吨）	350	1,100	6,680	5

数据来源：西澳大利亚州发展部，2015年

珀斯是澳大利亚重要的科技研究和创新中心，在这里进行的研发工作对采矿设备、技术与服务水平的提升起到了重要的推动作用。这其中包括利用自动化和遥控系统研发出了指挥控制中心，通过它能够操作1,000多公里外的设备。珀斯还是澳大利亚许多重要跨国企业的总部所在地，包括：必和必拓、力拓、福蒂斯丘金属集团和罗伊希尔公司。

许多矿业软件的改进得益于拥有研究机构的企业，其中包括一些著名的研发中心，例如：

- 雪佛龙全球技术中心
- 通用电气石油和天然气服务、维护和培训中心
- 国际商用机器公司石油行业自然资源方案中心
- 壳牌公司浮式液化天然气学习和研究中心。

大学、政府和企业还建立了许多合作关系，包括：

- 澳大利亚资源研究中心（ARRC），这是西澳政府、联邦科学与工业研究组织和科廷大学共同建立的石油和矿产专业技术中心，有300多位科学家在这里工作。
- 国家资源科学园区，这是联邦科学与工业研究组织、科廷大学和西澳大学共同创建的科技园区，主要任务是与企业 and 政府的研究人员携手解决一些资源行业面临的最复杂的挑战。

南澳州是澳大利亚的第二大铁矿石产地，拥有全国最大的铀矿和铜矿，石墨、锡、银、铅、锌、高岭石、锰等矿种的矿业项目也处于蓬勃发展中。该州还在矿产勘探领域开展了大量研发工作，深部勘探技术合作研究中心（DET CRC）就位于南澳州。矿产勘探领域，该中心是全世界资助力度最大的独立研究计划，澳大利亚联邦政府及合作伙伴向其提供的研究资金高达1.45亿澳元。南澳州大学的伊恩·沃克研究所是澳大利亚一流的研究机构，它所涉及的研究领域包括：能源材料、矿产加工、功能涂料、润滑剂、纳米医学和生物制药。

南澳州的勘探提速计划（PACE）将简化审批流程，提供世界一流的地球科学数据，支持早期勘探活动，为南澳州吸引投资，鼓励投资活动。

南澳州矿产行业的各类投资机会都需要经过政府审批，主要包括以下方面：

- 就铜矿而言，目前南澳州有3个生产矿山，4个开发项目，40多个勘探区
- 在金矿方面，南澳州有7个开发项目，4个生产矿山
- 南澳州目前拥有1座在产铁矿山，20个铁矿开发项目和勘探区，能够提供大量基础设施开发机会。

可以按照项目所处阶段对这些投资机会进行分类，分



成：勘探阶段、开发阶段、生产阶段和复原阶段。处于勘探阶段的投资机会包括：

- 直接持有澳大利亚勘探企业的股份
- 直接投资购买矿权
- 与已经在南澳州从事勘探活动的企业合资

可供投资区块多种多样。在正常投资流程中，首先是将区块的属性变为“允许勘探区（ERA）”，然后由南澳州政府发布申请公告，并于1个月后接受申请。另一种方案是向目前在南澳州开展勘探工作的公司购买现有勘探执照。

对于处于开发阶段的项目，投资者可以选择不同的投资方式，可以全资收购整个项目，也可以与持有开发项目的公司合资经营，还可以参与开发重要基础设施，构建物资供应链。生产阶段的项目也能提供类似投资机会，如：直接持股，收购现有矿山，合资和建立供应体系。在项目恢复生产前，相关企业必须首先向政府申请采矿租约（ML）。

助力南澳州采矿业— 基础设施开发投资机会

南澳州的资源基础设施领域可以为您提供大量商业机遇。与铁矿石、铜、铀等矿产相关的采矿项目尤其离不开配套基础设施，包括：选矿厂，铁路和供电系统升级改造，新建港口设施和海水淡化厂。

目前，南澳州拥有：

- 10座处于运营状态的港口
- 23,000公里覆盖所有主要采矿区的公路网
- 2条大型天然气输送管线
- 墨累河和地表水可以作为主要水源—由南澳州政府管理。

考虑实施的重点项目包括：

- 6个新建港口项目
- 多条长度为100公里的矿浆输送管道
- 3座海水淡化工厂
- 艾尔半岛输电系统升级改造
- 全州铁路网升级改造项目，包括在艾尔半岛新建标准轨距重载铁路

南澳州政府的另一个重点发展领域是与采矿和能源行业相关的信息通信基础设施、产品和服务。目前已经将矿产资源和能源项目信息通信路线图计划建立为卓越中心资助项目，主要目标是开发创新产品和尖端信息通信技术方​​案，将阿德莱德打造成服务矿产、能源行业的全国信息通信技术中心。

南澳州采矿业的主要优势在于：

- 阿德莱德港是澳大利亚两座特许铀矿运输港口之一。
- 奥林匹克坝是世界第四大铜矿床、第五大金矿床。
- 在库珀盆地（位于昆士兰州）内分布着大约160个在产天然气田，为蒙巴的大型生产设施提供原料，通过5,600公里长的管线与区域内各地区、悉尼、阿德莱德相连，还建有许多地下储存设施。
- 南澳州政府向企业开放地质资料，这是全世界最好的地质数据库之一，此外还共同出资支持钻探活动。

如需了解投资南澳州矿产行业的详细报告，请访问：<http://minerals.statedevelopment.sa.gov.au/invest>。

如需了解与石油行业（石油和天然气）相关的信息，请访问：<http://petroleum.statedevelopment.sa.gov.au/storage facilities>。



2012-2013年度新南威尔士州的采矿、资源和能源领域产生收入约260亿澳元。许多世界领先的资源公司在该州积极推进采矿和勘探计划，包括英美资源集团、必和必拓公司和皮博迪能源公司。亚洲的发展，特别是东亚的经济增长是推动新南威尔士州经历的这一轮原材料需求高涨的原因之一。

新南威尔士州拥有56座煤矿，煤炭是出口额最高的单一产品。此外，新南威尔士州还拥有17座大型金属矿山和许多规模较小的矿山，生产包括铁、钢、铝、金、铅和铜在内的大量出口矿产品。在新建矿山方面，铜矿、金矿和银矿仍有投资机会，勘探活动也在持续进行，旨在增加锌、钨、锡及其他基本金属储量。

在塔斯马尼亚州，矿产资源开采和加工行业对州内生产总值的贡献率接近50%。仅塔斯马尼亚州西海岸的矿产产值就超过了110亿澳元。塔斯马尼亚州面积虽然不大，但它是全世界矿产开采程度最高、种类最多样的地区之一，其中许多矿产在国际市场上价格颇高。目前，该州拥有采矿租约554个左右，其中大多数开采的都是与建筑相关的资源，如路基和路面材料。

塔斯马尼亚州政府的目标是：

- 吸引和促进采矿和矿产加工行业的投资
- 为采矿运营提供充足的基础设施
- 打造世界一流的勘探采矿监管体系
- 协助企业获取数据和关键技能。

塔斯马尼亚州政府正在积极寻找勘探、开采和下游加工领域的增值投资机会，落实各类措施，加强支持性立法的力度，鼓励可持续的采矿活动。政府借助塔斯马尼亚矿产资源计划（MRT）向勘探商提供高级格式的最新地球科学数据，协助其识别潜在的矿产靶区，以便投资者选择投资目标。如需了解详细信息，请访问：www.mrt.tas.gov.au。

塔斯马尼亚的矿产

- 金属矿产包括：铜、金、银、铁、钨、锡和锌。
- 镍和铝这两种矿种上存在开发机会。
- 澳大利亚超过80%的锡矿资源分布在塔斯马尼亚。
- 采矿和矿产加工领域占该州出口收入的50%。

维多利亚州矿产种类繁多

维多利亚州拥有大量正在开采的矿产资源，还有几处未来投资机会。主要资源类型包括：

- 煤炭
- 黄金
- 铜、锌、铅等基本金属
- 矿砂
- 石油和天然气

如需了解更多信息，请访问：

www.energyandresources.vic.gov.au/。

可再生能源

南澳州的风能、太阳能和地热能领域在澳大利亚处于领先地位。目前，南澳州37%的电力供应依靠可再生能源发电，他们制定了全国水平最高的可再生能源发电目标——到2025年可再生能源发电比例达到50%。

南澳州的太阳能资源非常丰富。阿德莱德以北诺克斯比道恩思地区的太阳辐射水平与北非、西班牙和中东地区相当。四分之一的南澳州家庭装有屋顶太阳能板，南澳州每年的能源消耗量中有6%通过这种方式获取。

此外，南澳州在地热勘探方面的投资占到全国总投入的90%，自1990年以来，澳大利亚国内企业向地热勘探活动投入的私人资本投资总额超过10亿澳元。目前，有3个大型项目正在打9口深井，探查深部的地热资源。由于绝大多数与地热相关的资源都分布在偏远地区，所以后续必须开发基础设施。在南澳州，波浪发电是另一项新出现但潜力巨大的能源产业，南澳州拥有全澳大利亚最好的海浪发电条件。

澳大利亚政府向涉足南澳州可再生能源领域的投资者提供了多种鼓励措施，包括：

- 澳大利亚可再生能源局（ARENA）向投资者提供资金援助，帮助其开展可再生能源及相关技术的研发、知识共享、部署和商业化的
- 清洁能源金融公司（CEFC）设立了100亿澳元基金，专门提供金融产品和融资结构服务，推动澳大利亚可再生能源领域的发展。

其他有利于商业活动的条件包括：对可再生能源发电不设入网价格限制，允许向消费者售电，允许外资全资经营（需要经过外国投资审查委员会批准）。

维多利亚州的可再生能源发电活动大多采取跨区域的运行方式。例如，维多利亚州的2个跨区域发电项目获得批准，将建设总装机容量100兆瓦的风能发电厂，向首都堪培拉间接供电。（到2020年，堪培拉计划实现可再生能源满足90%能源需求的目标。）

维多利亚州政府已经开始执行一项计划，通过提供补贴的方式，鼓励消费者安装节能产品，提高家庭、企业和公共建筑的能源利用效率，该计划设立了总额为2,000万澳元的新能源工作基金，为新能源技术企业提供资助。2016年6月，维多利亚州政府承诺新能源产出到2020年达到25%，到2025年达到40%，并将采取竞争拍卖程序以帮助实现这些目标。

为了扩大清洁能源的供应规模，特别是天然气，新南威尔士州政府资助了3个勘探计划：新边疆计划、新南威尔士州勘探计划和发现2000计划，此外还资助了一大批太阳

南澳的风能发电厂-世界水平，潜力巨大

按人均装机容量计算，南澳风能发电的普及率排名世界第二，仅次于丹麦，拥有澳大利亚41%的风能发电装机容量，目前在运行的风能发电厂有16座，总装机容量为1,473兆瓦。

政府部门通过研究确定南澳的艾尔半岛的风能发电潜在装机容量超过10,000兆瓦。

在艾尔半岛分布有4个风速高于8米/秒的风带。

南澳的可再生能源行业已经与国家电力市场联网，能够充分挖掘艾尔半岛的风能资源，向全国电网供电。

在南澳，社会对可再生能源行业的接受度很高，政府大力支持，还具备澳大利亚最合理的规划审批流程，这些因素都使得可再生能源行业能够在南澳实现持续发展。

能和风能发电项目。该州拥有几座处于试验商用阶段的先进生物燃料生产设施，水力发电领域的专业知识使其完全能够进军东南亚市场。新南威尔士州的2013可再生能源行动计划将吸引投资放在了首要位置。

新南威尔士州的可持续项目、清洁技术企业和研究机构均领先于澳大利亚其他各州。2011-2012年度，这类企业的研发投入高达63.8亿澳元，重点是技术的商业化，以及在水务管理和清洁制造等领域获取专利。

就产出而言，塔斯马尼亚州的可再生能源发电量在总发电量中所占比例最高，达到90%。可再生能源发电的类型主要包括风能发电和水力发电。对于能源行业，塔斯马尼亚州属于成熟地区，能源基础设施完备，岛上电网已经与澳大利亚大陆的电网相连，在巴斯海峡的海底铺设大型输气管道，低廉的能源成本使这里成为公司创业的理想地点。

专业和金融服务

新南威尔士州是澳大利亚经济表现最好的一个州。2015年7月，澳大利亚金融保险行业的从业人数约为196,8000人，占澳大利亚就业总人数的46%。2014-2015年度新南威尔士州金融行业为经济贡献产值640亿澳元，2015年悉尼在全球金融服务业竞争力排行榜上排名第15，与前一年相比上升6位。悉尼同时也是澳大利亚的金融技术中心，因为在这里分布着许多创业加速器、孵化器、联合

办公空间，容易获得资金，对金融技术类创业公司极具吸引力。在悉尼，跨国公司地区总部的数量远远多于澳大利亚其他城市，新南威尔士州的专业技术服务领域与香港、伦敦、新加坡等全球专业服务中心的发展水平相当。

维多利亚州的经济也高度依赖专业和金融服务业。专业和金融服务业是维多利亚州最大的产业部门部分，总产值达到630亿澳元，雇佣员工344,700人，几乎占到全州就业总人数的12%。该领域的企业类型多种多样，涉及法律服务、基金管理、银行服务、会计服务等。

随着采矿业的持续发展，珀斯（西澳大利亚州）和布里斯班（昆士兰州）也在发展成为采矿和资源领域的专业服务领先地区。这两座城市在其所属地区实力突出，吸引了许多跨国公司，如力拓、伍德塞德能源公司、必和必拓、四大会计事务所和许多其他法律和金融服务企业。阿德莱德（南澳大利亚州）的场地租赁、劳动力和生活成本在澳大利亚处于最低水平，专业服务业在经济中占据的比重也在不断增加。

旅游业：基础设施和游客体验

澳大利亚长期以来一直都是著名旅游目的地。著名地标、活力洋溢的城市、生机勃勃的文化氛围、壮美的内陆自然景观、丰富的原住民遗产吸引着不同类型的游客，有精打细算的背包客，也有寻求独特、奢华体验的旅游者。对于投资者来说，澳大利亚的旅游业充满了机会，可以开发全新的旅游景点，也可以对现有旅游场所进行升级改造。

新南威尔士州政府计划追加投入1.2335亿澳元，用于在悉尼西部和整个昆士兰地区举行更多大型体育和文化活动，推动旅游消费，目标是将旅游消费数额提升4.81亿澳元左右。这一追加计划的预算金额比原预算提高了25%，其中追加4,060万澳元用于发展区域旅游业，增加2,200万澳元在悉尼西部举行更多活动，追加950万澳元用于从主要国际市场吸引海外游客。该州在商务旅行者服务设施方面还存在投资空间。

在2015年12月结束的财政年度，新南威尔士州共吸引海外游客340万人次，国内游客8,350万人次，远远超过澳大利亚的其他州或领地。同一年度旅游业对新南威尔士州经济的贡献达到306亿澳元左右。悉尼机场是澳大利亚最繁忙的机场，澳大利亚40%的国际航班在这里起降，旅游业的直接和间接从业人数达到267,000人。

据估计，2014-2015年度旅游业为维多利亚州经济贡献产值217亿澳元（占维多利亚州生产总值的6%），就业人数超过200,000人。墨尔本为澳大利亚热门的国内游目的

地，在2014年12月结束的财政年度，墨尔本吸引的外州/领地游客人数比悉尼多出900,000人。

体验经济是维多利亚州业务第二繁忙的出口领域，仅次于国际教育，维多利亚州政府正在与投资者合作，共同开发新的服务业态和基础设施，为新老游客提供高品质的旅游体验。

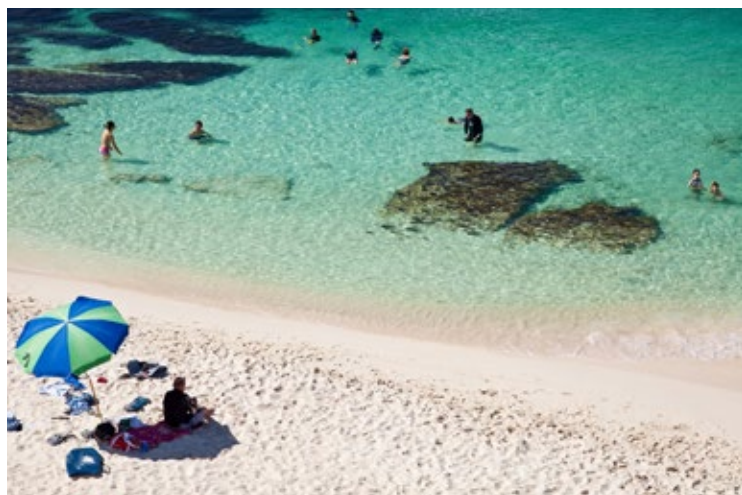
在2016年3月结束的财政年度，维多利亚州的国际旅游支出强劲增长，达到670亿澳元，超过全国平均增长水平（二者分别为23.7%和17.6%）。报告显示，过去十年维多利亚州旅游支出的增长幅度在全国处于最高水平，其背后的影响因素有很多，包括澳元贬值、大型国际活动、签证制度重大变化和航空运力的提升力。维多利亚州的国际游客（增幅12.6%）和过夜游客人数（增幅10.9%）正在逐年迅速增长，这两项增幅都高于全国平均和主要竞争者的增长水平。

中国市场继续成为支撑维多利亚州国际旅游部门发展的主要力量。在2016年3月结束的财政年度，中国游客消费额同比大幅增长40%，达到23亿澳元，超过了政府制定的在2020年达到20亿澳元游客消费的长期目标。游客人数同比增长28.1%，达到532,000人。中国游客的消费支出目前占到维多利亚州国际游客总消费支出的三分之一（33.6%）。旅游消费快速增长的势头在全国普遍存在（35.4%），主要推动因素是购物、教育、饮食和住宿支出的增加。在同一时期，人民币兑澳元的升值幅度达到20%。

澳大利亚首都领地政府设定了旅游产业的增长目标，计划到2020年将旅游产业的产值提升至25亿澳元。该行业为首都领地的经济做出约16.5亿澳元的贡献，遍布领地的6,800家旅游企业和机构共提供就业岗位16,000个。旅游基础设施的投资机会包括：修建宾馆和团体住宿区，旅游景点开发等。

美酒和美食是南澳州旅游行业打出名气的王牌，南澳专门设置了各式各样的节庆活动，用于展示该州的特产。在2014-2015年度，旅游行业的总收入为53亿澳元，吸引海外游客385,000人次，外州/领地游客200万人次，直接从业者32,000人，到2020年直接从业人数有望达到41,000。除阿德莱德外，南澳州的旅游目的地还包括：内陆地区、弗林德斯山脉、巴罗莎山谷、麦克莱伦谷和弗勒里厄半岛葡萄酒产区，以及艾尔半岛和坎加鲁岛的滨海地区。

目前，南澳州政府执行的主要战略是大力发展自然旅游，目标是实现旅游业支出增长3.45亿澳元，创造就业岗位1,000个以上。南澳大利亚州旅游局（SATC）可以协助投资者，提供关于潜在投资机的信息，请访问：www.tourism.sa.gov.au。



在巴罗莎山谷有许多基础设施开发的投资机会。一项独立研究表明，未来5-10年该地区的游客人数将持续增长，客流量足以维持一座200间客房五星级宾馆和一座六星级豪华度假村的经营。州内各地的基础设施开发也能提供其他投资机会，包括新建宾馆和开发旅游景点。

北领地的旅游业是增长速度最快的经济部门，产值排名第二，仅次于采矿和能源行业，这是因为北领地拥有一批世界著名的旅游景点，例如神秘的原住民遗址乌卢鲁（艾尔斯巨石），原始风貌的国家公园卡卡杜和凯瑟琳峡谷。

最近几年海外游客的数量逐年增加，年均增长8%，国内游客的增长幅度在20%左右。尽管有几处大型开发项目在近几年已经对外开放，但仍然有许多投资机会，进一步开发旅游项目和住宿设施，满足不断增长的游客需求。

为满足达尔文地区持续高涨的市场需求，北领地政府正在寻求数百万澳元投资，特别是海外投资，用于修建包括豪华宾馆在内的住宿设施，开发其他住宿和餐饮服务项目以及相关的休闲活动。这项招商引资计划对潜在的开发用地进行了分配。如需了解具体投资机遇信息，请联系北领地亚洲事务、贸易与投资办公室：www.investnt.com.au。

其他前景较好的地区包括：艾丽斯普林斯附近芬克峡谷自然旅游住宿项目，目前已经进入预先批准阶段；

北领地不断发展的旅游业

- 2014-2015年度，游客达到136万人次，其中澳大利亚游客超过100万人次（来自北领地内以及以外其他州）
- 其中683,000人次属于度假旅游
- 平均停留时间为5-7晚
- 单次旅行的平均支出为1,373澳元，与前一年度相比增加6.7%
- 日本游客人数增加23%，大中华区游客人数增加9.1%，亚洲其他地区游客人数增加4.1%
- 最北端（增幅2%，度假游客达到415,000人次）和澳大利亚中部地区（增幅18%，达到396,000人次）的游客人数也呈现出总体增加的趋势。

在北领地的多个国家公园和保护区内升级或开发生态旅游、休闲娱乐活动、餐厅、直升机场和露营地。

如需了解更多信息，请联系北领地旅游局：www.tourismnt.com.au。

澳大利亚一共拥有11个世界遗产地，其中有5个在昆士兰州，被列为世界七大奇观之一的大堡礁也位于昆士兰州。大堡礁是世界上最大的生命体结构，覆盖区域的面积超过维多利亚州和塔斯马尼亚州的总和。

在2016年3月结束的财政年度，昆士兰州的国际旅游业产值接近50亿澳元，占全国国际旅游业总产值的20.1%。对于昆士兰州而言，人数增长最快的游客来源国是中国，游客人数已经达到359,000，增长幅度为18.7%，旅游支出增长43%。在度假游市场方面，昆士兰州占据的份额最大，来昆士兰的国际游客中有67.8%是为了度假。

昆士兰州还吸引了大量国内游客，在2015年6月结束的财政年度，昆士兰州接待的国内游客超过1,900万人次。其中有540万人次来自澳大利亚其他州和领地，剩余部分属于昆士兰人的州内旅行。过夜游客支出与上一年的137亿澳元基本持平，国内商务游客的支出强劲增长18.5%。

澳大利亚政府和昆士兰州政府都将旅游基础设施列为未来投资和开发的重点。昆士兰州拥有多种多样的待投资旅游项目，包括：

- **大堡礁度假村：**在大堡礁一带有各式各样的度假村，可以为联合投资者提供机会，在一些澳大利亚最著名的旅游开发区内使用已经获得批准的地块开发豪华度假村，例如大克佩尔岛和赫伦岛。
- **生态旅游项目：**为保护昆士兰州独一无二的动植物种群，政府批准了许多生态旅游项目，开发旅游区和度假村，其中有一些位于黄金海岸腹地，还有一些位于昆士兰州北部的热带地区。
- **交通运输基础设施：**昆士兰州北部和东部沿海地区有许多开发交通运输基础设施的投资机会。
- **短期住宿设施：**有多个短期住宿开发项目正在寻求投资，其中包括位于黄金海岸、阳光海岸和圣灵群岛的项目。

如需概括了解现有投资、资助计划，请访问昆士兰州旅游业协会项目资助门户网站。该网站会每日更新相关信息，会员可免费使用，年度订阅的价格为85澳元（截至2015年11月）。该网站收集了各个资金来源信息，例如政府、银行和金融公司等，资金支持的方式包括资助、贷款、扶持计划和合作。门户网站的网址是：www.qtic.com.au/project-service/qtic-grants-gateway。

2014-2015年度，西澳州旅游业的从业人数超过97,000（直接和间接就业人数合计），为西澳州经济贡献产值100亿澳元。政府希望到2020年将产值提升至120亿澳元。从附近的东南亚吸引游客是关键。政府设立的具体工作目标包括：保证并增加连接成熟和新兴旅游市场（包括中国、印度、印度尼西亚和日本）的直飞航班，通过开设更多航班，开放州内机场的方式扩大新加坡游客人数。

珀斯能够提供大量投资机会。珀斯机场国际和国内航班航站楼的扩建工程计划于2020年完工，总投入10亿澳元，其他重点项目还包括：采用国际标准的有60,000个座位的珀斯体育场，占地10公顷，总投资26.2亿澳元的伊丽莎白码头开发项目，该项目将新建400个酒店客房和800套住宅，分布在零售和商业空间内；总投资4.28亿澳元的西澳博物馆，计划于2020年竣工。

珀斯是亚太地区平均客房收入最高的城市之一，达到150.84美元，政府推出酒店鼓励政策，积极鼓励开发酒店珀斯以及周边的弗里曼特尔、罗特内斯特岛等地区都能提供大量此类机会。

在布鲁姆修建国际机场将有助于增加该州西北部和珊瑚海岸北部地区的游客人数。其他区域性计划包括由北部重建区、杰尔拉顿海滩地区、阿尔巴尼海滩地区、巴瑟尔顿海滩地区和卡那封滨海区组成的皮尔巴拉城市群开发。



在临时度假屋和野营宿营地有着较好的投资开发前景，特别是黄金内陆地区、珀斯和该州的西南部地区。

自然银行计划的主要目的是在国家公园内推出可用于开发高品质环保旅游住宿设施的区块。该计划由西澳州旅游局以及公园和野生动物部共同管理，地区特许使用费计划提供资金，将确保相关区块拥有适宜的环境和文化空间，配备必要的基础设施（如供水和进出道路），可持续用作生态旅游开发。这些工作消除了许多不确定性，帮开发者节约成本。

西澳州旅游局是西澳大利亚州的政府机构，负责提供综合性投资指南，详细介绍最新投资机会。请访问：www.tourism.wa.gov.au。

塔斯马尼亚州拥有5个世界遗产地，蜚声海内外的古今艺术博物馆也坐落在该州，此外还经常举行各类活动，例如著名的塔斯马尼亚美食节，这使得该州成为著名的文化旅游目的地。

自2002年以来，该州旅游业的产值已经增长50%以上，近年游客总人数超过了100万。生态探险是该州旅游业的优势项目，包括各类在山地、海滩、河上和海上举行的活动，颇受游客欢迎，例如激流漂流和陆上路径，后者是澳大利亚最著名的徒步路线之一。

塔斯马尼亚州在澳大利亚国内旅游市场的认知度名列前茅，超过三分之一的国内旅游者计划在两三年内到塔斯马尼亚州

旅游业-塔斯马尼亚州的经济支柱

- 旅游业对塔斯马尼亚州国民生产总值的直接和间接贡献率高达8%，相当于每周贡献产值3,800万澳元，从对国民生产总值的贡献率来看，在澳大利亚排名第二。
- 旅游业的直接从业者达15,000人，直接和间接从业者总人数达到32,000，占到塔斯马尼亚州从业人口的13.5%，在澳大利亚是比例最高的一个州。
- 2015年的游客总人数增长了4%，达到110万-其中946,100来自其他州或领地，534,200人次属于度假游客。
- 游客支出也增长了12%，达到18.8亿澳元。
- 中国是塔斯马尼亚旅游行业的最大市场，中国游客的人数不断增加，中国游客增加了49%，其中中国香港游客增加了8%。

度假。来过塔斯马尼亚州的旅游者推荐这里作为度假目的地的比例要超过前往澳大利亚其他州或领地旅游的游客。

塔斯马尼亚州的客房住用率在澳大利亚处于最高水平（平均超过70%），对于后续旅游开发者非常有吸引力。潜在的投资机会包括：修建基础设施，含宾馆及其他住宿设施；在塔斯曼尼亚荒原世界遗产区、国家公园和保护区内进行旅游开发；开发新的生态旅游项目；提供美食和厨艺的旅游体验；创新休闲娱乐项目。

国防工业和航空航天工业

堪培拉是澳大利亚国防部的所在地，国防部是占据国家预算最多的政府部门之一，而预算中有15%投向澳大利亚首都领地。除了国家安全机构外，分布在堪培拉的国防工业部门还包括私营企业和与国防事务相关的研究机构，使其成为澳大利亚首都领地最大的产业部门，投资机会也最为突出。具体投资方向包括网络安全、驻军支持、专业服务、交通运输设备和防务设备的制造与供应。涉足该领域的主要企业包括洛克希德马丁公司、萨博公司和英国宇航公司，它们将地区总部设在了堪培拉，充分挖掘首都领地重点发展国防的优势。

澳大利亚首都领地的航天工业领域在全世界都非常著名。重要专家有定居在此的2011年诺贝尔奖得主、天文学家布赖恩·施密特博士。首都领地还拥有大量专业基础设施，包括天文台以及与航天工业相关的机构，如先进仪器和技术中心，该中心设计出了新一代全球天文观测仪器；又如堪培拉深空通信综合设施，它为美国航空航天局提供支持，拥有南半球规模最大的天线；此外还有澳大利亚国防部的扩展卫星通信控制设施。航天工业的各个防线都具备进一步投资、发展和商业化的巨大潜力。这其中包括地球和深空观测技术、卫星通信、防卫系统、碎片追踪和拦截技术。

在澳大利亚，新南威尔士州是国防设施数量最多的一个州，相关工作人的数量在30,000人左右。国防工业对该州经济的贡献估计每年在50亿澳元左右，吸引了多家跨国公司，其中有许多在新南威尔士建立了总部。这其中包括与航空航天、船舶、电子、车辆制作等工业领域的企业。新南威尔士州的国防基础设施非常完善，拥有先进的国防工业技术，能够为中小型企业提供多种机会。

与之类似，北领地地区国防力量的增加也对社会、住房和交通基础设施提出了额外的需求。

信息通信技术

来自墨尔本的信息通信技术专业毕业生的数量远远超过澳大利亚的其他城市。最近一份信息和计算机科学科研实力全国调查报告（由澳大利亚研究委员会编制）将莫纳什大学的学术表现评定为“超过世界标准”，对墨尔本大学的评定“学术表现出众，远远超出世界标准”。

墨尔本人才云集，过去五年有近20,000名专业技术人员来到墨尔本，使得这里成为澳大利亚的技术中心。维多利亚州拥有超过8,000家信息通信技术公司，如国际商用机器公司、微软、英特尔等。在维多利亚州，该行业产生的年收益高达340亿澳元，直接从业人员约

南澳州—世界领先的防务技术中心

在澳大利亚用于国防装备的国内开支中，南澳州占据了32%，在舰艇建造、海上巡逻机作业和支持、军用车辆制造和支持、系统工程等领域处于领先地位。

除此之外，南澳州还拥有：

- 在麦武拉的澳大利亚空军爱丁堡军事基地内建有世界上最大的陆基测试设施
- 南半球最大的防务电子研发中心，位于爱丁堡的国防科学与技术组织
- 澳大利亚 Techport 基地—澳大利亚最重要的舰船工业中心
- 大量国际领先的防务公司，例如：萨博公司、英国宇航系统公司、澳大利亚潜艇公司、巴高克公司等。

91,300人，占到澳大利亚信息通信技术领域从业总人数的31%，创造的年出口额达到25亿澳元左右。

维多利亚州在信息通信技术行业的重要优势领域包括：

- 软件开发
- 云技术
- 数字游戏
- 移动技术
- 社交网络
- 数据分析

澳大利亚的高科技创业公司有64%将总部设在新南威尔士州。除此之外，还有许多处于领先地位的跨国企业和研究者被这里深深吸引，来到新南威尔士州，入驻各类著名技术中心，例如伍伦贡创新园区、悉尼的澳大利亚技术园区。

新南威尔士州政府充分认识到了该州作为信息通信技术研究和创新领跑者的强大实力和优势，启动了数字经济产业行动计划，提供各类扶持和鼓励措施，吸引投资者，鼓励数据中心落户新南威尔士州。悉尼大学和新南威尔士大学都加入了该州的卓越研发计划，定期与其他一流大学及公司就前沿研发项目开展合作。

澳大利亚首都领地可提供丰富多样的投资机遇，澳大利亚政府是其在国内最大的信息通信技术产品消费者。关键发展领域包括与电子政务和数字经济相关的支持系统和基础设施。

南澳州信息通信技术行业的从业者人数超过33,000，占到全州就业人口的4.8%左右。根据州政府与联邦科学与工业研究组织、阿德莱德市政厅签订的谅解备忘录，政府每年向信息通信技术服务业和产品研发制造行业投入约5.75亿澳元，开发澳大利亚的第一代物联网创新中心。它将各类中心与南澳州历史悠久的制造和创新基地整合在一起，以便于向更高价值制造领域进军。目前，制造业对州内生产总值的贡献率为8.33%，产值72.1亿澳元（2013-2014年度），预计还有增长的潜力，因为该行业瞄准了先进制造的发展趋势。

塔斯马尼亚州聚集了许多高技术水平的软件开发商，塔斯马尼亚州政府推出了多项计划，推动创新领域、知识产权领域、商业化过程、研发领域和教育行业的投资，提升数字基础设施和服务的水平。向私人投资者开放的具体领域包括了信息通信技术研发（包含试验台）以及：

- 软件与应用知识程序及其开发
- 与云相关的应用程序
- 数据中心和互联设施，包括推行全国宽带网络
- 内容和媒介开发
- 政府、社会和社区的数字化转型
- 服务交付中心以及联络和业务处理中心

研究与开发

墨尔本是全球医学研发中心。每年澳大利亚政府的医学研究资助基金中有40%以上投向维多利亚州。墨尔本各家独立医学研究机构所开展科研项目涵盖癌症、炎症病症、心血管疾病、糖尿病、传染病、公共卫生、神经障碍和精神健康等领域。它们在医学仿生学、眼病、干细胞科学和儿科研究等领域也拥有丰富的专业知识。维多利亚州还为临床试验的开展提供了非常有利的环境。

久负盛名的约翰·科廷医学研究中心（JCSMR）和澳大利亚体育学院（AIS）就座落在澳大利亚首都领地内，汇集了世界顶级的运动科学、运动医学、营养学、生物统计学、生理学、运动表现心理学和体育管理专家。

除了生物医药和卫生研究外，南澳州还拥有澳大利亚同类园区中规模最大的斯博顿生物科技园，此外还在推进唐思雷公园重建项目，计划打造一座全新的可持续的高

墨尔本生物医药园区

墨尔本生物医药园区位于墨尔本市中心的边缘地带，墨尔本大学的周边地区，而墨尔本大学在医学和生命科学研究领域拥有悠久的历史。园区是澳大利亚最重要的生命科学产业集群，全世界与之水平相当的同类园区只有5个。该园区获得的一些科研成果包括：发明体外受精方法，发现集落刺激因子，成功研制了多款重要疫苗（例如：亨德拉病毒疫苗、宫颈癌疫苗、轮状病毒疫苗）、抗流感药物瑞乐莎以及仿生耳、穿戴式生物传感器等多种革命性装置。

墨尔本大学、各级政府、卫生服务部门、生物医药研究机构和慈善人士定期投入大笔资金，用于园区的基础设施建设和医药科研工作，因为它们认识到这个园区能对人类健康产生巨大影响，能为企业创造机会。

最近的基础设施投资项目包括：

- 维多利亚州综合癌症中心（投资10亿澳元）
- 多尔蒂研究所（主要研究传染病和免疫疾病 - 投资2.1亿澳元）
- 澳大利亚神经科学中心（投资2.25亿澳元）
- 沃尔特和伊莱扎霍尔医学研究所扩建项目（投资1.5亿澳元）
- 生命科学计算项目（超级计算机项目，投资1亿澳元）
- 墨尔本生物医药园区的成功与另一个拥有生物医药工程、医学研究和卫生技术开发优势的园区相得益彰——距离墨尔本市中心20公里的克莱顿园区以莫纳什大学为中心，聚集了诸多研究机构、国家研究基础设施以及莫纳什医院。

科技先进制造业园区。南澳州还拥有约100座生物科学中心（主要涉及生物科学的不同领域，包括基因诊断、干细胞研究和畜牧业产品率研究）和信息通信技术企业。昆士兰州拥有多个研究中心，这其中包括澳大利亚药剂学卓越研究中心、澳大利亚航空航天自动化研究中心，此外还分布着多个跨国公司的研发中心，主要集中在可再生能源技术的开发领域：

- 波音公司澳大利亚研究和技术中心——该中心建立于2008年，别名是波音幻影工厂，波音公司的这一研发分部汇集了多个重大研究项目，包括：先进复合材料、轻型机器人、无人空降车辆和飞行器抗老化技术。

- 先进材料加工制造中心——位于昆士兰大学，该中心充分利用制造研究的最新进展，创造材料开发、制造和加工领域的投资机会。
- 生态动力学公司——这是一家太阳能设备制造企业，已经在黄金海岸建立了生产设施，这也是澳大利亚第一座此类生产设施。该设施将用于组装光伏模块，制造安装基座。

昆士兰州首席科学家办公室能够介绍该州的相关优势和实力，提供研发和创新领域的各类投资机会，请访问：<http://www.chiefscientist.qld.gov.au/index.php>。

塔斯马尼亚州的科研领域拥有很好的发展前景，特别是在温带海洋性气候系统、农业、水产养殖业、可再生能源、人口遗传学、地区医学等领域。与南极相关的科研是塔斯马尼亚的优势领域，因为它是通往北极东部地区、南大洋和亚南极麦夸里岛的门户。霍巴特是澳大利亚南极计划的总部所在地，也是法国南极计划的基地（Institut Polaire Francais Paul Emile Victor）。

先进制造业是塔斯马尼亚州的另一个新兴增长领域。该州在采矿设备、航海和海洋装备制造领域拥有强大的实力，例如双体船快速渡轮。除了大型制造商外，这些领域的供应链企业也能提供广阔的投资机会。

创意产业

新南威尔士州和维多利亚州都是澳大利亚艺术、文化和创意产业的重要集中发展区。澳大利亚创业产业的从业者中有40%分布在新南威尔士州，包括电影制作人、画家、音乐家、设计师、作家和广告商，这里拥有浓郁的博物馆和美术馆文化。新南威尔士州政府提供资金支持该领域的发展：在2015-2016年度预算中为美术、文化和电影行业分配资金2.92亿澳元，其中1.94亿投入文化机构。在创意产业中，私人赞助也发挥了重要作用。

根据新南威尔士州政府在2013年6月发布的一份创意产业报告，在新南威尔士州的就业人口中，大约有4.7%，近148,000人直接从事创意产业的各项工作。实际上，创意产业的出口额占到新南威尔士州服务业出口额的6.8%，年出口额约为13.8亿澳元，占到澳大利亚创业产业服务出口总额的57.3%。

在维多利亚州，创意产业对该州经济的贡献为8%，总产值227亿澳元，雇佣员工超过220,000人。该州拥有大量文化设施、收藏馆及相关组织，藏品丰富，总价值高达70亿元。其中有许多是与社区和私营部门合作收藏的藏品。



2.3 开发澳大利亚北部地区

澳大利亚北部地区是指昆士兰州、北领地和西澳大利亚州位于南回归线以北区域。为了打造强大、繁荣的澳大利亚经济，政府已经将该区域的开发列为重点工作。该地区幅员辽阔，总面积超过300万平方公里，占澳大利亚陆地总面积的40%以上，人口130余万，澳大利亚的绝大多数矿产资源和环境资产都分布在这里。

北部地区的发展速度比全国平均水平高出1.7%，其中一些区域甚至接近全国平均水平的2倍。大多数人口生活在北领地达尔文沿海地区，以及昆士兰州东北沿海的凯恩斯、麦基和汤斯维尔。澳大利亚北部的大部分地区人口稀少，但在未来几十年，预计城市地区的人口增长速度将创下新高。此外，澳大利亚原住民人口中有近30%生活在澳大利亚北部地区（超过190,000人），包括邻近澳大利亚-巴布亚新几内亚交界地区的托雷斯海峡群岛聚居地。

澳大利亚政府正在投入资金，改善澳大利亚北部地区的道路交通和通信条件，修建水坝，升级水利基础设施，同时也在推行相关政策，鼓励私营部门投资和研发活动，降低运营成本。2015年澳大利亚政府发布了《澳大利亚北部地区白皮书》，列出了以下支持澳大利亚北部地区发展的举措：

- 总额50亿澳元的澳大利亚北部地区基础设施计划（NAIF），目的是向重大基础设施项目及其他优先项目提供贷款，促进项目快速推进，开发和建设基础设施。

开发北部地区

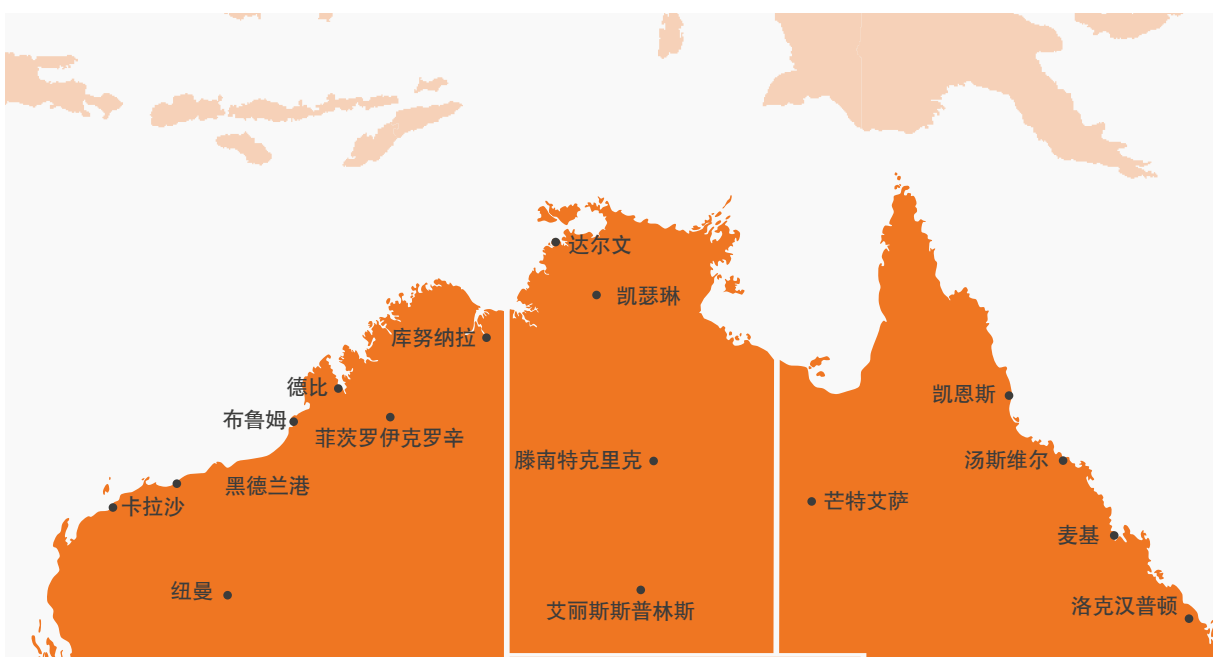
西澳州农业和粮食部推出了一项全新计划——发展北部地区计划，重点是牢牢抓住西澳北部灌溉农场品出口市场持续扩大的机会，相关地区包括加斯科因、皮尔巴拉和金伯利。

该计划尚在初始阶段，确定了18种高潜力作物，将推广种植并出口东亚、东南亚和南亚重要市场。这些农产品包括：木薯、核桃、芝麻、高粱、杏仁、甘蔗、大豆和棉花。

随着计划规模的扩大，西澳州农业和粮食部引领并放开了针对灌溉农业开发项目的投资，这些项目位于该州北部的3个地区，目的是提高高潜力作物种植的商业化可行性。除此之外，还成立了西澳州投资办公室农业企业联盟，以便于协调西澳州农业部门的投资。

如需了解关于西澳州农业和粮食部的更多信息及其计划，请访问：www.agric.wa.gov.au。

澳大利亚北部地区的主要城镇





- 总额5,000万澳元的计划，目的是让澳大利亚原住民和私营部门以更简单的方式获得土地，保证土地得到合理配置
- 全国水利基础设施开发基金，计划拨款2亿澳元，用于保证水利基础设施的正确修建
- 开发澳大利亚北部地区合作研究中心，总投资7,500万澳元
- 投入6亿澳元，用于主要道路的升级改造
- 投入1亿澳元，改造澳大利亚牛肉的运输道路，提升牛肉供应链的水平
- 投入500万澳元用于货运铁路分析
- 投入3,960万澳元用于升级偏远地区的机场跑道，补贴航空服务

区域潜力

德勤经济研究所的预测（2011年）显示，到2040年，北部地区对澳大利亚经济的贡献率将从2011年35%上升到42%。自然资源行业是推动贡献比例增加的主要动力，但亚洲及其他毗邻地区中产阶级消费者数量增加导致农业贸易规模扩大所发挥的作用也不容小觑。

2012-2013年度在澳大利亚的外商直接投资总额中，有2,060亿澳元投向了资源行业，其中有许多投向了澳大利亚的北部地区。过去十年中，北领地、西澳州和昆士兰州吸引的投资总额超出澳大利亚其他地区两倍多。这一部分归功于大型液化天然气项目的开发，包括戈尔贡液化天然气项

目（总投资540亿美元）和依系液化天然气项目（总投资340亿美元），但也离不开该地区众多煤炭和铁矿石项目对澳大利亚经济的贡献，这些项目的总产值超过230亿澳元。随着北领地许多地区、西澳州和昆士兰州的北部地区进一步放开天然气和石油开采，预计此类投资将继续增长。

澳大利亚55%以上的出口商品通过澳大利亚北部的港口海运输出。但是也有大量产自澳大利亚北部地区的商品从南部的港口运出，这表明通过进一步的基础设施开发，有可能将这类商品转由北部港口运输。

澳大利亚北部地区在全国农业相关商品的出口总额中也占据了很大的比重。澳大利亚的农业产品总产值中大约有11%由澳大利亚北部地区贡献（大约为52亿澳元），在澳大利亚全国牛养殖总量中，澳大利亚北部地区畜牧业的贡献高达45%。该地区的农产品还包括甘蔗（产值大约为7.5亿澳元）、香蕉、芒果、西红柿、棉花、甜瓜、小麦和高粱。

旅游业是澳大利亚北部地区的另一个重要产业，因为在这里分布着许多重要的旅游景点，包括大堡礁、乌卢鲁巨石以及金伯利和卡卡杜国家公园。单单大堡礁一个景点每年在海洋旅游和渔业领域对澳大利亚经济的贡献（直接和间接贡献）就高达56亿澳元。在开发、升级旅游景点和农业基础设施方面存在大量投资机会。

如需了解其他信息，请访问澳大利亚北部地区办公室网站：www.northernaustralia.gov.au/。



An aerial photograph of a rugged coastline. A dark, layered rock cliff face meets the ocean. The water is a deep blue, with white foam from waves crashing against the base of the cliff. The sky is a pale, hazy blue. The right side of the image is overlaid with a semi-transparent orange gradient.

3. 进入澳大利亚市场

您的产品或服务可以通过诸多不同方式进入澳大利亚市场。您希望参与澳大利亚的市场吗？如果答案是肯定的，那么您是希望作为一个外国公司的分支机构在澳大利亚开展业务？还是以通过合资企业的形式从而获取当地经商文化知识？也许您正考虑将自己的特许经营拓展至澳大利亚市场，或寻求代理机构销售您的产品。可供您选择的在澳经商方式有很多，但最佳方案还是主要取决于您的经营目标、您所考虑进入的产业部门和目标市场。

在您确定采取下一步行动之前，开展调研、明确机遇和挑战、以及了解您所考虑进入地区的人口结构等都至关重要。尽管澳大利亚的劳动力受教育程度较高，但不同地区的劳动力各有所长。比如，澳大利亚北部地区的劳动力更了解燃气和铁矿石开采方面的知识，而阿德莱德及堪培拉的劳动力则以防务技术见长。

本章概述了澳大利亚现有的多种企业结构和外国投资者在进入澳大利亚市场时需考虑的关键因素。此外，本章还对澳大利亚的营销及电子商务进行综述，以帮助您制定全面的进军澳大利亚市场策略。

澳大利亚商业环境国际排名

具有竞争力的国际公司*

在澳大利亚创办企业应考虑9个方面

领域	排名
 金融市场发展	7
 高等教育和培训	8
 卫生和初级培训	9
 基础设施	16
 事业机构	19
 技术就绪程度	21
 市场规模	22
 创新	23
 商业成熟度	27
 商品市场效率	27
 宏观经济环境	28
 劳动力市场效率	36

考虑方面	排名**
 办理施工许可	4
 落实合同	4
 获得贷款	5
 创办企业	11
 解决破产问题	14
 获得电力	39
 缴税	42
 登记财产	47
 保护中小投资者	66
 开展国际贸易	89

数据来源：世界经济论坛《2015-16全球竞争力报告》
*在140个国家中的排名

数据来源：世界银行《2016营商环境报告》
**在189个国家中的排名

3.1 了解澳大利亚市场

若不了解当地情况就贸然进入全新的市场，可能会面临重重困难。战略性地了解当地条件、供求和商业现状至关重要。下面列出的几个方面应该着重考虑：

- 尽可能多地进行调研，到访澳大利亚之前进行联络。比如，您可以联系澳大利亚贸易委员会在当地的办公室或所在地区相应的澳大利亚商会。
- 对任何潜在的顾问、合作伙伴和承包商进行尽职调查及研究。澳大利亚方面会对您的背景和资质进行调查，因此请确保您也会这样做。
- 为行政流程预留时间。投资者必须满足澳大利亚繁杂的法律要求，因此需要准备诸多文件材料。无论在澳大利亚境内、准备入境或试图将产品带入澳大利亚，都需要耐心填写表格、等待审批。
- 根据您的调研的具体行业、目标和产品选择一种企业结构。
- 无论是在澳大利亚创办自己的企业或与他人合伙，确保您能直接参与创办的过程，以便更好地了解市场。
- 灵活变通，了解在澳大利亚经商的方式可能与在您本国不同。具体而言，业务流程可能更正式，且需要遵照不同的标准及条例，如在人力资源或健康及安全领域。
- 制定商业计划，包括方案规划和风险缓冲方法，并考虑向当地的商业顾问公司及法律专业人士咨询，以帮助确定营商的可操作性。
- 获得更多有关澳大利亚及目标市场的知识和数据后，确保对您的策略和目标进行更新。

访问澳大利亚

访问澳大利亚是进一步了解市场、与澳大利亚商界和政府建立重要关系的有效途径。访问时间没有特定限制，但您应在签署任何协议前，至少提前六周计划行程并访问澳大利亚。您应考虑会见几家可能合作的代理商、经销商或其他商业伙伴，以便进行比较。将合作可能性最大的会见留到最后。当您更加了解澳大利亚市场及标准，且做好了处理问题和战略选择的准备，便可与潜在合作伙伴会面。

访问澳大利亚之前，应安排好当地的协助工作，以帮助您计划并制定流程。这将确保您与正确的代理商和顾客见面，他们已对您有了简要了解并根据兴趣和匹配度被筛选出来。此外，您还可通过阅读澳大利亚的新闻及浏览媒体网站，学习相关背景知识、了解澳大利亚及其生活方式。换位思考将对您有所帮助，试想如果一个不了解您祖国的人来到您的国家与您营商，您会如何对待他。前期调研的目的并非让您对澳大利亚做出评判，而是让您在更加了解地方性知识的前提下，提出问题并对会见之人有更好的商业判断。

选择访问时间时，请注意避开假期和宗教节日。澳大利亚多数地区在圣诞节和新年时（12月中旬/1月上旬）放假，许多企业和政府部门在此期间不办公。另一个休假高峰期复活节，即每年的3月或4月。

为充分利用您对澳大利亚的访问，您需要在抵达前做好充足的准备。提前安排尽量多的会面，如果时间允许的话，提前三天或一周再次确认这些会面。掌握会面地点的地址和会见人的相关信息。准备好公司和产品的信息，还有您的名片。这些都是与澳大利亚人建立商业关系的重要方面。当他人向您提供名片后，您也应该递上自己的名片，这很重要。我们建议您在会面结束的48小时之内，向联络人发送电子邮件表达谢意并提供后续信息——还需注意，必要时，表明您将在一段时间后再次请求他们的帮助。这会给对方留下良好的印象，说明您是一个可靠而专业的合作伙伴。在您的居住国加入某个澳大利亚商业协会也是了解澳大利亚商界和结识他人的绝佳方式。



风险

在任何一个国家进行营商、贸易和投资都存在风险。尽管澳大利亚的营商环境相较于该地区的其他国家风险处于较低水平，但寻求专业建议，了解并尽量降低您的企业可能面临的风险依然至关重要。

在澳大利亚，无论是公务人员还是私营部门官员，收受贿赂及腐败都是违法行为，相较于亚太地区的其他市场，这方面的风险处于较低水平。根据透明国际的排名，澳大利亚是世界上腐败程度最低的国家之一，2015年在168个国家中排名第13位（排名第168位的国家腐败程度最高）——优于英国、美国、日本及德国。此外，任何在澳大利亚注册的企业参与外国市场的贿赂或腐败也属于违法行为。此类行为在澳大利亚将受到法律的制裁。

知识产权（IP）领域是另外一个低风险领域。澳大利亚的知识产权框架稳固而涵盖广泛，可以保护企业和个人的知识产权。受保护的對象包括归入判例法和法律统治下的商标、设计、专利和版权。判例法还禁止个人将产品或服务冒充为他物，并对保密信息和商业秘密进行保护。更多有关知识产权的信息详见第五章。

亚洲投资者可能对监管者风险或干预性政府的概念不熟

悉。在澳大利亚，各州及领地的法规都不尽相同，甚至可能与联邦法规背道而驰。此外，澳大利亚的政治结构允许任何政府废除过往政府推行的行动计划或法规。比如，自由党霍华德政府在2005年采用了《工作选择法》这一劳资关系法案；2009年，工党陆克文政府将其废除并以《公平工作法》取而代之。在澳大利亚的某些行业，工会运动频繁且享有强有力的反对权，包括医疗健康、交通及海事等。这对不习惯工会环境的人们而言可能有些困难。希望在澳大利亚不同州开展业务的企业应了解每一个州的法规。需要注意的是，（各级）议会通过法案都是一个漫长的过程，因为需要听取商业和民众的意见。

需要口译员或笔译员？

澳大利亚拥有丰富的口笔译人才资源，精通多种语言。请您的澳大利亚联络人进行推荐也许是获得良好口笔译服务的最佳途径之一。

获得澳大利亚国家认证的笔译或口译人员能够出示由澳大利亚翻译资格认可局（NAATI）颁发的证书，NAATI 是澳大利亚境内唯一有权向口笔译专业人士颁发认证的机构。

澳大利亚移民和边境保护部可为澳大利亚公民、企业和机构提供口笔译服务（TIS），以满足其与客户沟通的需求。口笔译服务分为现场服务及电话服务，每 15 分钟电话服务的工作时间收取 27.17 澳元，现场口译服务全天最低收取 761.42 澳元。

更多信息请登录：www.tisnational.gov.au 或澳大利亚译者协会（AUSIT）网站：www.ausit.org。

技能短缺和供应链断裂是可能出现的两大风险。由于澳大利亚地广人稀，某些产业——尤其是澳大利亚北部乡郊地区尤其是技术主导型产业以及位于澳大利亚北部偏远地区的产业——将面临技能短缺的问题。企业需在战略规划中解决这些问题，比如提供招聘奖励、住宿和偏远工作地点的往返机票。这些措施将提高偏远地区企业的运营成本。技能短缺的问题也存在于大城市之中——比如曾出现过医生和护士招工困难的情况。

作为疆域广阔的岛屿国家，澳大利亚还面临供应链断裂的问题。旋风、干旱、季风雨和洪水等天气及环境条件都可能造成供应延期。澳大利亚的港口功能可能受阻、铁路和公路等交通基础设施会遭到破坏。此外，上述情况还会影响农产品的质量和数量，进而影响出口合约及相关产品的销售。

财政支持与政府帮助

澳大利亚贸易委员会办公室（Austrade）可帮助您了解在澳大利亚能获得何种财政支持及奖励政策。澳大利亚贸易委员会在亚洲设立了多个办公室并与澳大利亚联邦政府、各州和领地政府以及外国政府开展协作，以促进外国对澳大利亚的直接投资。更多支持信息请登录贸易委员会网站：www.austrade.gov.au/International/Invest/Guide-to-investing/Australian-Government-support-programs。若您想在某个州或领地进行投资或创办企业，我们还建议您访问其政府网站，查阅能够获得的支持与帮助。

通过对特定项目或举措提供资金，某些行业的企业能够获得多种多样的补助。补助形式定期变化，有时企业还能获得州或领地政府的额外支持。当前，不少补助主要用来扶持澳大利亚的发展、为澳大利亚民众创造就业机会。这些补助未必是单纯的资金形式，可能与政府支持的培训服务、指导、咨询和研发相关。您可登陆澳大利亚政府的补助查询页面：www.business.gov.au/assistance，查询适合您业务领域的补助。

澳大利亚政府提供的其他支持包括：

- 澳大利亚就业部提供的奖励政策、财政资助及服务。就业部的 Jobactive 服务可帮助雇主寻找技工，并通过匹配劳动力缺口和求职人员，鼓励更多澳大利亚人进入劳动力市场。更多信息请登录：www.jobsearch.gov.au。
- 澳大利亚向符合条件的公司提供研发税收优惠，特定情况下，在海外开展的研发活动也可享受税收优惠。该计划由澳大利亚工业部（澳大利亚政府机构）及澳大利亚税务局（ATO）共同实施。其具有针对性、慷慨和便捷的特点能够帮助企业抵消部分研发成本。计划旨在促进更多企业开展研发活动、进行创新。该计划涵盖广泛，所有部门的各种规模公司，只要其所开展的研发活动符合条件，均适用该计划。更多详情请登录：www.business.gov.au/grants-and-assistance/innovation-rd/RD-TaxIncentive/Pages/default.aspx#。
- 澳大利亚政府的旅游业重大项目促进服务（TMFP）旨在为“旅游业2020”战略提供支持，通过为潜在投资者介绍澳大利亚政府的核心联系人，帮助投资者通过澳大利亚联邦政府、州或领地政府的审批程序。该服务的目的在于吸引投资、发展澳大利亚旅游业的主要基础设施，同时帮助简化审批和申请流程。此外，旅游业重大项目促进服务

澳大利亚州和领地政府 投资网站

- 澳大利亚首都领地: www.business.act.gov.au
- 新南威尔士州: www.industry.nsw.gov.au
- 北领地: www.investnt.com.au
- 昆士兰州: www.business.qld.gov.au/invest
- 南澳州: www.statedevelopment.sa.gov.au
- 塔斯马尼亚州: cg.tas.gov.au/
- 维多利亚州: www.invest.vic.gov.au
- 西澳州: www.dsd.wa.gov.au/invest-in-w

主要机构

- 澳大利亚证券和投资委员会 (ASIC): 负责监管在澳大利亚注册的公司并审查《公司法》，该法案主要对公司的成立、运营和管理进行监管。
- 澳大利亚税务局 (ATO): 澳大利亚政府中负责管理澳大利亚联邦税收体系的法定权威部门。
- 外国投资审查委员会 (FIRB): 向澳大利亚财政部和政府提供澳大利亚外国投资政策及其管理建议的非法定机构。此外，外国投资审查委员会还对即将进入澳大利亚的投资进行审查。

还可应投资者要求，促成其与澳大利亚政府相关机构的引荐或会面，并提供支持计划和专业知识。更多信息请登录：www.austrade.gov.au/Australian/Tourism/Tourism-and-business/Investing-in-Tourism/how-to-apply。

- 此外，澳大利亚还向其他行业提供重大项目促进服务 (MFP)。该服务与旅游业重大项目促进服务类似，通过一名澳大利亚政府的主要联系人，为投资者提供帮助及支持。该联系人可帮助安排相关会见、提供有关澳大利亚供应商的信息，并帮助投资人应对可能出现的任何政策问题。详见：www.majorprojectfacilitation.gov.au。

3.2 选择企业结构

在澳大利亚创办企业有多种结构可供选择，哪种结构最为合适取决于诸多因素，包括您在澳大利亚的营商策略。您是希望在澳大利亚开设现有公司的分公司，还是想建立一个全新的企业？在澳大利亚证券交易所 (ASX) 上市是否是您的战略目标，或者您是否希望与澳大利亚合作伙伴创办合资企业 (JV)？

在澳大利亚，最常见的企业结构如下：

- 上市公司或持股公司
- 独资商
- 澳大利亚子公司
- 外国公司的分公司
- 合资企业
- 合作伙伴关系
- 信托

需要注意的是，澳大利亚的监管体系允许公司在发展的过程中改变企业结构，以便其达到经营目标。每一种结构对应不同的税收及审计要求、资产保护及持续成本。

澳大利亚公司：可供选择的公司类型有四种：

- 股份有限公司，上市或控股——最常见的形式
- 无限责任公司
- 无责任公司——仅适用于矿业公司
- 担保有限公司

在澳大利亚，股份有限公司又可分为上市公司和控股公司，两种类型均不对最低资本额做任何要求。上市公司的股东数量不限，应至少有三名董事，其中两名董事及一名公司秘书须常居澳大利亚。该公司需要举办年会 (AGMs)。反之，控股公司须有一名常居澳大利亚的董事，非员工股东数量不得超过500人，且不需要举办年会。以上是外国投资者在澳创办公司最常见的两种类型。公司由董事进行管理，但股票不得自由交易。银行等特定行业还在经营许可方面有特殊要求。

独资商：个人在澳大利亚可通过注册成为独资商来开展业务。由于企业和个人在法律上没有区分，所以独资商个人对企业相关的一切债务和责任负责。若企业名称与独资商名称不同，则需要到澳大利亚证券和投资委员会注册‘企业名称’。

澳大利亚子公司：外国投资者可通过购置‘空壳公司’（已经由一家企业注册成立、但还未开展贸易的公司）或创办一个全新公司（填写所需申请表格并提交至澳大利亚证券和投资委员会）的方式创立澳大利亚子公司。

外国公司的分公司：外国公司将所需申请表格提交至澳大利亚证券和投资委员会后，可注册成为外国公司的分公司（并非澳大利亚子公司）并在澳大利亚开展贸易。注册成功后，分公司无需以澳大利亚的企业结构运营，但其必须在澳大利亚委任一名代理人，以确保公司遵守澳大利亚法律。此外，注册办公室必须设立在澳大利亚且保留公司名称。

合资企业：合资企业可以公司或非公司形式成立，这种企业结构通常介于两个公司或个人之间——外国投资者与澳大利亚实体——且适用于特定项目或企业。

合作伙伴关系：与合资企业不同，合作伙伴关系指的是外国投资者和澳大利亚实体成为合作伙伴，但这种关系并非独立的法律实体。合作伙伴共同承担企业的全部责任及债务。这种企业结构由州和领地法规管理，不受联邦法律限制。一些州允许建立有限责任合作伙伴关系，即伙伴关系中的一名或多名伙伴承担有限的责任。

信托：通常，允许外国投资者在澳大利亚开展业务的信托方案介于两个或多个信托之间。信托包括受托人（通常为个人或公司实体，以个人名义持有资产，但代表一个群体的利益）和/或实体（即‘受益人’）。然而，受托人不可将任何资产作为私用。投资人选择这种企业结构，通常因为它适用于更低的税收要求和更强的资产保护能力。只要信托将相关财年的盈利全部分发给受益人，则无需为盈利缴纳所得税。

可供选择的信托方案多种多样，最常见的是单位信托投资公司，其通常用于大中型物业投资。另一种常见形式为全权信托，即受托人有权决定哪些受益人将获得收入和资本的分配（包括数额）。信托的创建过程较为简单，但管理信托的法律法规十分复杂。若未能遵守相关法律法规，则将面临惩罚。投资者应寻求适当的法律建议，以了解相关法律及要求。

进入澳大利亚市场并不意味着投资者要长期驻扎于澳大利亚。外国公司还可选择特许经营、直销、委任代理人或经销商等其他方式来销售自己的产品或服务。正如选择企业结构一样，选择进入市场的形式取决于您将市场带来什么——一种产品或服务，以及适用于澳大利亚甚至是整个地区的战略。有些投资人可能还会以混合的方式进入市场，并随着企业和市场的发展逐渐形成企业

澳大利亚主要特许经营机构

澳大利亚特许经营委员会：代表特许经营人、授予特许者和服务供应商的非营利性机构。

Franchise Business.：特许经营委员会的官方名录，收录了1,500余个品牌和4,000余个特许经营权，发布特许经营新闻、见解及建议。更多信息请登录：www.franchisebusiness.com.au。

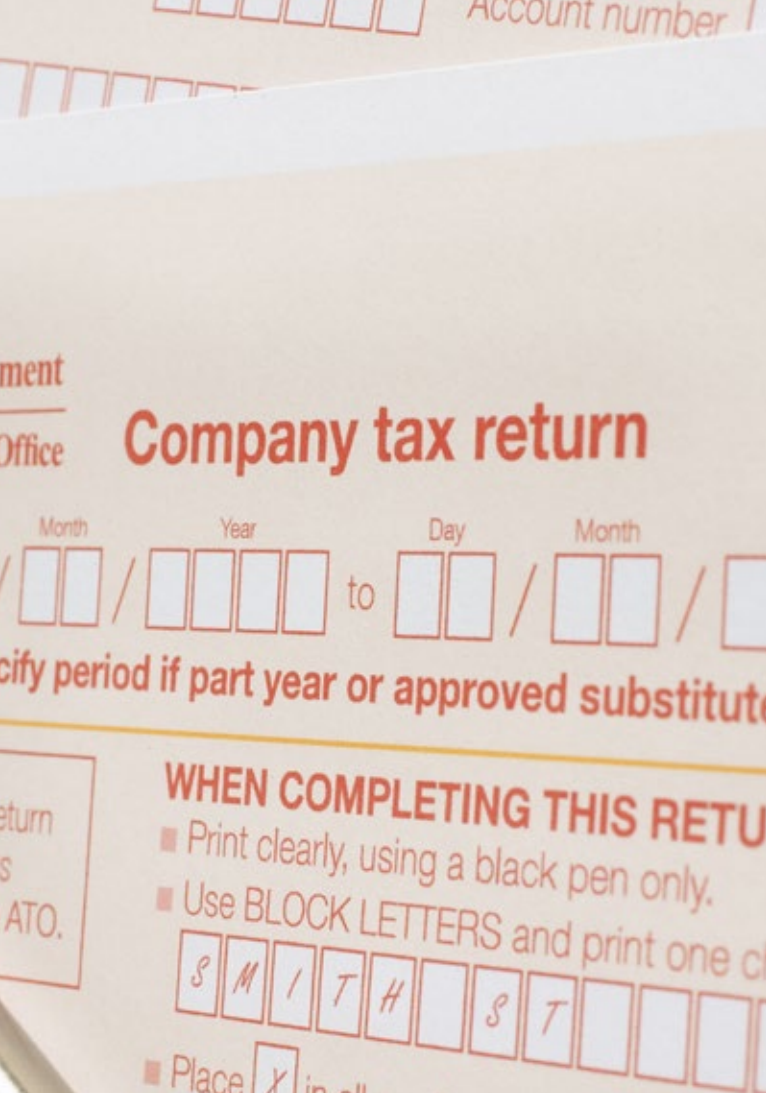
结构和澳大利亚市场的战略计划。不同企业结构的财务申报要求、贸易条例及税收要求请参见第五章。

特许经营

据 Ibis World 公司统计，澳大利亚的特许经营部门在2016年的价值将达到1,716亿澳元，创造利润127亿澳元。在截至2016年的过去五年里，该部门的增长率为2.7%。预计其在2016-2021年度的增长率将略微放缓，达到2.3%。在这一增长率下，其产业价值有望在2021年扩增至1,927亿澳元。澳大利亚市场对全球特许经营者具有极大的吸引力，因为澳大利亚人民对健康、营养与安康服务的需求十分旺盛。当前，澳大利亚特许经营者数量超过7.3万，在全境雇佣逾57万澳大利亚员工。老年护理、食品零售、快递服务及与健康相关的特许经营是该部门增长最快的业务类型。以下为外国投资者可参与的四种最为主要的特许经营方式：

直接特许经营：包括外国特许经营者直接在澳大利亚授予单店特许权，类似在美国授权特许经营者。这种方式能够让授予特许者在最大程度上对整个特许经营网络进行管控，在授予特许者和特许经营者之间建立直接关系。这种方式的优点在于，外国授予特许者直接供应产品，或授权澳大利亚当地供应商为特许经营者提供产品。然而，外国投资者也会面临挑战，比如不甚了解文化差异或当地市场。此外，这种形式也难以确保提供特许经营者所需的足够培训、持续支持和帮助。

合资企业：正如企业结构章节所讨论过的，合资企业指的是双方在澳大利亚创建公司或合作伙伴关系，并对特许经营网络进行管理。在外国授予特许者的许可下，合资企业可选择一种或多种特许经营结构开展业务。



主特许经营：包括外国授予特许者通过主协议将业务扩展至澳大利亚。主协议需要与个人或企业（主特许经营者）签订合同，以在规定区域（通常是一个主要市场，甚至是一个或多个州）向特许经营者提供服务。实际上，主特许经营者是一个国家或区域的授予特许者，其在规定地区享有营销、扩展、管理特许经营点和选择特许经营者的专属权力，并为特许经营者提供支持与培训。通常，主特许经营者需向特许经营公司支付可观的加盟费，从而获得在某区域开展业务的权利。在其后的发展过程中，主特许经营者将从该地区的分特许经营者中收回大部分或全部加盟费及使用费。在该形式下，外国授予特许者与当地的特许经营者没有直接的合约关系，也不对其承担直接法律责任。

区域开发：这是在澳大利亚开展特许经营的第四种方式，其需要一名开发者在授权区域和一定时间内，建立规定数量的特许经营单店。区域开发者与外国授予特许者直接签订协议，协议中划定的专属区域可能是一个国家的特定区域、整个国家甚至是几个国家。区域开发者可从单店特许经营者支付的加盟费中获取销售佣金。在后续过程中，只要区域开发者继续提供服务，便可获得部分使用费。区域开发者可能或无需向外国授予特许者支付此项权力的费用。澳大利亚的特许经营部门由澳大利亚竞争和消费者委员会（ACCC）根据《2014特许经营行为准则》严格监管。该准则为特许经营者和授予特许者之间的持续关系提供帮助，其所涵盖的问题包括：

- 有关授予特许者的相关信息披露
- 特许经营协议中包含的条件
- 投诉处理和纠纷解决程序

若您考虑在澳大利亚建立特许经营网络，请确保以下几点：

- 对市场进行透彻调查并确立是否存在恰当机遇，以及最为适宜的市场在哪里——谨记，澳大利亚疆域辽阔，地区和城市之间存在差别
- 制定适宜的商业模式和扩张计划，包括财务计划
- 准备法律事项，如披露协议、运营手册、政策及流程
- 保护核心知识产权，包括品牌和商标注册
- 选择合作伙伴和特许经营人时开展彻底的尽职调查
- 对市场进行测试，并对运营体系进行可能的调整以适应当地背景
- 持续监督并评估运营情况，以使品牌获得最大发展和扩张。

更多有关在澳大利亚开展特许经营的信息，请登录：
www.franchisebusiness.com.au。

代理商和经销商

您的产品或服务还可通过代理商、经销商或直销等其他形式在澳大利亚进行销售。这些形式也许并不适用于所有产品和服务，因此，请确保进行调查，思考其他类似产品的外国公司是否采用了这些方法。上述进入市场的方法可能适用于您在澳大利亚创建品牌，但从长期来看，您可能考虑其他形式，以便进行有力的扩张。

代理商：代理商是供应商的代表，但自身并不拥有商品。通常，代理商根据规定的销售额百分比收取佣金。代理商一般位于澳大利亚本土，并常常代理诸多服务和产品线。他们可能采取独家代理的形式，即成为特定市场中某家公司产品或服务的唯一代理人，或成为诸多代理商中的一个。这种形式的优点在于，其成本低于经销商，制造商和顾客可以直接联系，投资者也有机会对营销和销售进行更多的管控。

经销商：与代理商不同，经销商拥有商品，他们将购买的商品再次出售给澳大利亚当地的零售商，或直接售卖给消费者。某些时候，经销商可能将商品出售给其他批发商，由批发商再出售给当地的零售商或最终用户。通常，经销商还负责进行营销。该形式的优点在于，其将风险大大地转移给了经销商，也意味着您只需要留意经销商的账目情况而不必关注顾客。此外，经销商也会比代理商更加积极地销售您的产品，因为他们的手中留有库存。

直销：在澳大利亚，有超过50万直销商销售多种多样的产品，包括但不限于化妆品、服装、清洁产品和系统、厨房用品和厨具等家居用品、珠宝、剪贴用品和营养产品。直销通常采取网络销售的形式。由于公司需要满足几项法律要求，包括与独立推销员（ISPs）签订合同、为其提供补偿或报酬方案，因此在选择直销形式之前，应听取专业人士的建议。独立推销员既可以是佣金代理商（代表投资者销售产品），也可以是独立的转销商（以批发价从投资者处购买产品，再以更高的零售价格售卖给消费者）。更多有关在澳大利亚开展直销的信息和相关要求，请参见澳大利亚直销协会（DSAA）网站：www.directselling.org.au。

3.3 创办您的企业

在创办企业方面，澳大利亚市场相对人性化：在189个国家中，世界银行《2016营商环境报告》将澳大利亚排在第11位。注册企业的官方流程十分简单而直接，相关政府网站也可查阅诸多参考信息。然而，海量的信息对刚进入澳大利亚市场的投资者而言很难处理，不易辨别自己所需要的特定信息，或不确定从哪里开始着手。

首先，您应访问澳大利亚证券和投资委员会网站：<http://asic.gov.au/>。该网站信息丰富，包括创办企业的具体步骤、注册企业名称和设立公司。澳大利亚贸易委员会和各州及领地相关的投资与贸易部门也可以指导您有关在澳创办企业的事宜。

澳大利亚在企业创办和运营者方面有相关指南。下列人员不得在澳大利亚管理企业：

- 破产者，或
- 曾犯下《公司法》s206B中规定的某些罪行
- 曾犯下《2011企业名称注册法》s32(1)中规定的某些罪行。

若投资人曾犯下某些罪行，则将被自动取消时限为五年的公司管理资格。

若投资者存在下列情况，则澳大利亚证券和投资委员会也可免除或禁止其最多五年的管理公司的资格：

- 在过去七年中，管理两家或以上公司并遭遇失败（清算），以及
- 清算人为每一家公司向澳大利亚证券和投资委员会提交过有关公司无偿债能力的报告。

涉及小企业的结构无需在澳大利亚证券和投资委员会进行注册。然而，企业名称依然需要在委员会登记（本章

在澳大利亚创办企业

- 在澳大利亚，信托、公司、个人、合资企业、合作伙伴关系或外国公司的分公司都可以开展业务。
- 不同运营方式适用于不同的法律和税收条例。
- 《公司法》、《宪法》和判例法对所有澳大利亚公司进行管理。
- 所有澳大利亚公司都需按要求在官方文件中披露：
 - ACN——澳大利亚公司编号；或
 - ARBN——澳大利亚注册机构编号。
- 成功注册公司编号后，公司需在澳大利亚税务局注册澳大利亚企业编号（ABN），以便于税务相关信息。
- 更多信息请登录：www.business.gov.au或<http://asic.gov.au/>。

后文将做叙述)。项规定还适用于独资商、合作伙伴关系及信托。只有（澳大利亚或外国）公司需要在证券和投资委员会进行注册。

注册公司

注册公司的流程相对简单，您可通过以下链接：<http://asic.gov.au/regulatory-resources/forms/>或联系澳大利亚证券和投资委员会获取相关表格：

- 表格201——注册澳大利亚公司
- 表格402——注册外国公司

除表格402外，外国公司还需要一并提交其他相关文件，这些文件必须翻译成英文且经过认证，包括：

- 现有注册证书或具有类似效力的文件，以证明当前公司为注册状态
- 公司章程的认证副本
- 说明特定董事权力的备忘录

澳大利亚——创办企业最容易的国家之一

在189个国家中，世界银行《2016营商环境指南》将澳大利亚的企业创办简易度排在第11位，相较于经合组织高收入国家的平均水平，在澳大利亚创办企业的流程更为简洁、花销更低。

指数	排名	
	澳大利亚	经合组织高收入国家
 流程 (数目)	3	4.7
 时间 (天数)	2.5	8.3
 费用 (占人均收入百分比)	0.7	3.2
 最低实收资本 (占人均收入百分比)	0.0	9.6

流程	完成时间	相关费用
完成并提交表格201，获公司成立证书及澳大利亚公司编号	1天	457澳元
在澳大利亚税务局注册澳大利亚企业编号	<1天 (在线)	免费
在保险机构登记工伤补偿险	1天	免费

数据来源：世界银行《2016营商环境指南》

- 表格403——若外国公司委任当地代理商代其开展业务，则需要填写该表格

上述步骤完成后，您需要将以上材料（以邮件或亲自）提交至澳大利亚证券和投资委员会。所需费用视变化而定。

更多有关注册外国公司的信息，请登录：<http://asic.gov.au/for-business/starting-a-company/how-to-start-a-company/foreign-companies/#how>。

选择公司名称

您的公司不一定必须有名称——可以用澳大利亚公司编号指代您的公司。若您决定为公司选择名称，则必须遵守以下几条规则。

根据澳大利亚证券和投资委员会，控股公司的名称中必须包含‘Proprietary（控股）’或其缩写‘Pty’，若公司成员并不承担无限责任，则还需表明公司成员的责任。比如：

- 如果公司成员的责任受限于其股份的未支付金额，则公司名称必须以‘Proprietary Limited（有限控股公司）’结尾
- 如果公司成员的责任是无限的，则公司名称只需以‘Proprietary（控股公司）’结尾。

某些词语未经政府允许不得用在公司名称中，诸如大学、信托、商会以及特许建立等。确定公司名称后，向澳大利亚知识产权局确认该名称是否已经被注册或存在相似名称，如果出现此类情况，您的名称将无法获批。接下来，您可将公司名称在澳大利亚证券和投资委员会备案。更多备案公司名称的信息参见：<http://asic.gov.au/regulatory-resources/forms/forms-folder/410-application-for-reservation-of-a-name/>。

澳大利亚网站

拥有一个综合性网站是吸引澳大利亚企业和顾客关注您的新服务和产品之关键，也是与潜在代理商开展业务的重要步骤。以澳大利亚受众为目标设计您的公司网站——内容为英语、域名为澳大利亚（以.au 作为后缀），从而借助谷歌等搜索引擎，帮助您吸引更多来自澳大利亚的访问量。建设针对澳大利亚市场的网站时，不妨考虑寻求专业帮助。网站可以表明，您的公司是现代的且运用新的技术，这会给他人留下专业而值得信赖的印象。

3.4 营销与电子商务

澳大利亚市场充满了各种各样的广告和信息，因此对您而言，吸引目标受众将是一个重大挑战。同时，澳大利亚人也非常重视他人的意见，所以，完美的顾客评价堪称最强有力的产品推广，而消极的评价则会带来极为负面的影响。

澳大利亚人是全球旅行经历最多的群体之一，并通过电视节目、社交媒体、商店和在线平台熟知外国的价值观及流行趋势。这意味着，普通的澳大利亚民众具有较强的品牌意识，而澳大利亚社会的多元文化及较高的人均收入则进一步强化了民众的品牌意识。如果您的品牌比较有名，尤其是在美国或亚洲，澳大利亚民众的这种品牌意识将对您颇为有利。但需要注意的是，总体而言，澳大利亚人对价格较为敏感，购买之前也会常常在网上搜索产品比较价格，或浏览顾客评价。

重要的是，您还应考虑澳大利亚主要城市和各地区之间的差异，包括（但不限于）收入水平、气候、产品获取及生活方式。比如，在大都市墨尔本颇受欢迎的推广活动对澳大利亚北部（比如凯恩斯）的人们就未必有吸引力，也不一定适合不同的文化环境。悉尼和墨尔本等地区的消费者通常更加富有经验、受教育程度更高，因此对潮流品比较追捧，而在人口组成更简单、收入水平更低的达尔文地区，消费者对价格更加敏感，也不太追求品牌。澳大利亚的城市彼此相距较远，若您无法在开展业务的地区亲自参与到产品与服务的提供之中，则需要考虑物流和搬运时间的问题。依据所提供的服务或产品之不同，您只能选择适应澳大利亚市场或特定目标受众。

澳大利亚人对广告持有很强的怀疑态度，因此对于商人而言，让自己的广告词或产品在一个饱和的市场中脱颖而出并非易事。然而，根据尼尔森市场调研公司的调查显示，澳大利亚人对数字广告的信赖程度逐渐提高。每三个澳大利亚人中，就有一个信赖在线横幅广告或搜索引擎的广告；每五个澳大利亚人中，有三个信赖品牌的网站。尽管如此，澳大利亚人最信赖的广告形式依然是来自使用过产品的熟人的推荐。根据尼尔森公司的调查，有五分之三的澳大利亚人表示，他们颇为信赖这种熟人推荐的方式。相比之下，手机广告也许是信赖度最低的广告形式。

解决澳大利亚市场营销及广告投放难题的最佳方式就是投资并利用地方性知识。澳大利亚拥有专门从事在澳营销的本土及国际公司，它们可以帮助您制定具有创造性

澳大利亚常见营销方式：

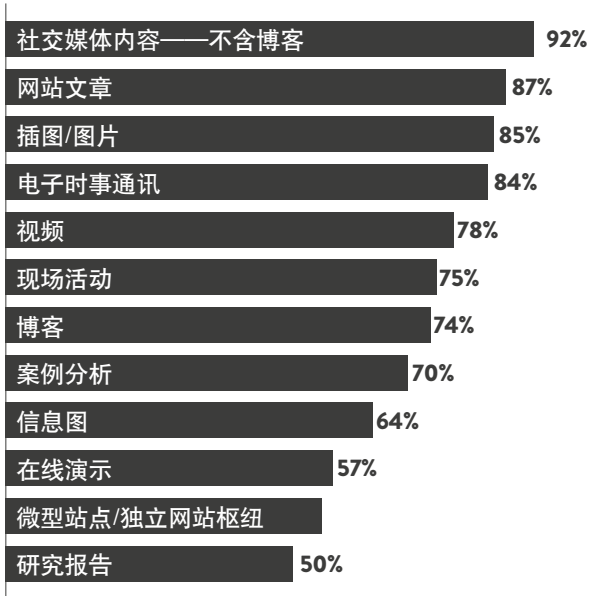
- 活动赞助，包括那些与运动有关的活动
- 在杂志、报刊、电视、广播和数字平台（包括搜索引擎营销）上刊登广告
- 内容营销，比如博客、网站文章
- 举办现场活动
- 社交媒体
- 手机广告
- 邮寄——直接邮寄或发送电子邮件
- 调研
- 在线视频

澳大利亚政府还提供了有关在澳营销、制定营销计划和社交媒体计划的更多信息，请登录：www.business.gov.au/Info/Plan-and-Start/Templates-and-tools/Marketing-Plan-Template-and-Guide。

的方式，从而将您的产品信息传达给澳大利亚消费者。全面的营销计划是必要的，该计划应包含您的品牌、利益相关方管理、公共关系、媒体（包括数字媒体和社交媒体），以及您的产品/品牌价值主张等因素。

了解营销所面临的挑战和市场趋势后，许多公司都采用企业对企业（B2B）和企业对消费者（B2C）相结合的内容营销方式。这种方式的关键在于设计出目标受众感兴趣的内容。《2015澳大利亚内容营销：基准、预算和趋势》报告强调，尽管最常见的内容营销策略是社交媒体内容、网站文章和电子时事通讯，最有效的方式是现场活动、电子时事通讯和博客。通常而言，澳大利亚的公司采用12种内容营销方式，以 LinkedIn、Facebook 和 Twitter 等最热门的平台影响广大受众，而使用 Google+ 的公司数量也在逐渐增多。

澳大利亚内容营销策略的使用



数据来源：《2016澳大利亚内容营销：基准、预算和趋势》

贸易展销/展览：澳大利亚会经常举办各种贸易展销和展览，参加展览是接触潜在新客户的有效方式。贸易展销在食品饮料及相关产品的推广中尤为常见——不少澳大利亚人偏爱高品质的食品和酒，并十分享受在贸易展销或‘博览会’上进行品尝。虽然消费者会前来了解您的产品，但您依然需要说服他们购买，所以请确保以英文表示所售产品和产品信息。不少澳大利亚人青睐简明扼要的信息——详尽的产品描述可以出现在您的公司网站上，您可将网址印制在分发的小册子上。如果您要参加特定行业的贸易展销，则应在宣传资料中列出详细的技术信息。

澳大利亚的电子商务

同许多其他国家一样，澳大利亚的电子商务市场也在高速增长。2015年，电子商务占澳大利亚总零售额的4.5%，eMarketer调研公司预计这一比重将在2018年增长至5.6%。根据 Borderfree 跨境电商平台的统计，澳大利亚在2015年的跨境在线销售额超过100亿澳元，平均每个澳大利亚人的跨境在线购买金额达到201澳元。

澳大利亚电子商务市场的规模在亚太地区相对较小，这主要是由于澳大利亚人口较少造成的。尽管如此，澳大利亚80%的网络用户会在线购买跨境产品。这一比例远远高于全球平均水平（51.2%），在亚太地区仅次于日本（82%），位列第二位。PayPal、罗伊·摩根和 DHL 的调查显示，美国、英国、中国香港和中国依次是澳大利亚人跨境购买最常光顾的国家或地区。最常购买的跨境产品包括服装、鞋类、饰品、书籍、DVD和电脑游戏。价格敏感性和较长的配送时间是电子商务领域面临的挑战。

澳大利亚在线零售的强劲增长不仅仅局限于跨境购买。澳大利亚统计局报道称，澳大利亚的当地电子商务从2012-2013年度的2,460亿澳元增长到了2013-2014年度的2,670亿澳元，增长了8.2%。根据《澳大利亚数字脉搏报道》，在经合组织国家中，澳大利亚企业第二高的商业参与电子商务比例，仅次于新西兰，高于丹麦，约有75%的企业拥有网络门户。许多企业把握住了这一机遇，运用社交媒体作为客户服务渠道，充分利用其优势推动旅游和酒店等以服务为基础的产品。

澳大利亚主要的社交媒体网站是 Facebook，每天用户访问量占澳大利亚人口的40%（900万）。Instagram 是增长最快的社交媒体平台，拥有160万活跃的澳大利亚用户。然而，由于市场整体饱和，相较于亚洲，澳大利亚的社交媒体市场份额变化较小。有趣的是，和其他市场相比，澳大利亚人更喜欢让自己的社交媒体平台保留‘个人特色’，因此不太喜欢在社交媒体上关注与自己工作无关的品牌。2015年5月，Facebook 上最受澳大利亚人欢迎的品牌是酒类品牌——黄尾葡萄酒（Yellow Tail），紧随其后的是麦当劳和女士运动服品牌Lorna Jane。

鉴于不断增长的电子商务趋势，澳大利亚邮政（国家邮政服务部门）制定了多种方案为在线企业和顾客提供帮助，其中包括：My online shop（在线购物平台）、SecurePay（在线支付系统）、ShopMate（设置美国地址，让澳大利亚人从美国在线商店购物）以及Online Farmers’ Market（农民可以将产品直接出售给澳大利亚人的平台）。更多信息请登录：<http://auspost.com.au/business-solutions/ecommerce-solutions.html>以及<https://shopmate.auspost.com.au/>。

电子商务法：同澳大利亚的其他行业一样，电子商务和在线交易受到澳大利亚政府各类法规的监管。在澳大利亚，电子商务交易由《澳大利亚消费者法》（ACL）管理。该法律适用于在澳大利亚任何州或领地购买或销售的日用消费品及服务，无论网上交易或面对面交易。

根据澳大利亚通信和艺术部规定，从法律角度而言，企业必须以英文保留五年的完整交易记录。此外，企业还需向与之开展交易者提供下列材料：

- 有关产品的明确描述
- 具体费用，包括配送、保险以及信用卡收费
- 交易、退款和保修政策信息
- 消费者获得产品或服务的详细时间
- 协议条款与条件

通常，此类信息在产品页面以多种要素链接的形式呈现（比如，退货政策的链接）。此外，《澳大利亚消费者法》本身就是一种担保，确保澳大利亚顾客免于不合格和/或误导性产品及服务的损害。此外，若消费者购买价值低于4万澳元的产品或服务，或价值超过4万澳元的个人、家庭产品或服务，也将享有《澳大利亚消费者法》规定下的一系列权利，包括保修、修复、换货及退货。更多担保信息请登录：www.accc.gov.au/consumers/consumer-rights-guarantees/consumer-guarantees。

在获取顾客的个人身份信息时，电子商务企业需确保遵守澳大利亚隐私法案，即《1988年隐私法》。现场采集信息时，应遵照隐私法案中的“国家隐私权保护准则（NPPs）”，向顾客准确表明卖方将如何使用买方的信息。此外，《2003年反垃圾邮件法》禁止一切未经请求的电子通信。根据该法案规定，电子商务企业需要在征求顾客同意后方可向其发送信息或邮件，并赋予顾客取消订阅的机会，提供有关企业的识别信息。

澳大利亚电子商务市场概览

主要在线电子商务平台：

- 澳大利亚易趣（周访问量2,310万）
- “Gumtree——易趣”的地方支付广告站点（周访问量1,330万）
- 易趣美国站点（周访问量1,320万）
- 亚马逊美国站点（周访问量1,160万）

主要支付方式：借记/信用卡（维萨卡及万事达卡）或在线支付平台 PayPal。

主要搜索引擎：www.google.com.au

高峰售卖时段：周一至周日晚7点至9点，周日及周一晚间销量更高。

在线购物高峰日：

- 圣诞节——12月25日
- 节礼日——12月26日
- 新年——1月1日
- 澳大利亚国庆节——1月26日

主要社交媒体站点：

- | | |
|--|---|
|  Facebook |  Instagram |
|  YouTube |  Twitter |
|  LinkedIn |  Tumblr |

注意：价值不足1,000澳元的进口产品*无需缴纳进口税或进口手续费。

*烟酒产品除外

更多有关澳大利亚在线商务的信息，请登录：www.communications.gov.au/what-we-do/internet/digital-business。

适用于在线电子商务的联邦、州和领地法律，请参见：www.ag.gov.au/RightsAndProtections/ECommerce/Pages/default.aspx。

3.5 建立行业关系

您应联系澳大利亚设立在各地的工商业协会。它们能为您进入澳大利亚市场、联络澳大利亚在亚洲地区的商会提供引荐与帮助。此外，有些商会还能为您提供指导，比如寻找与投资或在澳开展业务相关的信息。以下为澳大利亚主要工商协会及商会名单。

大中华区

澳大利亚商会北京代表处
<http://austcham.org/>
澳大利亚商会港澳代表处
www.austcham.com.hk

澳大利亚商会上海代表处
www.austchamshanghai.com

澳中商会 (ACBC)
www.acbc.com.au

澳新商会台北代表处 (ANZCham)
www.anzchamtw.org

澳台工商委员会
<http://atbc.asn.au/>

澳大利亚香港商会 (HKABA)
<http://hkaba.com.au/>

印度

澳大利亚印度商会
www.aibc.org.au

澳新印度商会 (ANZBAI)
www.anzbai.co.in

澳大利亚印尼商会
www.indoaustchamber.com

印度尼西亚

澳大利亚印尼商业委员会
www.aibc.com.au

印尼澳大利亚商业委员会
www.iabc.or.id

日本

澳日商业合作委员会 (AJBCC)
www.ajbcc.asn.au

澳新日本商会 (ANZCCJ)
www.anzccj.jp

韩国

澳韩商会 (AKBC)
www.akbc.com.au

澳大利亚商会韩国代表处
www.austchamkorea.org

新加坡

澳大利亚商会新加坡代表处
www.austcham.org.sg

澳大利亚-新加坡商会
www.asbc.org.au

泰国

澳大利亚商会泰国代表处
www.austchamthailand.com

澳泰商会
www.aust-thai.org.au

该地区的其他协会

澳大利亚-孟加拉商会
<http://103.1.217.71/index.php>

澳大利亚-文莱商会 (ABBC) <https://www.facebook.com/Australia-Brunei-Darussalam-Business-Council-ABBC-110779372325928/>

澳大利亚商会柬埔寨代表处 (AusCham)
<http://auschamcambodia.com/>

澳大利亚商会老挝代表处 (AustCham Lao)
www.austchamlao.org

澳大利亚-马来西亚商会 (AMBC)
www.ambc.org.au

马来西亚-澳大利亚商会
www.mabc.org.my

澳大利亚-缅甸商会
www.a-mcc.com

澳大利亚-巴基斯坦工商业协会
www.auspcc.com

澳大利亚商会巴基斯坦代表处 (PABC)
www.pabc.org.au

菲律宾澳新商会 (ANZCham Philippines)
<http://anzcham.com/>

澳大利亚-菲律宾商会
www.apbc.org.au

斯里兰卡澳新商会
www.slanzbc.com

澳大利亚商会越南代表处 (AusCham Vietnam)
<http://auschamvn.org/>







4. 澳大利亚 文化与商业

在您完成对澳大利亚潜在机遇的调研并确定了进入澳大利亚市场的方式后，您应确保自己了解澳大利亚的文化，尤其是商业文化。虽然澳大利亚人有着很强的适应及接受能力，但您依然应该对澳大利亚的文化及商业作风有所了解，以便制定适宜的营商方式。

澳大利亚是世界上多种文化融合程度最高的社会之一，因此，其文化实际上是一个大熔炉——没有哪一种单独的文化可以称为‘澳大利亚文化的代表’。然而，所有的澳大利亚文化群体都认为平等对待他人及诚实可靠极其重要。此外，同许多亚太地区文化一样，澳大利亚人高度重视与他人之间的关系。他们并不期待外国朋友能够成为澳大利亚接人待物方面的专家，但他们也会很感激您对澳大利亚文化了解与认同所作出的任何努力，正如您希望对方也能尊重您自己的国家一样。

在第一章对澳大利亚文化进行综述的基础上，本章将进一步展开，具体为您阐述澳大利亚的商务礼仪、并列明您需要了解的要点，以及阐释如何同澳大利亚人高效地合作。此外，本章还对如何召开会议与谈判、以及对如何进行尽职调查提供相应的指导。澳大利亚人普遍具有较强的道德观念，习惯于依法办事，他们也将期望您在达成交易或建立合作伙伴关系之前对此有所了解。

4.1 商务礼仪

通常，澳大利亚人是放松、友好、开放和‘从容不迫’的。他们喜欢直接沟通、快速切中要点，并且能很好地接受反馈。因此，如果您在与澳大利亚伙伴合作的过程中感到不舒服，可以直接告诉他们，而不必担心对方因此感到尴尬。

商务礼仪根据您所处的地点和情况有所不同——比如，在悉尼和墨尔本相对保守和正式的商业环境下会见政界人士、参加商务会议，在澳大利亚某地区的小镇上走访农场，或与潜在合作伙伴见面。然而大体而言，以下探讨的原则适合所有情况。与身居高位的人见面需要更加注重礼节，如政府官员；但在小镇等较为轻松背景下，澳大利亚人则普遍会鼓励您不拘礼节。他们将对您非常友好并尝试让您感到舒服。若您一直不清楚该如何表现，请观察您的澳方伙伴如何做，或询问澳大利亚的同事或朋友，以在会面前获得指导。



直接沟通

澳大利亚人非常直率，但程度不及西欧文化。他们会诚实地表达出对某事的看法，并坦率地为您提出建议。相应地，他们也非常看重对方的直率及简明扼要。在澳大利亚人眼中，过于拘谨的行为、拐弯抹角和太过客气通常是不真诚和不可信的表现。然而，多数澳大利亚人都对其他文化习俗有所了解，因此也能接受外国友人的委婉和拘礼。



等级差别

在澳大利亚的商业文化中，外国投资者最先注意到的或许是几乎不存在等级差别。在工作环境中，澳大利亚人对等级差别的观念不是很强，他们更注重彼此间的协作。每个人都能获得相同的尊重和地位，无论他们身居怎样的职位。即便如此，澳大利亚人依然十分看重经验和资历，但表现方式不同于等级差别盛行的文化。澳大利亚人会在讨论中表现出对资历（职位或年龄）更高之人的尊重，而并非让他们成为主讲人或在进房间时对其礼让。

磋商、平等和尊重他人的个人素质是澳大利亚企业管理风格的核心。为此，即使与上司持有不同意见，澳大利亚人也会表达出来。管理者也会积极寻求下属的看法，让他们参与到决策的过程中，并鼓励人们向高层管理者提出问题。这种做法并非对上级的不尊重，而是表明一个人对话题或项目的兴趣及热忱。某些情况下，不发问

当您与澳大利亚人营商时，请注意：

- 澳大利亚人思维开放、态度友好而务实
- 合作是较为常见的形式，几乎不存在等级差别
- 尊重建立在人际关系品质与成就的基础之上，而非资历与年龄
- 相较交际手段，他们更喜欢直接沟通
- 高度重视平等、包容与协商
- 通过社交建立关系至关重要
- 澳大利亚人并不常互送礼物，但也乐于接受礼物
- 澳大利亚人在沟通中善用讽刺和幽默，即使在商务会议上亦是如此
- 澳大利亚人在周五下班后普遍会去小酌
- 哪怕是高级职员，人们通常也习惯直接称呼他人的名字

或不参与讨论可能被视作无礼的表现：好像这个人跟团队脱节或对参与讨论不够重视。在与澳方合作伙伴见面之前，您可以准备一些提问，这可能会给您带来帮助。对于来自等级差别鲜明的保守文化的人们来说，表达乐于参与到团队中的意愿可能颇具挑战，但这点很重要。

澳大利亚人对长者会更加礼貌和尊重——比如那些祖父母一辈的人或退休的人。对于那些曾身居要职或荣膺社会奖项的人，澳大利亚人也会给予更多的尊重，比如前高级外交官或退伍军人。

相较许多其他文化，澳大利亚并不太注重‘面子问题’。虽然让他人感到尴尬或羞愧是澳大利亚文化中的禁忌，但只有极端行为才会让人觉得丢脸，比如触犯法律、撒谎、故意在众人面前让某人出丑，或公开谴责他人。



问候和头衔

同欧洲国家一样，澳大利亚人互握右手表示问候，在会面结束离开时会再一次握手。直视对方的眼睛是表达尊重的一种方式，但与其他文化不同的是，澳大利亚人通常不会站得离他人很近或有太多肢体接触。站得太近往往令澳大利亚人生畏且感到不舒服。需要注意的是，澳大利亚人会留意您握手的方式。太过无力说明您比较软弱，但太过用力将会被视作过于强势。一般而言，澳大利亚人只对非常熟悉的人给予拥抱和亲吻。无论男性还是女性，都会在一位熟悉女性的脸颊上亲吻一下。

通常，澳大利亚人互相称呼彼此的名字，即使是初次见面或介绍某人时也是如此。然而，当称呼自己不熟悉的高级职位的人（如政府官员或CEO）时，澳大利亚人将会采用对方姓氏加适当头衔的形式——比如，史密斯教授或布朗女士——直到被告知可使用其他称呼代替。一般来说，最好按照某人被介绍给您时的名字去称呼对方。比如，若有人这样向您介绍对方“这是杰克·史密斯”，那就叫对方杰克；如果介绍人说的是“这是杰克·史密斯先生”，那就叫对方“史密斯先生”。当以姓氏称呼一名女性时，若没有人给您建议其他说法，最好使用对方姓氏加上“女士”一词。若对方希望您称呼其为“夫人”，则会礼貌地纠正您，或者介绍人将其以“夫人”的头衔介绍给您。若您得到了纠正，无需感到尴尬或觉得自己做错了什么。实际上，这应被视为一种称赞，因为对方信任您、与您相处感到舒服，才会这样做。



商务名片

通常，澳大利亚人会在见面之初递上自己的名片，有时也发生在会面中或会面后。若您不确定何时递出自己的名片，则最好在见面之初就向对方递送。对于送出或接受名片并没有特定礼仪，因此若澳大利亚人仅仅用两个手指向您递名片，不必感到惊讶，也请勿在接受名片时拜读。接受名片后，澳大利亚人通常会将其放入文件夹、衣兜或钱包中。若对方将您的名片放入裤兜或西服口袋，或没有向您递上名片，请不必对此感到生气。



澳大利亚的职业道德

尽管澳大利亚人非常悠闲，他们的职业道德却是经合组织国家中最强的之一。澳大利亚人的工作时间相对最长、年假天数最少（仅为20天，部分英国人享有25-30天年假）。即使澳大利亚人工作量大，他们还是会说“别担心”，然后在需要的时候做更多的工作，而不是承认自己忙不过来。如果有人拒绝某项工作或称他们太忙无法完成任务，可能会被视为在抱怨或没有团队精神。

澳大利亚价值观

澳大利亚政府将澳洲社会的集体价值观归纳为：

- 尊重个人的平等价值、尊严和自由
- 言论自由
- 宗教信仰和政治自由
- 结社自由
- 支持议会民主和法治
- 法律面前人人平等
- 男女平等
- 机遇面前人人平等
- 热爱和平
- 包含宽容、互相尊重和怜悯的平等主义精神

在澳大利亚的商业环境中，人们积极地践行着上述价值观。

作，而不是承认自己忙不过来。如果有人拒绝某项工作或称他们太忙无法完成任务，可能会被视为在抱怨或没有团队精神。

谦逊是澳大利亚精神的一部分，其与‘贫苦人’或那些曾经为成功甚至生存而奋斗之人的概念联系在一起。也就是说，澳大利亚人通常会在他人面前故意放低姿态，这点在澳大利亚‘高大罂粟花综合症’这一文化现象中有所体现。这指的是那些获得真正功绩的人们由于自己的才华或成就而受到公开批评或厌恶，以确保他们不会高人一等或与他人分化。对于许多注重褒奖他人成就的文化而言，这一点看起来可能十分奇怪，但其却是澳大利亚人强调谦逊的极佳例子。

如果您正在工作场合或商务会议上与澳大利亚人随意聊天，对方开始引导你关注会议的议程或话题，或敦促您回去工作，请勿感到惊讶。他们只是不想让他人以为自己逃避工作，宁可‘忙碌起来’也不想无所事事。这并不代表澳大利亚人对您失去了耐心，而是他们专注的体现。尽管如此，相较一些欧洲国家，澳大利亚人在会议和工作日中的聊天和日常谈话还是会多一些。



多元文化主义

澳大利亚是世界上最具有多元文化特色的社会之一，因此多数澳大利亚人对多元文化背景的适应力十分强。比如，若他们面对的是来自相对保守文化的人们，他们则会轻松地表现出更为内敛的一面，同时避免过多向上级表达观点或提问。

研究表明，通常，在海外出生的澳大利亚人或第一、第二代澳大利亚人会根据周边环境调整自己的行为。他们也许在工作场合遵从典型的澳大利亚处事方式，但在家中、社区或与自己同文化的人们在一起时，他们会遵照自己的文化及传统。此外，与来自同样文化的人在一起时，他们的行为也会根据对方的年龄和资历的不同而有所不同。这种适应能力是一种礼貌的特质，它有助于澳大利亚人在国际环境中更好地工作。能够调整自己适应他人将使您受益匪浅。

澳大利亚的多元文化背景也意味着在工作场合中，人人都会得到尊重，无论他们来自何种背景与民族、具有何种信仰与性别，或是否具有身体残障。澳大利亚法律对这些群体进行保护，并在商业政策及实践中得以体现。您应照顾到澳方合作伙伴的文化传统，这点很重要。比如，若对方是穆斯林，则应理解对方可能不希望在祷告时间与您见面。有些澳大利亚人由于需要照顾子女，倾向于在上学时段（早9点至下午3点）与您见面，有些人不在周日参加社交活动，因为他们认为这一天是家庭团聚或宗教活动的日子。



语言的运用

如第一章所述，澳大利亚人在对话中经常使用俚语简略词语，听起来可能令人非常困惑。虽然他们可能会对您说“G’ day（天气真好）”、“How ya goin’?（你好吗？）”或用“mate（伙计）”来称呼您，但若您使用这些口语化的表达，对方可能会感到生气，若您从未在澳大利亚生活过则更甚。若他们感到自己受到了嘲笑或不被尊重，他们将对您越发不信任。为避免这种情况发生，请您使用“Hello（您好）”及“How are you?（您好吗？）”等可靠用语，而不是口语化的表达。

在与澳大利亚人沟通的过程中，也许最大的挑战就是他们对讽刺的运用，无论是在日常对话还是工作场合，这种情况都会发生。如果恰好有澳大利亚人取笑您，请勿感到生气。这实际上是一种称赞，说明他们与您相处感到舒服，所以才会这样做。此外，澳大利亚人还会经常在句子末尾使用反问、上扬声调或词语，这在其他英语母语国家代表提出问题。比如，有时澳大利亚人会在句子末尾说“hey”或者“but”：“I don’ t know but（我不知道）”或者“What a hot day hey!（今天可真热

啊！）”这些表达不代表提问，只是陈述。如果您不确定澳大利亚人的意思或对方是否在向您发问，微笑着直接请对方解释便可。他们不会为此而感到不悦。

澳大利亚人的邮件用语比较直接，他们可能以“Hi Jack（嗨，杰克）”开头，而非“Dear Mr Smith（尊敬的史密斯先生）”。通常，澳大利亚人发送给您的第一封邮件会相对正式，后续邮件则会略微随意。双方在邮件中的会话变得更加通俗后，也可以使用口语化的表达。举例来说，“meeting with the client this arvo”意思是与客户在下午见面。然而，澳大利亚人对语境有很强的意识，如果是给上级、身居正式职位或海外保守文化的人发邮件，他们会采用更加正式且传统的写作风格。对于简要的问题甚至是在工作环境中安排会议，澳大利亚人更倾向于发信息而不是打电话。一般而言，如果澳大利亚人跟您相处感到越舒服，他们的行为也会越随意。



着装

由于天气原因，澳大利亚各地区对恰当商务着装的标准也有所差异。人们普遍倾向于选择传统的商务着装，悉尼和墨尔本相比其他地区更加正式。若您不确定应如何穿搭，更正式的穿着永远要好于太过随意的打扮。通常而言，男士应穿戴深色的西装及领带，女士应穿着商务套装（裤装或裙装）或以适宜的裙装搭配西装外套。然而，在某些城市或城镇，尤其是昆士兰、北领地和西澳州的夏天，男士将以商务衬衫搭配西裤，脚穿皮鞋或皮靴。开会时，他们可能将西装外套脱下，但在会议刚开始就脱下外套。女性更多选择裙装，或以女式衬衫搭配裙子或裤子，无袖上衣及连衣裙也是可以接受的穿搭。通常，半裙或连衣裙的最短长度应恰好在膝盖之上。此外，女性还可以留不同的发型，穿露趾鞋或凉鞋。靴子是商务男女在冬天的常见穿搭，较冷地区的澳大利亚人通常会穿保暖的深色夹克（商务环境中通常选择羊毛质地）并佩戴围巾。

您可在工作环境和商务场合之外穿着休闲服饰。澳大利亚人在空闲时间会穿着各种各样的时尚服饰，在着装上也几乎没有社交方面的约束。着装的选择通常受见面当天的天气和温度影响，也要考虑见面地点，比如海滩或商场。



赠送礼物

赠送礼物在澳大利亚的商业文化中并不常见，通常，人们会向帮自己忙的人或远道而来的人赠送礼物。只有小礼物才会被视为感谢的象征。澳大利亚人会尽量避免赠送礼物，以免受到受贿或腐败指控。此外，他们也不想让接受者因为自己无法回报相似价值的礼物而感到不舒服。



然而，在访问外国商业伙伴时，澳大利亚人常常会赠送对方礼物，因此当合作伙伴来到澳大利亚时，当地人也乐于接受对方带来的小礼物。如果您希望赠送礼物，最好是赠送葡萄酒（或另一种酒）或巧克力，或能代表您所属文化或地区的小礼物。若您受邀前往澳大利亚人家中做客，请为主人准备鲜花、巧克力或一瓶好酒。

澳大利亚人收到礼物后会直接当着赠与者的面将其打开。此外，澳大利亚人也会在年终赠送客户或商务伙伴‘节日卡片’或‘圣诞卡片’。现在，以邮件发送电子贺卡的形式越来越常见。

建立关系

无论在工作中还是工作之外，澳大利亚人都十分重视关系的建立。但通常而言，人们在工作场合的个人生活和私生活有明显区别，悉尼和墨尔本等文化相对保守的大城市更加明显。但是，在一些偏远地区，一个人的工作环境可以拥有家庭一般的氛围。

澳大利亚人乐于回答有关其家庭的一般性问题，如他们孩子的年纪、上学情况，但通常他们希望在双方关系更稳固后透露一些个人生活的细节。如果澳大利亚人没有主动谈起政治、收入、宗教和年龄，请您避免这些话题。商务场合不宜探讨他人的个人生活，或问一些非常私人的问题。除了商务话题，您还可以展开其他话题来表达您对澳

大利亚人的兴趣，如对方在哪里在长大，有什么兴趣爱好以及关于澳大利亚的一些问题。

当澳大利亚人与您谈论有关自己的话题时，通常出于礼貌，您也应这样做。这可以避免给对方带来在接受面试或被侵犯的感觉。您与澳大利亚人分享得越多，他们愿意与您分享的也越多。

对于大多数澳大利亚人来说，无论男女，最热衷的话题就是运动。若您了解访问时澳大利亚正在举办的大型体育赛事，可以与对方谈论这个话题。通常澳大利亚人很喜欢谈论运动，哪怕他们并不痴迷某项运动也是如此。访问澳大利亚前，您可以通过电视、报纸或网络了解有关澳大利亚的新闻，这可以让您很好地了解当地时事，找到与澳大利亚人的共同话题。

相较亚洲文化，澳大利亚人不会花费太多时间用来建立关系。微小细节比惹人注目的大动作更加重要，这也是出于澳大利亚人重视谦逊的原因。为了维护您与澳大利亚伙伴的关系，请勿对他人说对方的坏话，或向他人透露有关商业交易的信息。澳大利亚商业环境十分重视保密与承诺。回到您自己的国家后，请使用电话或邮件与对方联系，并邀请对方前来访问。访问澳大利亚合作伙伴的公司时，您应努力与不同等级的雇员建立良好的联系。与职位较低的合作伙伴进行良好互动并给予对方尊重，能够让管理层看到您尊重并重视对方公司的全部及您与对方的关系。



建立关系网

关系网的建立是澳大利亚商业关系的关键所在。您可参加行业、政府及协会活动，尤其是澳大利亚合作企业参加或邀请您参加的活动。多数活动需要您在参加前进行注册或回复。请提前对活动进行研究，以了解活动重点和参加者的类型，并确保准备充足的商务名片。在澳大利亚的联络活动上，人们通常都是站着，虽然有时大家会坐下来聆听开场演讲，类似于听讲座，但后续的联络部分还是会站着进行。通常，联络活动会准备食品与饮品，由侍者为您提供。

澳大利亚商界对社交网络 LinkedIn 的使用率非常高，因此若在联络活动上有澳大利亚人很快在 LinkedIn 上添加您，无需感到惊讶。

社交

在澳大利亚，社交是同事与商业伙伴之间建立良好关系与信任的重要推动力。澳大利亚人会与同事进行多种多样的社交活动，包括在清晨喝咖啡，在下午或晚上见面，或在工作结束后一起喝酒、观看体育赛事，或在周末参加体育活动。不少公司会在周五下午提前结束工作，让员工一起去当地的酒馆或酒吧喝一杯。管理层也会参与这样的活动，以便在工作之外同团队建立亲密的纽带。还有些活动会在工作时间进行，以培养企业团队精神，加强团队协作。

同一些欧洲国家相比，澳大利亚人的商务午宴或晚宴要随意地多，但比许多亚洲的商务宴请更注重生意方面的交流。午宴一般都是非正式的，而商务晚宴通常为外国到访的商务伙伴或企业高管而准备。一般而言，澳大利亚人在商务宴请会以与工作无关的闲聊或问题开始，以便双方建立信任，营造轻松的氛围。接下来才会开始探讨与生意、工作或交易相关的话题。

在澳大利亚，邀请客人观看体育赛事也十分常见，且应被视为一种荣幸，尤其是对方邀请您观看自己团队参加的比赛。若您不了解该项运动或其规则也不必担心。澳大利亚人会试图向您解释，但并不会期待您完全理解。相反，这是澳大利亚人表示重视与您的关系、希望您体验其文化的一种方式。



结账及小费

外出就餐时，谁来结账取决于当时的具体情况。若您参加的是正式的商务晚宴或午宴，通常宴请的主人会进行结账，但也期望客人做出愿意结账的动作。这时宴请的主人会自然而然地婉拒客人的结账意愿，但客人此时应说“Are you sure? (您确定吗?)”，不

超过两次即可。但是，若您参加的是非正式晚餐，如辛苦工作一天后，同事建议一起吃晚餐，可能对方会说“Let's get a bite to eat (我们去吃点东西吧)”，这时您与对方应各自买单。

在澳大利亚，虽然近年来给小费的趋势也愈发流行起来，但小费并不是强制性的。通常，如果餐厅或侍应生为客人提供了额外服务、或在食物非常棒的情况下，就餐者会向对方支付小费。外出喝酒时，澳大利亚人通常会轮流为所有人买‘一巡饮品’。这种行为被称作‘shouting (轮流请酒)’或‘paying for a shout (购买一巡饮品)’，指的是一个人将为所有人购买饮品，而下一个人再接着为所有人购买另一巡饮品。团队中的每个人都会在当晚为每个人买酒，如果这次没有轮上，则会在下次外出饮酒时为所有人购买。回报是显示公平性的关键，因此，如果他人为您购买了饮品，对方也会期待您在日后能够做同样的事，即使是下次也可以。



用餐

澳大利亚人热爱自己的饮食，也乐于尝试诸多不同菜肴。澳大利亚人喜爱的常见菜肴种类包括日本菜、中国菜、泰国菜、意大利菜和当地小酒馆或酒吧供应的‘酒馆小吃’。如果您希望邀请澳大利亚伙伴就餐但不确定应选择哪里，可尽管询问对方喜欢何种食物、是否有特别想去的地方。不清楚到哪里用餐并不会给对方留下消极的印象。相反，您询问澳大利亚伙伴的意见在对方眼中是包容性强且备受欣赏的行为。

在餐桌上，澳大利亚人会使用刀叉（餐具），但也有不少人在亚洲餐厅用餐时会使用筷子。人们餐前通常会吃面包，或者以面包搭配其他食物，此时您应使用左侧较小的盘子。餐桌上还会为您准备餐巾，开始用餐前，您应将餐巾展开铺在膝盖上，以便餐巾接住掉落的食物。

习惯而言，直到所有人的食物都上齐了才可以开始用餐，除非主人或等待上菜的聚餐者请您率先享用，通常他们也都会这样做。吃东西时，张嘴咀嚼或嘴中含着东西说话都是非常无礼的表现。

通常，澳大利亚人会邀请他人到家中用餐或者享用烧烤，这是您与对方彼此了解、与其家人和朋友建立友谊的一种方式。当您接受邀请前往某人家中用餐，可询问主人自己是否可以带一些东西。通常，澳大利亚人会说“BYO”，意思是您可携带自己想喝的酒，但食物和果汁、软饮等非酒精饮料将由主人供应。由于您不在澳大利亚居住，主人可能不会请您带任何东西，只把“您自己”带来就好，这是一种表达您可空手上门的礼貌方式。然而，主人可能会请居住在澳大利亚的客人带一盘食物和酒。



4.2 会议与谈判

虽然澳大利亚人开会时比较放松，他们的专业性依然非常强，守时也很重要。您应提前几分钟到场，若您会迟到五分钟以上，则应通知（打电话）您的澳方伙伴。会议最好能够提前一周安排，澳大利亚的惯例是通过电子邮件发送邀请日历，以便对方确认时间。若您从海外来到澳大利亚，请尝试尽早安排会议，然后在会议开始的前一周左右进行确认。一般，会议不会被安排在周五下午，除非有社交需要，比如一同外出饮酒或用餐。

尽管澳大利亚人一般会避免在地位上做文章，但若在第一次会议上能有一到两名高层管理人员参加，会让对方感到您与对方的关系及其公司的重视。建议在开会之前告知对方已方与会人员的名单。

会议上并无太多严格的礼节，也不会为参加者指定座位，名片的递送也没有什么规则。一般来说，会议开始会介绍参会者，此时可能会交换名片。参会者可随意就坐，没有特定的顺序，并以闲聊拉近彼此的距离。聊天的内容包括问候对方、询问工作、讨论天气或其他一般性话题。在这之后，澳大利亚人才会开始会议的正式部分——讨论生意。

您的澳大利亚伙伴可能在交谈中使用讽刺性幽默，您可能感到对方在嘲笑或攻击您。请勿感到不悦或认为这是无礼行为。您最好能表明自己也具有幽默感，但请勿以同样的方式对澳大利亚人表达幽默。因为您很有可能表达不当，给对方造成您在嘲笑他们的感觉。

为澳方伙伴准备的演示文稿应配图清晰，有吸引力，还应再三检查以避免拼写和语法错误。澳大利亚人喜欢简洁直接的内容，对华而不实的内容、快速变化的图片、过度宣传和鲜亮的色彩抱有怀疑态度。若您在介绍优势和有利条件的同时，能够说明自身的局限及薄弱环节，将受到澳大利亚人的赞赏，因为这表明您的诚恳与真实。您应尽快直奔主题，避免谈论过多细节。若对方希望获取更多信息，您可为其提供一份单独的文件或网站。由于澳大利亚人非常具有怀疑精神，请确保您所使用的数据来源的可靠性。

演讲时，请与所有参会者进行目光交流，千万不要低头或过多地盯着幻灯片看。会议期间，您应继续与他人保持目光交流，但请勿一直盯着人看，或在他人说话时环顾房间或低头。这会令人感到不悦，也会让人以为您对此不感兴趣。

在会议的最后，您应总结双方讨论的内容、确认后续行动，以便参会双方清楚会议的全部内容。确保您能做到承诺的后续行动，比如在一周之内发送报告。请勿对自己无法完成或无权完成的事情许下诺言。与澳大利亚人坦诚相告向来是最好的做法——他们会因此而更加尊重您。情况允许的话，您可对下次会议进行安排，或向对方表明自己能够安排下次会面的时间。道别时请与您的合作伙伴握手，并祝对方安好。



与澳大利亚人谈判

在国际商务中，最成功的谈判方法之一就是了解对方的文化和谈判流程，进而适应对方。澳大利亚人平日的直接和开放也体现在他们的谈判方式中。如果他们不同意某件事，会直接说“不”，并坦承地表达自己的观点和担忧。他们的谈判风格通常十分坚定，并期待双方都能够为了双赢的局面而做出妥协。

与澳大利亚人谈判开始前，您应了解，任何协议都依法签订，合同中也应确定所有细节并明确列出。一旦签订合同，合同便具有法律约束力，双方必须遵守合同。

在某些国家，合同仅仅是交易的开始，双方角色和项目细节会在合同正式签订后有所变化，澳大利亚则十分不同。在这里，通常人们都非常抵制在合同签订后有任何变化，很多时候，您的澳方伙伴会将其视为信用不佳的表现。

讨价还价在澳大利亚并不常见，且其程度绝对没有一些邻国那么高。在谈判中，澳大利亚人对最初报价仅留有很小的降低空间，通常不足 20%-30%。若您的第二次或第三次报价（或后续报价）大幅低于您的初始报价，澳大利亚人可能开始对您不信任，感觉您想要占他们的便宜或欺骗他们。

与澳大利亚人谈判的基本要素

- 他们非常直率，不会将不诚实和欺骗作为谈判手段。
- 谈判的重点在于合作以及顺利达成协议。
- 眼神交流很重要，这会让澳大利亚人觉得您值得信赖。
- 沉默在澳大利亚人眼中是不感兴趣或冷漠的表现。
- 合同代表最终决定且具有法律效力。
- 了解您报价的价值，并思考为何您的报价要优于其他企业或合作伙伴。
- 请勿使用侵略性、情绪化或高压谈判方法。
- 澳大利亚人厌恶风险，因此在达成协议前会进行风险管理和尽职调查。

请勿使用高压、侵略性或情绪化的谈判方法，这可能会使他们终止谈判、丧失兴趣或寻求与其他商业伙伴合作。这些技巧在澳大利亚人眼中是自大和不诚实的表现，是对其包容性、妥协性价值观的挑战。

由于澳大利亚人比较重视尽职调查，因此若澳大利亚合作伙伴向您透露自己也在与您的竞争对手进行谈判，并试图比较您与竞争对手的价格时，请勿感到惊讶。尽管澳大利亚人在开展合作或达成协议之前必须对您取得信任或与您建立关系，但关系的建立并不意味着一切。如果他们感到在其他地方能够获得好得多的结果，他们会将商业利益放在比关系更重要的位置。正如那句俗语所言“这无关个人，只是生意”。请注意，在澳大利亚，关系并不仅仅存在于人和人之间，也存在于各个机构之间。谈判时，协议在两个公司之间达成，而非代表各自机构谈判的个人之间。因此，若不同的人参与到谈判的过程中，请勿感到惊讶，毕竟关注的重点是双方机构的角色。

在澳大利亚，同时从几个公司获取报价，对公司及其团队的品质、可信度和财务稳定度进行调查是十分常见的

做法。澳大利亚的潜在合作方将联络曾与您共事的人，或对您的声誉进行调查，以便验证您的地位和可信度。此外，澳大利亚人还会对细节进行检验，并将您与其他潜在合作企业或伙伴进行横向比较，以确保达成最佳交易。对于澳大利亚人来说，重要的是达成的协议没有争议和高风险。为成功应对这一问题，您应对自身价值有所了解——与其他公司相比，您的优势在哪里？为何对方要与您而非其他公司达成协议？

澳大利亚人可能给人留下耐心不足的印象，因为他们喜欢相对快速地达成协议。然而，这只是在澳大利亚进行谈判的本质，虽然讨论和最终交易的协议可能在较短的时间内完成，但相关文件、律师审查和法律流程则相对要花费较长时间。在澳大利亚，谈判并不遵循特定的时间，但您可能发现大型机构比小型机构花费的时间要长，因为它们要花费更多时间来收集信息，审批流程也更加复杂。虽然澳大利亚人可能告知您截止时间，但请您不要为澳方伙伴设定截止时间，这是不适宜的做法。

与其他西方文化不同，‘好警察，坏警察’的方法在澳大利亚并不适用。如果有人告诉您需要与管理者或他人讨论一下报价，他们很有可能就是实话实说。在澳大利亚，通常做决定的人会在谈判以外寻求他人的意见，并在做决定之前考虑他人的意见。一般来说，高层管理人员会参与到决策制定的过程中，但并不会亲自参加谈判。由于决策过程中人际网络的复杂性，决策可能花费较长的时间，请确保您与各方都建立了良好的关系，无论是普通职员还是高层管理者。

由于澳大利亚是一个讲求平等的社会，女性也会参与到谈判过程中并获得与男性同事同样的尊重。任何态度或互动时的区别都可能严重侵犯您的澳大利亚伙伴，导致他们退出讨论，最终损害未来您与该机构的关系。

请您在谈判前、谈判中和谈判结束后思考下列问题：您愿意做出那些让步？您希望从谈判中获得怎样的结果？您是否满足澳方的所有要求？您是否了解对方的目标，无论长期或短期？您能否对自己提出的条件予以妥协并相应地请对方调整一项或更多要求？您是否与澳方伙伴坦诚相待，不敷衍了事？您的最初报价是否与所预期的最终报价是否有过大的差别？您是否同意合同中的全部细节？签署合同前，您是否听取了法律建议？作为合作伙伴，您能否在既定时限内满足对方的要求？

4.3 评估和尽职调查

澳大利亚十分重视公司治理和遵纪守法。您应对潜在商业伙伴和交易进行评估，以确定其可信度和自己可能面临的风险等级，这点非常重要。澳大利亚人也会对您进行调查，并为潜在合作伙伴关系收集信息，请勿对此感到不悦。

您应开展的尽职调查依照所追寻的不同商业机遇而有所区别，比如投资地产、收购澳大利亚公司、建立合资企业或调查供应商等。不同的州和领地适用不同法律，尤其是涉及到合同、仲裁及纠纷解决问题。知名澳大利亚企业或信誉良好的商人均会坦诚相待，他们愿意为您提供所需文件、信息和仲裁人。若对方不能提供您所需求的信息，您可能需要重新考虑是否要与其合作。

在澳大利亚，许多公司，包括大型律师事务所及跨国公司，都提供信用调查、风险评估、尽职调查和公司治理方面的服务。若您需要开展具有特殊要求的尽职调查或评估流程，请联系专业顾问为您提供帮助。

对一家公司开展尽职调查时需考虑诸多问题，下面列出了一些需要注意的关键要素。请注意我们并未列出所有可调查的内容，以下要素也未必全部适用于您的具体情况。

- 公司的基本资料：组织架构、注册证书、营业执照（比如房地产执照）、公司登记册、股票交易登记册、当前保险政策及索赔。
- 财务及税务：浏览历史审计文档、年度报告、月度董事会资料及预算资料、应收账款账龄档案、金融账目、法定记录、会计政策、年初至今交易业绩比对、过往年份和今年的预算及预测、预算阐释、借贷历史和信用评级。
- 交易：了解其主要客户，将年度历史开支与财年预测相比较。审核供应商清单和交易条款、客户对供应商投诉以及正在进行的投标。

- 诉讼：调查对方当前是否存在任何重大的纠纷、诉讼、仲裁或案件，比如与重大合同、雇员、工会或政府相关的上述要素，并调查是否有任何针对合作伙伴的裁决或指令。您最好了解对方在近年是否涉及相关的诉讼案。若您与个人进行合作，应调查对方是否有犯罪历史。
- 安全及环境：对所有环境执照、注册证书、审批证书、报告及审查、索赔、诉讼或投诉、违规事件及职业健康与安全进行调查。
- 名誉风险：了解潜在合作伙伴/公司当前或过去在媒体中的曝光情况。在谷歌或社交媒体上对其进行搜索或与之相关的利益相关方、其他合作伙伴/董事会成员。

请警惕具有以下特征的潜在商业伙伴：

- 不愿意配合您的要求提供执照、财务报表或报告、许可或营业历史等重要资料
- 试图说服您不开展尽职调查，或在合同中并未给您开展尽职调查的时间
- 眼下陷于诉讼之中
- 财务上面临困难
- 信用记录和历史存在问题
- 希望尽快达成合作伙伴关系或协议

诈骗

在澳大利亚或海外，不少网站会提醒消费者或公司存在诈骗风险。www.scamwatch.com.au 的诈骗警示将列出可能影响您在澳经商的可疑诡计。若您认为有骗子给您发送了信息，请忽略他们的邮件、电话或电子邮件并立即删除。

信息来源

澳大利亚能够为信贷和风险评估提供帮助的专门机构*：

- 科法斯集团——www.coface.com.au
- 邓白氏公司——www.dnb.com.au
- DMS集团——<http://dmsgroup.net/>
- Baycorp公司——www.baycorp.com.au

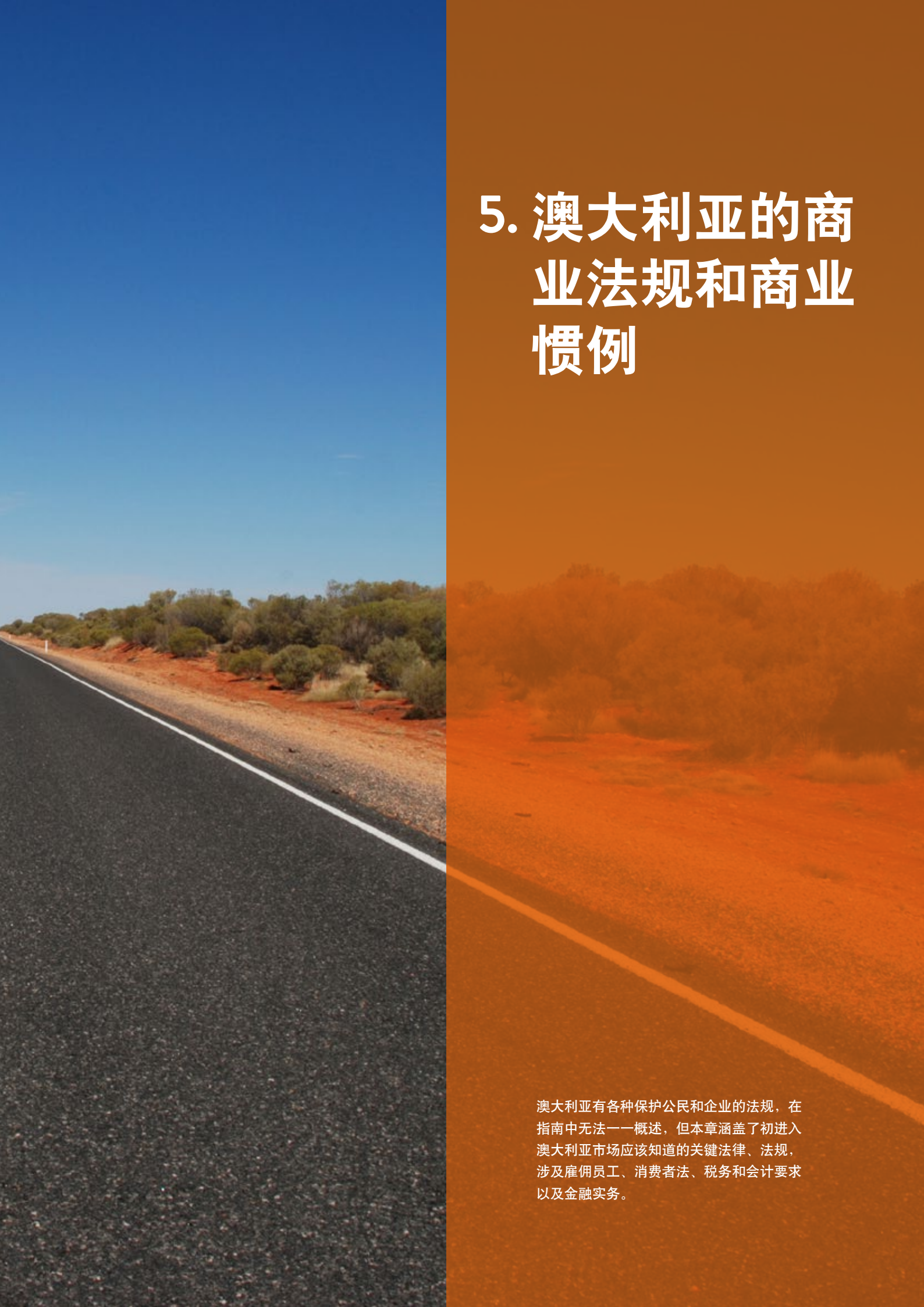
*澳大利亚贸易委员会推荐

涉及财务报告和审计、破产、公司治理及养老金的监管信息，请咨询澳大利亚证券和投资委员会，其依据《公司法》对财务报告和审计的合规性进行监管——<http://asic.gov.au/regulatory-resources/>。

有关公司治理的监管和最佳实践指导请咨询以下机构规定：

- 澳大利亚公司董事协会
www.companydirectors.com.au
- 澳大利亚治理研究所
www.governanceinstitute.com.au
- 澳大利亚金融服务委员会
www.fsc.org.au
- 澳大利亚证券交易所
www.asx.com.au
- 澳大利亚养老金投资者委员会
www.acsi.org.au





5. 澳大利亚的商业法规和商业惯例

澳大利亚有各种保护公民和企业的法规，在指南中无法一一概述，但本章涵盖了初进入澳大利亚市场应该知道的关键法律、法规，涉及雇佣员工、消费者法、税务和会计要求以及金融实务。



澳大利亚的外国投资立法包括《1975年外国收购与接管法》及其相关法规和《澳大利亚外国投资政策》。

《外国投资政策》就评估一项投资建议是否与国家利益相悖通常要考虑的因素提供了指引。国家利益的概念包含国家安全、竞争、对澳大利亚政府其他政策的影响（如税收和环境政策）、对经济和社会的影响以及投资者的资质等因素。如一项投资建议涉及某外国政府或其相关实体，澳大利亚政府还会考虑该投资的商业性质。

针对资源行业的法规

外国企业和投资者应注意，某些行业（特别是矿业和能源）适用特定的法规。澳大利亚法律规定，矿产为国家所有，各州和各领地政府可授权某些采矿工程。相关行业由州和领地的一系列法律以及联邦法管理。考虑投资资源行业的投资者应咨询澳大利亚贸易委员会和相关州和领地的政府部门，并就适用的具体法律、法规寻求专业建议。

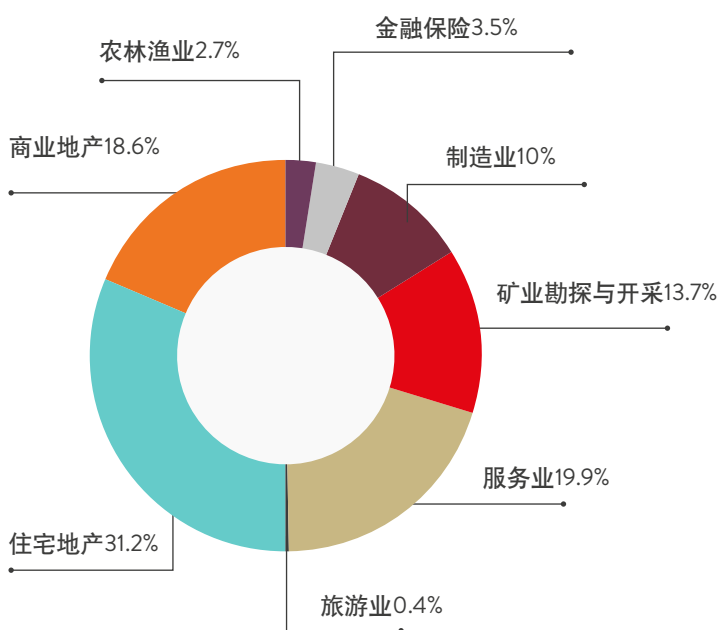
5.1 主要商业和投资法规

澳大利亚的商业和投资法规总体基于联邦立法，但各州和各领地之间可有不同。关键是外国投资者要熟悉立法，包括与外国投资、知识产权（IP）、反贿赂、环境问题和隐私相关的立法，还有各种竞争法、消费者法和公平贸易法。

外国投资立法

澳大利亚政府欢迎外国投资。十年前，澳大利亚的外国投资总存量估值为1.3万亿澳元，而2015年底已接近3万亿澳元。其中，近7,350亿澳元是外国直接投资。为保护澳大利亚的利益，在投资流量最大化的同时，外国投资审查委员会对澳大利亚某些股权和资产的外国收购实行审批。大多数外国投资建议得到了批准。根据澳大利亚法律，外国投资者一旦经过批准，通根据澳大利亚法律，通常与本国投资者享有同等待遇。

2014-2015年澳大利亚批准的外国投资总量



数据来源：《2014-2015外国投资审查委员会年报》

外国投资审查委员会审批要求概述

农业综合企业	直接投资农业综合企业且价值超过5,500万澳元的投资建议通常需要审批。澳大利亚贸易协定伙伴国的投资者除外，外国政府投资者适用零门槛。
农业用地	通常，如果一外国人拥有农业用地累计价值超过1,500万澳元，则其对农业用地的投资建议需要审批。澳大利亚贸易协定伙伴国的投资者除外，外国政府投资者适用零门槛。 外国个人对农业用地的一切权益收购，不管是否需要审批也不论价值多少，都必须报告澳大利亚税务局的外国所有权登记处。
企业	收购任何估值超过2.52亿澳元（对于协定国家如智利、中国、日本、韩国、新西兰和美国的投资者放宽至10.94亿澳元）的企业20%以上的权益，收购建议需要得到事先批准。 所有外国政府投资者如直接收购澳大利亚实体或澳大利亚企业的权益或创立新的澳大利亚企业，也必须得到批准，不论其投资价值多少（零门槛）。 财政部长可以阻止经认定有悖于国家利益的外国投资建议，或可对一项投资施加条件，以解决国家利益方面的关切。
豁免证书	根据外国投资准则，外国人对土地权益的每一项收购建议，除另有规定予以免除外，必须分别进行报告。但该准则长期以来的一个特点是，进行多项收购的外国人可以直接申请批准一个土地收购项目，而无需寻求得到分别批准。 《1975年外国收购与接管法》第58条允许外国人申请关于收购澳大利亚土地一种或多种权益的证书，如财政部长认为该等权益的收购不违背国家利益，则可授予此证书。
商业房地产	外国人在澳大利亚收购商业用地权益之前，可能需要报告并获得“无异议”通知。根据土地是否为空地以及所建议收购的价值适用不同的标准。 商业用地指澳大利亚的土地（包括该土地上的建筑）或海岸外地区的海床，以下土地除外： <ul style="list-style-type: none"> • 完全并且专门用于第一产业生产的； • 地上可合理建设的住宅数量不足10个的；或 • 地上至少有一座住宅（商业住房除外）的。
商业空地	可由人、货物或牲畜合法占用的土地，如地上无实在永久建筑物，则为商业空地。 外国人收购任何商业空地权益前通常需要正式通知，不论所建议收购的价值多少（零门槛）。外国人获得无异议通知通常应符合以下条件： <ul style="list-style-type: none"> • 自批准之日起五年内须在该土地上开始所建议设施的持续建设；且 • 在建设完成前不得出售该土地。
已开发商业用地	外国政府投资者在收购已开发商业用地的任何权益前须正式通知，不论其收购价值（零门槛）和原籍国。 外国个人只有在收购已开发商业用地权益超过相关正式通知门槛时，才需在收购前正式通知。已开发商业用地的一般报告门槛为2.52亿澳元；如所建议收购被视为敏感收购，则门槛为5,500万澳元。 如果该外国人来自协定投资国，则门槛为10.94亿澳元，不论该土地是否被视为敏感。

注意：需区别‘外国人’和‘外国政府投资者’。定义请见：<http://firb.gov.au/resources/definitions>。
数据来源：外国投资审查委员会，2015年。获取更多信息请访问：<http://firb.gov.au/investment>。

知识产权

澳大利亚知识产权法广泛而全面地保护个人和公司的知识产权。除保护澳大利亚境内知识产权的法律外，澳大利亚还是国际协定的缔约国。知识产权立法旨在鼓励创新并保护知识产权原创企业获得竞争力。澳大利亚政府建议外国投资者和企业在澳大利亚市场开展业务时特别注意专利、商标、设计和版权，同时还要注册所有相关域名。

专利保护

澳大利亚知识产权局将专利定义为：“授予任何新的、发明性的和有用的装置、物质、方法或过程的权利”。澳大利亚贸易委员会表示，“澳大利亚的专利规定了阻止第三方在澳大利亚制作、使用和/或出售一项发明的权利”。还可根据商定的条款利用专利进行发明创造。澳大利亚的专利由澳大利亚知识产权局的专利办事处管理，且有时十分复杂。为此，澳大利亚知识产权局强烈建议在申请专利前咨询有资质的专利专业人士。

商标保护

澳大利亚知识产权局将商标描述为：“为字母、数字、单词、短语、声音、气味、形状、图形、图画和/或包装授予的权利”。注册商标具有法律效力，您将拥有使用、许可和出售注册商品和服务的专属商业权利。

设计保护

澳大利亚知识产权局将设计定义为：“使一产品具有独特外观的形状、结构、图案或装饰等特征”。设计申请可包含一项设计、与多个产品有关的一项设计或多项设计。注册设计的申请须提交给澳大利亚知识产权局设计办事处以评估该设计是否符合法律规定。

版权保护

澳大利亚是许多国际版权公约的缔约国。版权保护是免费和自动的，包括保护思想的原创表达方式，但不保护思想本身。版权涵盖内容以及版权材料的使用有一些例外。如需获取更多版权保护信息，包括法律规定，请访问澳大利亚版权委员会网站：www.copyright.org.au。

澳大利亚知识产权局

如需获取更多关于澳大利亚知识产权的信息、联系知识产权专家或注册您的知识产权，请访问：www.ipaustralia.gov.au。

澳大利亚消费者法

澳大利亚消费者法对诸多方面作了规定，包括：不公平合同条款、消费者权益保障、产品安全法、消费者被动推销协议、分期付款协议和罚款。

如需获取澳大利亚消费者法及其执行情况的全部信息，请访问：<http://consumerlaw.gov.au/the-australian-consumer-law/>。

注册域名

澳大利亚贸易委员会认为域名是“一个独特的因特网网站地址，让其他人可以访问你的网站”。以“.au”结尾的因特网地址是在澳大利亚注册的，且由澳大利亚域名管理处监管。注册.au域名应询问登记官，以确保符合资格要求，确保域名可注册。如需所有登记官的名单以及注册流程的进一步信息，请访问：www.auda.org.au。

反贿赂法

澳大利亚严格禁止贿赂外国公职人员或本国公职人员以及任何与贿赂有关的行为。该法适用于澳大利亚公司、居民和澳大利亚以外的公民。《1995年刑法典法令》（《法典》）规定，向另一人提议给予、承诺给予或提供利益（以货币或非货币形式），或导致承诺给予、提议给予或提供利益，且该利益非属于此人的正当利益，提议给予利益者的目的是影响一外国公职人员（或澳大利亚公职人员）以保留或保留并获得业务或商业优势，则此类行为属于刑事犯罪。对个人或企业贿赂行为的惩罚包括数百万澳元的罚款以及监禁。

隐私立法

如第3章所述，澳大利亚有严格的隐私法来保护消费者和企业的权利。《1988年隐私法》是适用于澳大利亚私营部门所有机构的主要立法。该法对处理消费者信息、税号、信用信息和健康信息进行监督。该法监管处理、披露、使用和收集此类信息的方式，对于“敏感信息”有更加严格的限制要求。该法设置了13条“澳大利亚隐私原则”，是处理个人信息的最低标准。尽管这些原则并非规定性的，但是每一机构均需考虑如何将原则适用于其自身情况。原则涵盖：

- 开放、透明地管理个人信息，包括采用隐私政策
- 个人有权选择匿名或在适当时采用假名进行交易
- 经请求收集个人信息和未经请求获取个人信息，包括发布收集信息的通知
- 使用和披露个人信息的方法（包括在海外）
- 维护个人信息质量
- 保护个人信息安全
- 个人查阅和更正其个人信息的权利。

其中还有关于为直接营销目的使用或披露个人信息的原则（原则7），跨境披露个人信息的原则（原则8）以及采用、使用和披露与政府有关的识别资料（原则9）。

根据隐私立法，所有企业均须有最新的隐私政策，且应表述明确并可免费获取。隐私政策必须涵盖特定事项，包括信息是否将对其他各方（包括在海外的）进行披露，个人如何查阅一企业收集的关于他们的信息，以及投诉程序。还应在收集信息之前或在之后根据实际情况尽快将收集此类信息的行为告知相关个人。隐私立法对信息适用类型和披露进行管理，强调企业必须采取一切合理措施确保所收集个人信息的正确性、完整性和时效性，同时保护该信息免遭误用、未经授权的泄露、修改或获取。如需获取该法详情，请访问澳大利亚信息专员办公室网站：www.oaic.gov.au/。



竞争、消费者和公平贸易法

如果您决定通过购买澳大利亚某公司资产或股份进入澳大利亚市场，则需要注意《2010年竞争和消费者法》。该法旨在规范澳大利亚市场以确保此种并购不会导致市场内竞争的减少，防止垄断的发生，同时保护澳大利亚的消费者。该法第50（3）条列出了评估一项并购影响的诸多“并购因素”。

这些规定由澳大利亚竞争与消费者委员会执行，该委员会可以请求联邦法院发出禁令阻止任何并购继续进行。该法规定以外的任何并购（包括不涉及公司的并购）可适用《竞争法典》。上述规定由澳大利亚竞争与消费者委员会在所有州和领地实施，适用于澳大利亚大多数企业。

在澳大利亚出售产品和服务的企业需要遵守《澳大利亚消费者法》以及各州和领地的《公平贸易法》，获取相关法律请访问：www.business.gov.au/business-topics/selling-products-and-services/fair-trading/Pages/default.aspx。

《澳大利亚消费者法》对产品安全和标准有严格要求，具体由澳大利亚竞争与消费者委员会监督。法定的产品安全要求分为以下两个方面：

- 安全标准——商品必须符合特定的性能、成分、内容、制造方法或流程、设计、构造、饰面或包装标准
- 信息标准——在消费者购买特定商品时必须向其提供指定信息（例如为化妆品和烟草制品加标识，为衣物和纺织产品加护理标签）。

为确保进入澳大利亚市场的产品都是安全的，澳大利亚政府要求供应或制造产品的任何个人或企业：

- 提供明确的使用说明，包括对任何可能的误用行为的警告
- 知晓并遵守行业标准和法定标准
- 制定产品召回方案和程序，包括与公众有效沟通的策略（例如广告）
- 将安全因素纳入产品设计
- 在改进产品过程中制定适当的安全标准
- 实施质量保证程序，其中包括用户反馈
- 快速应对出现的安全关切。

如需回顾产品安全和产品标准的相关信息，请访问：www.productsafety.gov.au。

环境立法

环境保护是澳大利亚各级政府的责任和关注焦点。相关立法由地方政府（议会）、州政府（特别关注商业活动，并管理相关执照和许可）和澳大利亚政府。

《联邦政府环境保护和生物多样性保护法》由澳大利亚环境部实施，涵盖了国家环境和文化问题的评估和审批程序。环境部还实施具体针对下列活动的法律：

- 海洋
- 进口
- 历史遗留问题
- 危险废弃物
- 燃料质量。

此类法律对您的商业活动有何影响取决于您的业务性质。但是，关键需要查阅该法或咨询环境部以决定根据该法或其他相关立法是否需要得到审批。如需进一步信息，包括关于一站式环境审批，请访问：www.environment.gov.au/epbc。

土地权利

根据《外国收购与接管法》和澳大利亚的外国投资政策，外国人对澳大利亚房地产的任何收购均须符合报告和审批要求。报告应提交外国投资审查委员会，由一名代表或澳大利亚财政部长审批。根据法律规定，澳大利亚的房地产分为两类：

- “澳大利亚农村土地”——专门且完全用于农业的土地
- “澳大利亚城市土地”——所有其他土地，不论所在位置。

在澳大利亚，购买超过1,500万澳元（累计）的农村土地，外国投资者必须取得外国投资审查委员会的许可。然而，该门槛不适用于美国、新西兰、新加坡、泰国或智利的投资者，因为澳大利亚与这些国家签订了自由贸易协定，使得这些国家的投资者可以享有更高的投资门槛。

政府对农村土地有许多规定，涉及五年以上许可或租约、权益、抵押、某些情况下一些公司或信托机构一股或多股股份的所有权以及利润分摊规定。下表列出了对不同权益或收购的各种要求。大多数简单的收购申请由外国投资审查委员会在30天内处理完毕。如果您正考虑在澳大利亚购入或租用土地，请向专业人士询问要求。

购买住宅房地产

根据澳大利亚的外国投资框架，外国人在澳大利亚购买住宅房地产之前通常需要申请外国投资许可。政府的政策是将外国投资用于新建住宅，因为这样可以在建筑行业新增就业并支持经济增长。因此，投资建议应能增加澳大利亚的住房存量（即至少新增一套住房）通常是审核外国投资申请的首要原则。与此目标相一致，根据被购财产是否将增加住房存量或是否为己建成的住宅还要考虑其他因素。重要的是外国投资者理解并遵守澳大利亚的外国投资框架，因为违反法律（包括处置规定）将受到严厉的刑事和民事惩罚。如需获取符合自身情况的法规详情，请访问：<https://firb.gov.au/real-estate/>。

外国投资审查委员会的审批要求

权益或收购种类	是否需要审批
已开发商业房地产	是（除非资产价值低于5,500万澳元，或属于遗产且价值低于500万澳元）
用于商业开发的空地	是，不论土地价值
公司股份或信托单元中资产总价值的50%是城市土地的权益	是，不论土地价值
新住宅	是，不论土地价值
发达住宅用地	否，通常允许

外国投资审查委员会住宅房地产的申请费用

投资种类	费用
财产价值不超过100万澳元	5,000澳元
财产价值超过100万澳元	10,000澳元，且资产价值每增加100万澳元费用增加10,000澳元
新住宅豁免证书	预付25,000澳元，与上述出售外国人财产的费用一致

数据来源：外国投资审查委员会，截至2015年12月1日。

规划审批

如果您要购买、出租或发开您已经拥有的土地，很可能得申请规划审批。每个州和每个领地都有其自己监管规划法律执行的制度，以及使用土地和开发土地的审批程序。根据土地所在区域和寻求使用土地的方式适用不同的审批要求。此外，还需考虑环境立法，因为在一些情况下将需要社区认同和反馈。根据土地所在地地方政府的法律还会有其他层面的管控。最好就您考虑购买和/或开发的土地寻求专业人士意见。在购买或出租土地之前要保证已得到批准，因为拥有土地或土地使用权不等同于有权按照您偏爱的方式使用该土地。

原住民土地权法

《1993年原住民土地权法》承认一些澳大利亚原住民基于其传统法律和惯例对土地和水享有权利。这尤其适用于有广泛原住民社区的州，比如北领地、西澳大利亚州

和昆士兰州（还有符合某些条件的其他州和领地）。通常，原住民土地权存在于偏远地区或农村地区，而非城市区域。该土地权不能由政府授予，而是由联邦法院认可。矿产、天然气和石油不属于原住民土地权，且属于该法管辖范围的土地不可像澳大利亚的其他土地或财产一样被出售或购买。

澳大利亚国家原住民土地所有权法庭作为独立的政府机关，负责回应协议谈判、获取原住民土地权信息、仲裁服务以及查阅该法庭的调查研究和土地信息（包括测绘和其他全球地理空间服务）方面的请求，还可就拥有原住民土地权土地的使用或出租事宜进行咨询。如需进一步信息，可访问：www.nntt.gov.au。

5.2 贸易法规和关税

澳大利亚是一个岛，所以生物安全、保护独特环境和优质农业用地对于澳大利亚政府至关重要。为此，进口澳大利亚的商品适用的法规和限制较为广泛。关税也因产品种类或因适用自由贸易协定而不同。主要的贸易法规和关税如下文所列。

但是，向澳大利亚进口货从该国出口时还需考虑很多其他信息。

如需进一步了解，请访问澳大利亚贸易委员会（www.austrade.gov.au）或移民和边境保卫部（DIBP—包括海关）网站：www.border.gov.au。

关税分类

海关关税是一国政府对进入该国的产品所征收的税种。澳大利亚进口的所有商品均须根据《1995年海关关税法》进行分类。国际上的《商品名称及编码协调制度》采用6位编码分类，这也是澳大利亚海关关税命名与数据分类综合制度以及澳大利亚出口商品协调分类制度的基础。协调制度（HS）是一种广泛的分类制度，使用近5,000个6位前缀对国际贸易中的商品进行分类。协调制度已被大多数贸易国家采用作为海关描述和分类货商品的基础。

澳大利亚与亚洲国家的自由贸易协定概览

外国投资者需清楚影响澳大利亚出口商品的关税水平。下表列出了澳大利亚出口至外国市场主要商品的现有关税。

澳大利亚主要出口产品目前的关税

						
	中国	日本	韩国	马来西亚	新加坡	泰国
牛肉 	到2024年是0%	在15-18年内下降到19.5-23.5%	到2028年是0%	0%	0%	0%
羊肉 	到2023年是0%	0%	到2023年是0%	0%	0%	0%
猪肉 	到2019年是0%	国家特定限额	到2029年是0%	0%	0%	0%
海鲜*** 	到2019年是0%	到2024年是0%	0% (金枪鱼和岩龙虾)	0%	0%	0%
加工食品** 	到2019年是0%	不确定，但2024之前很多都是0%	不确定	0%	0%	0%
谷物 	到2019年是0%	到2024年是0%	0%	0%	0%	0%
乳制品* 黄油和奶酪 	到2024年是0%	奶酪、乳蛋白浓缩物、乳糖和干酪素是0%	到2033年是0%	0%	0%	到2020年是0%
葡萄酒 	到2019年是0%	到2021年是0%	0%	优惠关税	0%	0%
葡萄 	到2019年是0%	特惠关税	到2018年是0%	0%	0%	0%
羊毛 	限额以内0%	0%	0%	0%	0%	0%
棉花 	到2019年是0%	0%	0%	0%	0%	0%
汽车** 	到2019年是0% (一些型号)	0% (配件)	0%	0%	0%	0%
药品 	到2019年是0%	0%	0%	0%	0%	0%
糖 	50%	0%	到0% (粗糖) 到2032年是0% (精制糖)	0%	0%	到2020年免关税和配额

数据来源：外交贸易部，2016年。注意：部分关税在落实自由贸易协定前已降至0%。
*在部分自由贸易协定中，‘乳制品’指的是黄油和奶酪，而非牛奶。 **定义可能有所区别。

东盟-澳大利亚-新西兰自由贸易协定已对以下国家生效，并有望很快对印度尼西亚生效。



澳大利亚



文莱



柬埔寨



马来西亚



缅甸



新西兰



菲律宾



新加坡



泰国



越南



老挝

进口商需要对进口商品进行自我评估，以确定适用哪种分类，但移民和边境保卫部会提供各种资源帮助。这包括针对拟进口商品的一站式免费关税咨询服务和帮助。请注意，进口商有正确评估其商品的法定义务。向移民和边境保卫部提供误导性或错误信息可受到处罚。

如果进口商不确定如何将商品分类，移民和边境保卫部鼓励其使用经特许的报关行提供的服务。报关行对所提供服务收取费用。如需找报关行，请在线搜索或查阅澳大利亚工商名录，比如黄页。澳大利亚所有官方的报关行都由移民和边境保卫部特许。

关税和进口法规经常修订和变化，恕不另行通知。因此，强烈建议各企业在向澳大利亚出口或从澳大利亚进口商品之前再次进行确认。如需最新信息和目前的关税分类，请访问：www.border.gov.au/Busi/Tari/Curr。您还可在移民和边境保卫部网站订阅关于相关法规和关税的最新信息。

自由贸易协定

澳大利亚与很多亚洲国家以及其他重要的经济体，包括美国、智利和新西兰之间有数个现行自由贸易协定。澳大利亚还在和其他国家就自由贸易协定和全面经济伙伴协定进行磋商。

与亚洲地区之间的自由贸易协定包括东盟-澳大利亚-新西兰自由贸易协定、中国-澳大利亚自由贸易协定、韩国-澳大利亚自由贸易协定、马来西亚-澳大利亚自由贸易协定、新加坡-澳大利亚自由贸易协定以及泰国-澳大利亚自由贸易协定。此外还有日本-澳大利亚经济伙伴关系协定。目前，与区域经济体之间的全面经济伙伴协定还在磋商中，包括印度尼西亚-澳大利亚全面经济伙伴协定和澳大利亚-印度全面经济合作协定。

各种自由贸易协定包含不同的计划，旨在为澳大利亚和伙伴国之间的商品进出口降低关税、减少配额限制。这些协定还包含具体法规和相关经济体之间的服务市场准入，以及减少海关手续、简化过程，此外还包含投资程序和银行业务。如需某一具体自由贸易协定相关信息，请查阅澳大利亚外交贸易部的自由贸易协定专题网站：<http://dfat.gov.au/trade/agreements/pages/trade-agreements.aspx>。

跨太平洋伙伴关系协定

跨太平洋伙伴关系协定（TPP）于2015年底结束磋商，谈判批准了现行有效的协定，其中包括澳大利亚、文莱、加拿大、智利、日本、马来西亚、墨西哥、秘鲁、新西兰、新加坡、美国和越南等国家。该协定的目标是在12国之间创造并维护一种无缝贸易和投资环境。这将通过设立共同商定的规则和提高法律法规透明度来实现。总体来说，这将有助于为商业活动提供更大的确定性，降低成本，减少手续，并为参与区域供应链提供便利。目前，跨太平洋伙伴关系协定尚没有全球网站或信息中心。但是，如果您想要从澳大利亚的角度了解更多信息，请访问：<http://dfat.gov.au/trade/agreements/pages/trade-agreements.aspx>。

原产地规则

自由贸易协定的优惠性原产地规则（ROO）是经商定的一系列标准，用于确保只有原产地在澳大利亚或在自贸协定另一国商品物才能享受优惠关税。优惠性原产地规则用于防止转运，即将来自第三方的商品经任一协定国转运，以逃避缴纳进口关税。为此，大部分商品都需要原产地证明（COO）才能从自贸协定中获益。开立原产地证明的机构将由自贸协定授权，可以是获得授权的澳大利亚商会（收费），或者生产者自己出具。原产地证明的有效期根据各自贸协定而不同，一些需要每年或每半年更新。如需最新信息、适用关税列表、原产地证明要求以及每种自贸协定原产地证明的示例，请见澳大利亚外交贸易部的专题网站：<http://dfat.gov.au/trade/agreements/Pages/trade-agreements.aspx>。

自贸协定资源

现有各种资源可提供关于自贸协定更详细的信息。很多时候都将需要根据协调制度的编码或关键词来搜索具体关税。相关资源包括：

- 外交贸易部的北亚自由贸易协定门户网站提供关于澳大利亚与中国、日本和韩国的三个自贸协定的信息：<https://ftaportal.dfat.gov.au/>。
- 澳大利亚自贸协定工具出口委员会，就澳大利亚自贸协定的基本方面进行指引，使企业能通过搜索国家和行业确定关税等。这一工具主要着眼于帮助澳大利亚的出口商，而不是向澳大利亚进口的企业：www.ftatool.com.au。

- 澳大利亚贸易委员会的东盟关税搜索器让用户能搜索澳大利亚和东盟国家之间进出口商品的相关信息：<http://aseantariffs.austrade.gov.au/tariff-finder/>。
- 您还可在澳大利亚外交贸易部的网站找到自贸协定优惠的基本信息和亮点，还可下载自贸协定文本：<http://dfat.gov.au/trade/agreements/pages/trade-agreements.aspx>。

进口法规

澳大利亚所有进出口商品需在边境结关，基于商品种类和价值，各地手续有所不同。费用还可能包括结关费、关税、商品和服务税以及其他可适用的税种。如需以下信息以外的信息，请访问澳大利亚移民和边境保卫部网站。

澳大利亚政府限制并禁止向澳大利亚进口某些物品。严厉禁止将毒品、类固醇、武器、火器和受保护的野生动物带入澳大利亚，除非获得适当的许可或执照（如适用）。进口商品限制很广泛，包括从烟草到玩具，从石棉到狗脖套，从化学品到羊毛包等。任何含有工业化学品的商品，如化妆品、溶剂、粘合剂、塑料、墨水、印刷和复印化学品、油漆、家庭清洁产品和洗漱用品。对于从印度洋地区进口的产品还适用特殊条件。如果您的商品还属于检疫规定范围，澳大利亚检验检疫局将需要检查并可能进行处理。如需确定您的商品是否能进口并适用某一特定项目的进口许可，请访问生物安全进口条件咨询网：www.agriculture.gov.au/import/online-services/bicon。

澳大利亚进口法规以及保护澳大利亚边境的工作由澳大利亚移民和边境保卫部的边境执法局执行，网址：www.border.gov.au。此前的相关部门叫“海关”。边境执法局负责管理人员和商品的跨境流动，并与各政府部门密切合作，包括（但不限于）国防部、澳大利亚联邦警察局、农业和水资源部。农业和水资源部特别关注生物安全风险和防止虫害进入澳大利亚。

特别需要注意的是，与澳大利亚进行贸易时，正确准备并完成海关结关程序至关重要，因为如果不遵守正确的程序将可能受到严厉的处罚。如前面所述，在与澳大利亚进行商品贸易时，可以向经特许的海关结关行寻求法规和文件方面的指引。

由于澳大利亚对食品安全要求严格，进口任何种类的食品或畜产品有很多条件。请访问澳大利亚农业和水资源部关于进口食品的面：www.agriculture.gov.au/import/goods/food以及澳大利亚新西兰食品标准管理局（由两国共同组成的政府机构）网站：www.foodstandards.gov.au。

进口报关

在大多数情况下，价值高于1,000美金的货物进入澳大利亚需要完成进口申报，申报内容决定了适用的收费、税收、货物和服务税以及任何优惠。申报通常由经特许的报关行或进口商在澳大利亚移民和边境保卫部柜台完成，或采用数字证书，通过整合货运系统在线申报：<https://www.ccf.customs.gov.au/>。

所需主要的进口申报表为：

- 表B374进口申报（N10）邮：通过邮寄进入澳大利亚的货物
- 表B650进口申报（N10）：通过空运、海运、邮寄进入澳大利亚的货物，或您携带的商品。

在柜台进行进口申报需要一些文件。其中包括商业文件如发票、许可或批准、提单或空运单、身份证明以及任何其他相关文件。请注意，与进口申报相关的任何文件均需保存五年。

间接税

澳大利亚的商品及服务税、葡萄酒平衡税和豪华汽车税针对以下货物征收：

- 澳大利亚生产商品
- 进口商品。

澳大利亚移民和边境保卫部负责进口商品税收事宜，而澳大利亚税务局负责澳大利亚生产商品税收事宜。因此，移民和边境保卫部不负责出口商品的商品及服务税，该税由澳大利亚税务局监管。

进口商品应缴纳商品及服务税，除非商品属于减免范围（请访问：[www.border.gov.au/Busi/Duty/Indi/Brokers/GST-Exemptions-\(non-taxable-importations\)](http://www.border.gov.au/Busi/Duty/Indi/Brokers/GST-Exemptions-(non-taxable-importations))浏览更多信息）。《1999年新税制（商品及服务税）法》（商品及服务税法）规定进口商的商品及服务税应与关税同时、以同种方式缴纳。这说明，除非交齐所有税费（包括商品及和服务税），否则货品不得结关进入澳大利亚。该法还规定应税进口对象所适用的商品及服务税是应税进口对象价值的10%。应税进口价值是以下内容之和：

- 进口商品的海关完税价格
- 任何应付关税
- 为将商品运输至澳大利亚和为商品运输购买保险而已付或应付的费用
- 任何应付的葡萄酒平衡税，如适用。

向澳大利亚进口 您需要知道什么

- 对于价值不足1,000澳元的商品，无需缴纳关税和税费。
- 对于价值超过1,000澳元的商品，需填写进口申报表，缴纳关税和税费。
- 对于一些商品，不论价值多少，都需要支付关税和其他税。比如烟酒。
- 通过空运或海运的价值不足1,000澳元的进口商品须有自评结关申报，通常由货运代理人或货运公司申报。
- 空运抵达的不足1,000澳元的商品无需自评结关申报。
- 某些商品须有特别许可或不准带入澳大利亚。
- 鼓励采用报关行，特别是对首次进口或极少进口的进口商。
- 如需获取与澳大利亚进行贸易所需的主要表单，包括与进口、出口和数字证书相关的表单，请访问：www.border.gov.au/Busi/Carg/Form。
- 如需禁止和限制进入澳大利亚商品的更多信息，请咨询：www.border.gov.au/Busi/Impo/Proh。

进入澳大利亚仓库存储的商品无需缴纳商品及服务税，但从仓库出货并在“国内销售”（“国内销售”指在澳大利亚买卖）则需要缴纳商品及服务税。某些进口商可推迟缴纳商品及服务税。请访问移民和边境保卫部网站获取进一步信息。

进口一切豪华汽车都应缴纳豪华汽车税，除非适用免征规定（比如，急救车辆、残疾人轮椅汽车和一些商业车辆）。“豪华汽车”在澳大利亚2015至2016财政年度是指价值超过63,184澳元的汽车。如需获取免征规定的进一步信息，请访问：www.border.gov.au/Busi/Duty/Indi/Brokers/Luxury-car-tax-exemptions。

葡萄酒平衡税适用于所有进口葡萄酒，除非属于免征范围。关于免征的信息可参见：www.border.gov.au/Busi/Duty/Indi/Brokers/Wine-Equalisation-tax-exemptions。

出口规章

如需从澳大利亚出口，最好咨询相关政府部门如澳大利亚贸易委员会，或农业和水资源部，或专业出口服务机构（可能收费）。相关必要程序很详细，且对于初次从澳大利亚出口的人来说可能有些复杂。以下信息将帮助您了解如何开始收集信息。

不同的政府部门监管不同的出口商品。总体而言，限制和禁止出口的商品包括与限制化学品如石棉和辐射材料相关的产品，以及与动植物副产品相关的产品，比如猫毛皮和人体组织。如需此类货物列表和出口控制手册（详细描述了禁止和限制商品，包括相关程序和准则），请访问：www.border.gov.au/Busi/Expo/Proh。

澳大利亚政府明确表示完全禁止出口受保护的野生动植物、某些文物、特定武器和其他危险商品。有条件禁止出口的商品必须从相关代理处获得所有必要的出口许可，否则不得出口。注意，商品须因出口目的入关（有一些例外），且移民和边境保卫部已准许通过“已结关”的出口报关号出口，否则商品不得出口或载入用于出口的船只或飞机。移民和边境保卫部须已开具结关证明，否则船只和飞机不得离开澳大利亚。必须符合英联邦对于船只或飞机及其货物的所有要求，否则不得开具结关证明。

农业和水资源部限制并管理从澳大利亚出口的以下商品：

- 乳制品
- 蛋类和蛋制品
- 鱼类和鱼制品
- 新鲜果蔬
- 谷物和种子
- 干草与茎秆
- 活体动物
- 肉类和肉制品
- 有机产品
- 植物和植物产品。

澳大利亚这些产品的出口商需要遵守严格的准则，包括就相关货品的运营进行登记。如需进一步信息，请访问：www.agriculture.gov.au/export/from-australia。

如果您在考虑从澳大利亚向另一国出口农产品，并想了解该国具体的进口要求，请访问《进口国要求手册》的页面：<http://micor.agriculture.gov.au/Pages/default.aspx>。

标识要求

澳大利亚进口的商品必须符合《1905年商业（商品说明）法》和《1940年商务（进口）条例》（《商务进口条例》）。某些商品必须有写有商品说明的正确标识才能进口。并非所有商品都需要标识。无论商品如何到达澳大利亚都适用相关要求，不管是电子商务、邮寄、空运还是海运。请注意，澳大利亚政府正在复审《商务进口条例》，复审一旦结束，移民和边境保卫部的网站上就会有进一步的详细信息。

移民和边境保卫部规定商品说明必须符合下列要求：

- 语言为英文
- 字体清晰易读
- 位于商品主标签或商标的显著位置，且尽量持久
- 有商品制造国或生产国的名称
- 有商品的真实说明。

立法中没有定义“真实说明”，因此视为关于商品任何真实且准确的内容。进出口商品说明中禁止使用虚假信息。虚假的商品说明指可能有商品关键特征的误导信息的说明。比如重量、产地、制造商、制剂和填料等。进口商品如不符合《商品说明法》和/或《商务进口条例》要求，可被扣押或没收。

进口某些种类的商品适用特别的标识规定。移民和边境保卫部提供该等分类的各种相关资料，包括关于酒、冲浪板、手表和皮革类物品的资料。如需进一步信息，请访问：www.border.gov.au/Busi/Impo/Labe。关于食品标识信息，请查阅农业和水资源部网站，以及国家机构澳大利亚新西兰食品标准管理局网站：www.foodstandards.gov.au/consumer/labelling/Pages/default.aspx。

对于澳大利亚出口的商品，移民和边境保卫部没有既定的标识要求，但是商品目的国可能对进口商品有自己的要求。在澳大利亚可能还有其他规定出口商品标识要求的立法。出口商有责任了解这些要求，并确保用于出口商品的标识没有虚假或误导性信息。

5.3 税收和会计

澳大利亚的税率和税收制度每个会计年度都有不同。所以就您自身的情况咨询税务专业人士十分重要。以下信息仅是澳大利亚复杂税收制度的概览。具体要求请登录澳大利亚税务办公室网站咨询专业建议：www.ato.gov.au。

税务情况一览

税收年度	对于个人和企业是7月1日至6月30日
税收机关	澳大利亚税务局
货币	澳元
语言	英语

企业所得税

企业居民	<p>如果一个公司：</p> <ul style="list-style-type: none"> · 在澳大利亚注册成立；或 · 虽不在澳大利亚注册成立，但在澳经营业务，并符合下列条件之一： <ul style="list-style-type: none"> - 核心管理及控制在澳大利亚；或 - 表决权由澳大利亚居民股东控制。 <p>该公司就是所得税意义上的澳大利亚公司。</p>
应税所得	<p>属于澳大利亚企业居民的公司，须对其全球所得缴纳澳大利亚的所得税。非居民的公司通常只须对来源于澳大利亚的所得缴纳所得税。但是，如果一企业居民所属的国家已经与澳大利亚签署了避免双重征税协定（DTA，或称税收协定，澳大利亚与近50个国家签署了该协定），则澳大利亚对企业利润征税的权利限于来自澳大利亚常设机构的利润。</p>
申报（企业）	<p>通常，纳税申报必须每年完成。到期日对于中型和大型机构是1月15日（年营业额在2百万澳元以上），对于其他类型的机构是2月28日。澳大利亚税务局在特定情况下可准予延迟申报。允许全资集团合并纳税申报。对于报税不及时或税务报告不准确的，可实施处罚、收取利息。</p>
税率	<p>在2015年7月1日之前，应税所得率是统一的30%。而2015年7月1日之后，除小企业（营业额低于200万澳元）外，都是30%；小企业适用28.5%的税率。</p>
商品及服务税服务税	10%
商品及服务税登记	<p>如营业额达到或高于年度门槛，则该实体必须进行商品及服务税登记。低于门槛的居民或非居民实体可自愿进行商品及服务税登记。目前对于非营利实体的门槛是150,000澳元，对于所有其他实体是75,000澳元。</p>
货物和服务税申报和缴纳	<p>商品及服务税的纳税义务必须在每一纳税期结束时载入商业活动申报中。年营业额达到或高于2,000万澳元的实体每月提交商业活动申报，低于2,000万澳元的通常选择每季度提交，而自愿进行商品及服务税登记的小企业每年提交一次。</p>
股息税	<p>为避免对股息双重征税，澳大利亚采用完全归集抵免制。这就包括了股东在企业层面的纳税负担。因此，从已缴纳企业所得税的公司利润中支付的股息是“免税”的，这就使个人可以要求抵销已付的企业所得税。</p>
资本利得税	<p>对公司的净资本利得征收30%的企业所得税。</p>
损失	<p>仅可由资本利得抵销。</p>
附加税	<p>无。</p>
替代性最低税	<p>无。</p>
代扣所得税：	<ul style="list-style-type: none"> · 股息：视情况而不同。如未“免税”，可征收30%的代扣所得税。 · 利息：如果是澳大利亚公司向外国居民支付，征收10%的代扣所得税。 · 权益费：30%的代扣所得税，除非适用税收协定。 · 利润汇出税：无。
印花税	<p>各州、各领地不同，一般对于不动产和商业地产转让最高为7%。</p>
资本税	<p>无。</p>

工资税	各州和各领地对员工的工资征税，税率各不相同。新南威尔士州在截止2016年6月30日这一税收年度的税率是5.45%，年度免税门槛为750,000澳元。在维多利亚州，截止2016年6月30日这一税收年度的税率是4.85%，年度免税门槛为550,000澳元(该额度将逐渐增加，截至2019-20年度增长至650,000澳元)。
市政地方税	地方税由地方政府征收（包括与水、下水道和排水设施相关的税收），征收的依据是未经使用的土地资本价值，该税包括使用费。
保险税	各州对保险费征税，且数额可能较大。
石油资源租赁税	该税目前适用于澳大利亚海岸外地区的所有石油项目，以及澳大利亚所有的陆上和海上油气项目，在帝汶海石油共同开发区取得生产许可的除外。应税利润适用的税率为40%。
员工福利税	员工须就员工福利缴纳员工福利税，可能包括机动车辆费和学费。适用税率已经从每项福利总价值的47%上升至49%。员工福利税在缴纳企业所得税时通常可以税前扣除。
社会保障金	也称“养老金”（退休基金），企业应为员工至少缴纳员工“正常时间收入”的9.5%，每季度最高为49,434澳元（可变化）。自2021年7月1日起，该费率将由9.5%增至10%，并将于2025年7月1日起逐渐增至12%。 资本弱化规则和转让定价规则也适用。请向税务专业人士咨询适用于您公司的相关要求。
个人所得税	
纳税人分类	通常，居民纳税人（澳大利亚居民和有临时签证的临时居民）在全球的所得也需纳税，外国所得已缴纳的外国税款在澳大利亚应征税率范围内抵销。澳大利亚只能对外国居民来自澳大利亚的所得征收所得税。如果您不确定自己在税收意义上是否为澳大利亚居民，请查阅： www.ato.gov.au/calculators-and-tools/Are-you-a-resident/ 以确定您的身份。
应税个人所得	包括个人拥有企业的所得，某些资本利得，以及其他形式的所得，包括股息、利息和租金所得。如需应税资本利得的详细信息，请咨询澳大利亚税务局。
税率	居民纳税人低于18,200澳元的收入适用免税门槛，高于门槛适用的累进税率最高为47%。
申报和缴纳（个人）	所得税申报表必须在以日历年6月30日为最后一天的会计年度的10月31日之前提交。这一要求适用于所得超过18,200澳元的居民纳税人，以及所得和利得来自澳大利亚的外国居民。
资本税	无。
资本收购税	无。
继承或遗产税	无。
净财富或净资产税	无。
印花税	各州、各领地不同，转让不动产和商业地产的税率通常最高为7%。
医疗保险	这是澳大利亚的全民医疗计划，且对应税所得征收2%的税以资助这一国家计划。对于没有私人医疗保险且收入高于某一门槛（每年变化）的个人，可额外征收1.5%的附加费用。
减扣和减免额	针对居民纳税人有各种不同的减免、退税和抵扣（有些只针对澳大利亚的常住居民和公民，比如家眷）。这些取决于具体项目的性质，比如慈善事业减税、资本支出或经营费用。

澳大利亚的会计、财务报告和簿记

澳大利亚有各种财务报告和记账（簿记）要求，根据业务种类的不同而有所不同。

- 澳大利亚采用澳大利亚会计准则委员会制定的《澳大利亚会计准则》，并符合《国际财务报告准则》的要求。这些立法要求适用于所有的企业，以及私营部门和公共部门实体编制的一般用途财务报告。如需关于最新标准的进一步信息，请访问：www.aasb.gov.au/Pronouncements/Current-standards.aspx。
- 澳大利亚证券和投资委员会要求在澳大利亚运营的大多数公司提交财务报告（有一些例外），通常必须在澳大利亚财政年末提交，且必须经过审计。澳大利亚证券和投资委员会的财务报告指南请见：www.asic.gov.au/regulatory-resources/financial-reporting-and-audit/preparers-of-financial-reports/financial-reports/。
- 根据上市规则的要求，澳大利亚证券交易所的上市公司必须遵守定期并连续进行披露的规定。目前对财务报告的要求请见：www.asx.com.au/regulation/rules/asx-listing-rules.htm。
- 企业和一些个人须向澳大利亚税务局提交营业活动报告。营业活动报告根据各企业和个人而不同，并可通过电子方式或邮件方式提交，或亲自提交。根据与澳大利亚税务局的分期约定，营业活动报告可能每年、每季度或每月提交。如需进一步信息，请访问：<http://www.business.gov.au/info/run/tax/reporting-activity-statements>。
- 请记住，澳大利亚法律要求所有的业务记录必须安全地保存五年，否则将受到处罚。可以通过电子方式或人工方式进行记录，但澳大利亚税务局建议使用软件以电子方式向税务局报告。您还需确保“发票”包含所有必要信息。发票类型为“税务发票”还是“发票”将取决于您的企业是否进行了商品及服务税登记。

财务报告

在澳大利亚运营的公司如符合以下条件，须按澳大利亚证券和投资委员会的要求提交财务报告：

- 涉及金额巨大
- 涉及公众投资，或
- 公司属于慈善性质，不以营利为目的。

《2001年澳大利亚公司法》（《公司法》）第292条要求以下实体编制财务报告：

- 所有披露实体
- 上市公司
- 担保有限公司（小型担保有限公司除外）
- 所有大型私有企业
- 所有已登记的计划
- 外资控制的小型独资企业
- 被要求编制财务报告的小型独资企业或小型担保有限公司
- 《公司法》第293条定义的股份制小型私营企业
- 《公司法》第294条定义的股份制小型担保有限公司。

《公司法》第601CK条要求经登记的外国公司向澳大利亚证券和投资委员会提交资产负债表、损益表、现金流量表和其他文件。如果您不确定自己公司的财务报告义务，应寻求专业意见。如需了解提交财务报告的进一步信息（和适用的不同形式）以及上述公司的界定，请访问：www.asic.gov.au/regulatory-resources/financial-reporting-and-audit/preparers-of-financial-reports/financial-reports/。

澳大利亚公平工作委员会

澳大利亚雇佣法和劳资关系的管理机构是公平工作调查专员。公平工作委员会是主要管理者。如需获取进一步信息，请访问：www.fairwork.gov.au。

5.4 雇佣关系和雇佣法

世界经济论坛在其全球竞争力指数中将澳大利亚劳动力市场的效率排在140个经济体的第36位。这一排名较高，是因为澳大利亚有详细的雇佣立法和针对雇主和雇员关系的其他义务。如果想在澳大利亚创业，您需要理解相关立法，因为所有在澳大利亚运营的企业都需要遵守这些立法要求。这包括最低雇佣条款和条件、雇主从工资中代扣所得税的义务（如前所述）、工作场所安全及卫生、反歧视政策以及工伤制度。

《2009年公平工作法》

澳大利亚对于雇佣的主要立法是《2009年公平工作法》，此法旨在确保所有员工得到公平待遇。其中规定了10条全国雇佣标准，适用于所有正式雇员，几乎没有例外。包括以下内容（针对全职员工、按比例享有福利的兼职员工）：

- 每周工作38小时
- 每年有20天的年假
- 52周的无薪育婴假
- 工龄假
- 每年10天的事假，包括病假和护理假
- 社区服务假
- 公共假日
- 解雇与遣散的最低通知期限
- 要求灵活工作安排的权利
- 获取公平工作资料说明书的权利。

就业

在澳大利亚就业通常需要雇主和雇员之间签订“现代薪酬协议”或“企业劳资协议”或雇佣合同。这些都包含全国雇佣标准的要求。

现代薪酬协议是区分行业或职业的，适用于薪酬协议所覆盖工作类型的雇主和雇员。例如，《2010年一般行业零售薪酬协议》适用于零售行业的人员。但是，管理人员或高收入员工不一定在薪酬协议范围内，即使薪酬协议适用于其所在的行业。如需查阅您的企业所适用的薪酬标准，请访问：www.fairwork.gov.au/awards-and-agreements/awards。



企业劳资协议是雇员群体和雇主之间签订的，通常通过工会由双方商定。近20%的澳大利亚劳动力是工会会员，但会员制度各行业不同。其中一些行业与其他行业相比，雇员参加工会的比例更大。雇主不得拒绝与工会交涉。企业劳资协议准许雇主和雇员不遵守现代薪酬协议规定的标准，并实施其他要求。公平工作委员会根据企业劳资协议是否比所适用的现代薪酬协议更有利于雇员作出决定。

雇佣合同仅适用于单个员工的雇佣。虽然合同可以是雇主和雇员之间的书面或口头协议，但最好是书面形式，以尽可能避免雇佣期间的任何争执。该合同不能排除全国雇佣标准的要求，且如果适用现代薪酬协议，不得低于薪酬协议规定的待遇。通常雇主会在合同中纳入保护其企业的条款，比如与知识产权和保密事项相关的条款。

雇佣关系终止

公平工作调查专员同意雇佣关系可因多种原因终止，如员工辞职或遭解雇/开除。但重点是，无论雇佣关系如何结束，都要遵守关于解雇、通知和最终报酬的规定。

《2009年公平工作法》是落实公平解雇员工的立法。对于小企业解雇员工工作出规定的是《小企业公平解雇准则》，这些企业可能无法遵守与大企业同等的要求。解雇员工时须进行通知并支付应付工资，通知期限长短取决于员工任职时间的长短。

某些情况下，解雇员工可能是非法的，包括：

- 个人的种族、肤色、性别、性取向、年龄、身体或精神残疾、婚姻状况、家庭或看护责任、怀孕、宗教、政治观点、出身国家或社会出身（有一些例外，比如出于某工作的内在要求）
- 因病或因伤而暂时缺勤
- 是否工会会员
- 在工作以外的时间参加工会活动，或经雇主允许，在工作时间参加工会活动
- 寻求担任雇员代表或担任雇员代表
- 在产假或其他育婴假期间缺勤
- 因志愿参加应急管理活动而暂时缺勤
- 针对雇主提起投诉或参与诉讼。



公平工作调查专员可调查任何非法解雇投诉。如需查阅终止雇佣的条件（包括裁员、破产和清算）以及《小企业公平解雇准则》，请访问：www.fairwork.gov.au/ending-employment。

工作场所卫生和安全

澳大利亚有详尽的工作场所卫生和安全法律（之前称为职业卫生和安全），且落实情况良好。一切雇主、主管、管理人员和董事会都需要遵守工作卫生和安全立法。该立法于2012年1月1日在全国出台，以管理各州、各领地的职业卫生和安全法律。现在，所有的州都有自己的立法，并有责任实施和管理此类立法，但维多利亚州和西澳大利亚州除外，因为其立法依据的是澳大利亚《工作卫生和安全法》。该法要求所有的雇主和企业经营者提供符合以下条件的工作环境：

- 安全场所
- 安全设备和材料
- 安全作业系统
- 信息、指令、培训和监管
- 适当的工作环境和设施。

澳大利亚安全工作署是负责制定工作卫生和安全以及工伤制度的国家机构。澳大利亚社区关怀为国家教育和保证实施工作场所卫生和安全立法提供协助。如需了解各州法律，请访问澳大利亚安全工作署的网站：www.safeworkaustralia.gov.au/sites/SWA/。

工伤制度（工伤保险）

法律要求所有雇主持续投保适当的工伤保险，就任何可能发生的与工作相关的疾病或伤害为员工提供保障。该保险需要涵盖员工身体不适无法工作时的工资以及任何与医疗开支和康复有关的费用。公平工作调查专员提供各州和领地员工工伤管理的信息，网址：www.fairwork.gov.au/leave/workers-compensation。

在澳大利亚，所有的雇主都必须至少每季度（通常会更频繁）为员工缴纳养老金保险——在澳大利亚称为退休基金。员工可选择特定基金，但雇主仍应为没有做出选择的员工缴纳默认基金。雇主缴纳的比例是雇员“正常工作时间收入”的9.5%。正常工作时间收入包括正常工作时间的任何奖金和正常薪金。员工还可自愿缴纳退休基金，其最高缴费基数限额由法律规定。该数据因指数化因素而每会计年度不同。

澳大利亚反歧视法

澳大利亚人权委员会监督以下反歧视法律的遵守情况：

- 《2004年年龄歧视法》
- 《1986年澳大利亚人权委员会法》
- 《1992年残疾歧视法》
- 《1975年种族歧视法》
- 《1984年性别歧视法》

各州和各领地将以上法律纳入各自立法，通常称作《反歧视法》、《歧视法》或《机会均等法》。

反歧视

澳大利亚的国家和州法律涵盖了公平就业机会和工作场所的反歧视的相关内容，要求企业为员工创造和维持一个没有歧视和骚扰的工作环境。这些都与澳大利亚遵守的人权法和反歧视法相关，其中包括不得歧视个人的年龄、性别、性取向、残疾或《1986年澳大利亚人权委员会法》规定的任何基本人权。政府机构可提供各种资源，包括公平工作调查专员和澳大利亚人权委员会。如需进一步信息，请访问：www.humanrights.gov.au。

签证

澳大利亚的签证要求并非固定，而且根据个人的技能、国籍及其在澳大利亚的职位的不同而有所不同。自由贸易协定以及澳大利亚需要的技术工人种类对此也有影响。澳大利亚公民和常住居民，以及持有新西兰返回居民签证的新西兰公民和常住居民，在澳大利亚工作无须签证。不论雇员是否为公民，所有雇主均需遵守相关澳大利亚雇佣和劳工法律（例如《工作卫生和安全法》和《公平工作法》）。

对于短期商务差旅，澳大利亚的短期商务签证允许进入澳大利亚的最长时间为三个月。该签证可在线（对于一些国家的公民）或在当地澳大利亚使馆申请。如需停留更长时间，通常有两种选择：个人可以自己申请签证或由某公司担保申请457临时长期商务签证。根据地点还可以申请其他细分签证。这要求个人提供聘用邀请的证明，要求证明有充足的资金支付食宿、回国和终止雇佣关系的费用，身体健康，品德良好（可审查犯罪史）。聘用海外员工的公司通常需要提供证据说明没有具有相应能力和资格的澳大利亚居民或公民可受聘该工作。如需进一步信息，请查阅澳大利亚移民和边境保卫部网站：www.border.gov.au/。

5.5 金融事务

澳大利亚的金融系统在过去的二三十年里有了长足的发展，其中主要是金融中介机构，包括银行、非银行存款机构以及金融机构（包括基金管理）。澳大利亚的金融系统还包括金融市场，如交易所（比如澳大利亚证券交易所）和场外交易市场。

澳大利亚储备银行是监管机构和中央银行，负责澳大利亚金融系统的稳定。澳大利亚还有四大银行：澳新银行、西太银行、澳大利亚国家银行以及澳大利亚联邦银行。这些银行在全国范围内为澳大利亚个人和在澳大利亚运营的企业提供广泛的服务，在整个亚太地区也有强大的影响力。在地方层面还有一些小银行、信用合作社和存款机构，其中一些具有全国影响力。一些外资银行在澳大利亚主要的城市运营业务，以获得其海外客户群并争取澳大利亚的客户。

外汇管制

很多外资银行还参与澳大利亚的债务市场和债务资本市场，澳大利亚对此几乎没有外汇管制。这意味着澳大利亚货币和外币均可自由进出澳大利亚，但须符合某些标准，这包括须就达到或高于10,000澳元的款项汇入或汇出进行报告，并就可疑交易与活动进行报告，而不论数额大小。

融资渠道

与其他国家不同的是，澳大利亚的银行可以为外国企业和非澳大利亚居民融资。评估贷款申请或潜在企业的标准取决于各银行和申请贷款的数额。对于被认定为与恐怖主义或其他犯罪行为有联系的各方，限制并禁止其某些付款或其他交易。在某些情况下，可能需要澳大利亚外交贸易部的特别批准才能进行交易。这点也适用于被联合国或澳大利亚自主实施制裁的国家或机构。

银行账户

在澳大利亚运营的独资经营者无须拥有企业银行账户，可将个人账户用于企业开支。但是，如果登记为合伙企业、信托机构或公司，就须拥有企业银行账户以便用于税务目的。为确定适合您企业的企业账户形式，请咨询银行或财务顾问或会计。各银行和不同产品的收费存在很大差异。

在澳大利亚开立银行账户需要有照片的证件和无照片的证件，非个人账户还需要其他文件。根据企业的不同性质，这些文件可包括委托书或合伙协议，所有经授权进行账户操作的委托书或合伙协议签署者也需要提供证件。

请注意，所有的记录必须保存五年。澳大利亚税务局强烈建议您建立全面的人工或电子簿记系统。开立银行账户时无须提供税号或澳大利亚商业注册代码。如未提供税号或澳大利亚商业注册代码，则银行将从利息收入中扣除税款。

交易银行业务

在澳大利亚，审查您的交易银行程序要考虑几个关键因素。这包括使用恰当的银行业务产品，比如：

- 企业账户（可通过支票、自动柜员机、销售点电子转账、手机或网银支取）
- 电子账单支付（在线支付账单）
- 透支和其他限额工具
- 支票簿
- 薪资处理。

您可与会计进一步讨论，帮助您更恰当地使用这些工具。



瑞福利纳食用油和生物能源公司

D.D.Saxena, 常务董事

当 D.D.Saxena 想在新南威尔士州瑞福利纳地区建造一个世界级油料压榨精炼厂时，他非常清楚澳大利亚农产品产业能为亚洲投资者带来的巨大潜力。然而，这样的投资并不总是一帆风顺，Saxena 当时对审批流程几乎一无所知，最终导致项目延期。投资者需要了解澳大利亚高度发达的各种机构以及健全的外国直接投资审批流程，以便做好准备、达到相关要求。

2008年10月收到开发许可后，国家开发局要对这一国家重点项目进行修改，这使得审批流程一拖再拖。该项目最终在2011年11月获批并开始施工，这比原计划晚了3年，而项目计划本身基本没有改动。但是由于延期，成本增加了3,000到4,000万美元。瑞福利纳食用油和生物能源公司（以下简称 ROBE）创始人及常务董事 Saxena 表示，延期原因是流程繁琐，而不是项目的最终效果不佳。

他说，审批流程复杂繁琐，海外投资人也许会因此望而却步。出生在印度的 Saxena 现在是澳大利亚的一名公民。他从印度的银行获得资金，并建议海外投资者和商人寻找当地战略伙伴。他表示，游戏规则对每个人都是一样的，但是来这里的投资人应当清楚流程是怎样的，如何才能加速这一流程以及如何才能搞定这些流程。机会虽有，但得来不易。

Saxena 建议，如果想要进行绿地投资，那么投资人应该带上他们的银行家。没有人想了解我们，因为他们会说，这是一个新项目，您是一个新会员，在董事会也没什么筹码。

瑞福利纳加工厂于2013年开工，现在每天压榨600吨经认证的非转基因油菜籽。这些菜籽来自当地农场，经压榨提纯后制成植物油，或

植物蛋白食品。ROBE 将菜籽油供应给澳大利亚的食品加工商，并出口到美国、印度、东南亚和新西兰。ROBE 1.5亿澳元的投资是过去五到七年中澳大利亚最大的增值食品/农业加工项目之一。

Saxena 强调，同澳大利亚进行进出口贸易的流程已经简化，而且非常“容易”。同时，收购现有的资产更有可能吸引银行投资。但是，绿地投资项目仍然面临巨大挑战。

从积极方面来讲，他说在澳大利亚营商的金融风险明显比别的地方小得多。这里的投资环境更值得信赖，法律程序非常高效。同时，不管您是不是外国人，都会拥有一个公平的竞争环境。这里的法律、制度和会计手続流程都非常成熟，而且公开透明。

这是一个规模小但利润高的市场。虽然市场规模小，但是如果您能创造出一款应用性强而且有竞争力的产品，其收益在澳大利亚是可观的。

Saxena 表示，亚洲投资者在澳大利亚真正的机遇所在是将产品再出口回亚洲。他相信增值食品和农产品是澳大利亚除矿业外的第二大支柱。然而，当地人更倾向出口大宗商品而不是增值产品，这一思维模式根深蒂固。

他表示，如果投资人能获得将产品卖回亚洲的市场准入，那么机遇将属于他。另外，这里也同样充满机遇，因为这里是原材料产地。世界将需要更多的蛋白制品，也需要更多的牛肉，更多的牛奶以及更健康更安全的食品。

增长点在哪儿？就蕴藏在我们的邻居之中，如印度、中国、泰国和菲律宾。他们需要更好、更高附加值的产品，而澳大利亚就是他们最好的选择。但是，我们缺少企业家精神，可这正是亚洲人所擅长的，他们总会找到解决办法。





6. 走进澳大利亚

在澳大利亚待上一段时间会对在澳经商非常有帮助。对于很多在澳大利亚寻求投资或创业机会的人来说，多次访问澳大利亚不仅是明智的选择，更是必不可少的一个环节。在本章节中，您将了解到一切有关赴澳旅游或生活的重要信息。

6.1 实用信息

澳大利亚的主要货币单位是澳大利亚元 (AUD)。在机场和大城市的银行以及获得授权的货币兑换商处, 均可用外币兑换澳元。澳大利亚的大多数商店都接受维萨卡和万事达卡, 但只有大型商场和餐厅接受美国运通卡、大来卡以及日本信用卡。请注意, 在某些餐厅和商店, 10或20澳元以下的小额交易不能使用信用卡, 如需使用, 则可能会收取小额手续费。其它一些小型商店和餐馆只接受现金, 所以建议您随身携带少量现金。各个城市及小城镇的主要街道均设有自动取款机, 十分方便。许多自动取款机也可支持国外信用卡现金取款。

澳大利亚的自动取款机均安装有英文说明, 在某些地区的取款机上还可选择其它语言界面。在澳大利亚一线城市的中央商务区 (CBD), 越来越多的澳洲及海外银行分行配备了双语客服人员。其中, 中文是最常见的语言, 但也有一些特定地区的银行职员可以提供日语、北印度语及越南语服务。

澳大利亚的货币单位是澳大利亚元 (AUD)



澳元的符号是: \$



1 澳元 = 100 澳分



澳元塑料钱币的面额有:

\$5、\$10、\$20、\$50、\$100



澳元硬币的面额有:

5c、10c、20c、50c、\$1、\$2

交流与联络

移动电话网络覆盖了澳大利亚的大部分城市, 一线城市中手机信号非常良好, 农村地区则参差不齐。Telstra 是澳大利亚最大的电讯运营商, 其次是 Optus (澳都斯), Vodafone (沃达丰) 与 Virgin Mobile (维珍移动) 紧随其后。

在澳大利亚, 可选择预付款和后付款两种不同的付费方式。以前, 与澳大利亚运营商签订了后付款合同的手机只可使用该电信运营商的 SIM 卡, 不兼容其它本地或国际运营商的 SIM 卡。现如今, 情况大有不同, 在澳洲购买的大部分手机均兼容其它运营商的 SIM 卡。所有电信零售商均出售预付费 SIM 卡, 这些零售商大多分布在购物场所以及澳洲各大城市的中央商务区。另外, 在一些便利店也可购买到预付费 SIM 卡 (例如7-11便利店)。如果您想使用自己的手机, 请注意澳大利亚的电源插座类型, 与新西兰、中国等国家类似。由于一些酒店没有为客人配备转换插头, 所以请随身携带个人的转换插头。

购买预付费或后付费的 SIM 卡均须提供护照或出生证明等身份证明文件。如果没有护照或澳大利亚出具的其它有效身份证明文件, 也可提供至少两张银行卡和其它证明文件, 包括借记卡、信用卡、银行存折、以及固定电话账单等。同时, 须填写一份政府官方表格 (由零售商提供)。个人名下拥有五个或以上预付费 SIM 卡的, 须提交附加身份证明文件。

澳大利亚的所有电话号码 (包括手机号码) 均为八位, 前两位为区号。澳大利亚的国际电话区号是61。在澳大利亚境外呼叫境内电话, 不必拨打区号或手机号码中的“0”。例如, 在国外呼叫澳大利亚境内手机 (04xx xxx xxx), 直接拨打+61 4xx xxx xxx。同样, 如果在国外呼叫悉尼固定电话 ((02 xxxx xxxx), 直接拨打+61 2 xxxx xxxx。

澳大利亚的蜂窝数据网络同时支持 3G 和 4G 网络。在各大城市中, 包括地铁在内的大部分地下区域均可使用手机网络功能。

电话区号

电话区号	地区	州或领地	首府
02	中东部	新南威尔士州、澳大利亚首都领地	悉尼、堪培拉
03	东南部	维多利亚州、塔斯马尼亚岛	墨尔本、霍巴特
04	移动电话/手机	全澳大利亚	
07	东北部	昆士兰州	布里斯班
08	中部和西部	西澳大利亚州、南澳大利亚州、北领地	珀斯、阿德莱德、达尔文

新南威尔士州的部分偏远地区也使用08和03区号。维多利亚州的部分偏远地区使用02区号。

6.2 签证

澳大利亚不实行落地签证，所以请根据出行目的提前在所在国家办理签证手续。但与澳洲签署了签证互惠协议的国家，该国游客可办理电子访问签证（651签证），允许游客在澳短暂停留。持有此类签证的人员可参加商务活动，但不允许在澳洲工作，或为某个企业或组织提供服务，且不得向公众销售商品。电子访问签证允许的商务活动范围包括：考察、咨询商业机会或就业机会，谈判、签署商务合同，参加政府间的正式访问活动，以及参加会议、贸易展览会或研讨会。主办机构不承担申请人的参加费用，方可申请此类签证。若赴澳旅行的目的中途有变，随后需在澳洲参加商务活动，请务必继续申请相应的签证类型。

申请人可前往澳洲政府移民和边境保护部网站（www.border.gov.au）在线申请电子访问签证。申请人必须在澳大利亚境外提出电子访问签证申请。无需前往移民局。因此类签证为电子签，故护照页无贴纸签证。申请人应在出行前尽早申请签证，预留足够的签证审理时间。同时，确保您的护照在有效期内，自抵达澳大利亚之日起至护照到期日至少六个月。

前往移民和边境保护部网站即可查询详细签证信息，您还可以使用该网站的签证搜索功能，查询最适合您的赴澳签证类型。不同于在线签证，电子访问签证申请需递交至领事馆或大使馆，故审理时间可能会有所延长。

6.3 出行方式

飞机

澳大利亚拥有几个国际机场和诸多国内机场，规模与标准都不尽相同。大多数的国际旅客通过各个州的主要枢纽机场进入澳大利亚。澳大利亚国际机场的入境税与离境税包含在购买的机票当中。

以下将列出澳大利亚各州及领地首府的主要机场。澳洲境内还有很多其它小型支线机场，大多服务于澳洲四大航空公司：澳洲航空（Qantas）、澳洲维珍航空（Virgin Australia）、捷星航空（Jetstar）以及老虎航空（Tiger Airways）。

堪培拉机场（澳大利亚首都领地）距堪培拉市中心大约15分钟车程，可搭乘出租车或机场快线穿梭巴士前往市中心。机场快线巴士运营时间为工作日早8点至晚7点，周末早9点15分至晚6点30分。新加坡航空公司日前宣布，将成为第一家安排国际航班定期往返于堪培拉和新加坡、堪培拉和惠灵顿之间的国际航空公司。每周一的早晨，由于国内航班班次众多，堪培拉机场处于极为繁忙的状态。机场人员在出租车停靠站安排乘客搭乘时，经常会请求前往同一地点的乘客进行拼车，共同乘坐同一辆出租车前往目的地。欲了解更多信息，请点击：www.canberraairport.com.au。

珀斯机场（西澳大利亚州）是西澳大利亚州主要的国内及国际机场。国际机场航站楼（T1）和国内机场新航站楼（T2）距离珀斯市17公里，国内机场老航站楼（T3和T4）距离珀斯市12公里。珀斯机场设有CONNECT巴士服务站点，往返于T3航站楼和珀斯市的五个停靠地点，也可在机场搭乘公共交通或出租车，方便快捷。同时，机场设有免费摆渡车，往返于T1、T2和T3航站楼之间，全年无休，全天24小时运营。在T4航站楼可步行前往CONNECT巴士车站。每位乘客单程巴士票价15澳元，可在出行当天向司机购买。从机场到第一停靠点（东珀斯火车站）需15分钟，至第五停靠点全程仅需30分钟。在珀斯市内许多停靠点处，均可乘坐公交车前往机场，例如，380路、37路和40路。欲了解更多信息，请点击：www.perthairport.com.au。



塔拉梅林机场或墨尔本机场（维多利亚州）位于塔拉梅林的北部郊区。在非高峰时段，从机场前往墨尔本市中心仅需30分钟的车程，但在高峰时段，可能会耗费一个小时。从机场到墨尔本市中心可乘坐快速巴士 SkyBus，每10分钟一班，在塔拉梅林机场 T1、T3和 T4航站楼分别设有乘车站点。塔拉梅林机场共设有四个航站楼。抵达T2航站楼的国际航班旅客可在 T3航站楼处搭乘 Skybus，乘车站点距离T2航站楼出口仅几步之遥。搭乘 SkyBus 前往 T2航站楼的国际航班旅客也在此处下车。SkyBus 最终抵达墨尔本市中心的南十字星火车站，乘客下车后可选择步行或搭乘有轨电车环游城市，也可乘坐市内火车（metropolitan train）前往任何一个区，亦或搭乘V/Line城际列车，可以带您去往维多利亚州的任何一个小镇。欲了解更多信息，请点击：www.melbourneairport.com.au。

金斯福德·史密斯国际机场或悉尼机场（新南威尔士州）距离市中心大约10公里。正常情况下，15至30分钟内可抵达市区内的任何地方，交通拥堵时会花费更长时间。在两大国内航站楼（T2和 T3）和国际航站楼（T1）的北端，可乘坐Airport Link火车。大约每10分钟一班，前往悉尼市中心仅需15分钟。Airport Link火车单程票价为5.8澳元。欲了解更多信息，请点击：www.sydneyairport.com.au。

达尔文国际机场（北领地）距离市中心约13公里，大约15分钟车程。达尔文机场穿梭巴士可提供机场到达尔文市所有住宿酒店的接送服务，全天24小时无休，满足所

有国内和国际航班旅客的需求。乘客可在线团购折扣车票，在线购买往返车票，或是在抵达机场时现场购买。单程票价为18澳元，购买两张或更多车票可享受折扣。欲了解更多信息，请点击：www.darwinairport.com.au。

阿德莱德机场（南澳大利亚州）距离市中心仅6公里。可搭乘出租车前往阿德莱德市，车程较短。阿德莱德都市交通系统（Adelaide Metro）设有快速巴士（JetExpress），往返于机场和阿德莱德市之间。另外，还可以选择搭乘公共汽车（JetBus）前往机场。JetBus 在阿德莱德市的格莱内尔格、西海滩等许多地方均设有停车点。欲了解更多信息，请点击：www.adelaideairport.com.au。

布里斯班机场（昆士兰州）距离布里斯班市仅20分钟车程。可乘坐出租车、公共汽车或火车抵达机场十分便利。

Con-x-ion 机场转乘提供“门到门”客运服务，往返于布里斯班机场、黄金海岸机场、阳光海岸机场与布里斯班市之间。而 Airtrain 火车则往返于布里斯班机场、布里斯班市与黄金海岸之间。Airtrain的运营时间为工作日早5点在至晚10点，周末早6点至晚10点，高峰时段每15分钟发车一次。欲了解更多信息，请点击：www.bne.com.au。

霍巴特机场（塔斯马尼亚州），距离霍巴特市中心17公里。国际与国内航班均在同一航站楼停靠，服务于澳洲航空、捷星航空、老虎航空以及澳洲维珍航空。航班主要往返于霍巴特与墨尔本、霍巴特与悉尼之间，少量航班在霍巴特与布里斯班之间往返。由于海外旅客通

常选择先抵达墨尔本机场，再前往霍巴特市，或从霍巴特市先飞往墨尔本机场再搭乘国际航班，所以一般情况下，霍巴特机场不安排国际航班起飞。驾车或乘坐出租车均可抵达该机场，十分方便快捷。除此之外，Redline Airporter 还提供往返于机场和市中心的穿梭巴士，接送乘客抵达市区内的各个酒店。穿梭巴士通常在各个航班抵达后的15分钟出发，单程票价为16澳元。欲了解更多信息，请点击：www.hobartairport.com.au。

国内航班：澳洲航空（Qantas）、澳洲维珍航空（Virgin Australia）、捷星航空（Jetstar）以及老虎航空（Tiger Airways）。这些航空公司通常安排大量航班往返于澳大利亚各城市的机场和支线机场之间。捷星航空和老虎航空属于廉价航空公司，澳洲航空和澳洲维珍航空则为您提供全方位的服务。澳大利亚各大城市之间的航班班次最为繁忙。例如，往返于悉尼和墨尔本之间的航班，维珍澳洲航空和澳洲航空从早6点至晚10点每次间隔约30分钟安排一班。值得注意的是，相比许多其它国家，澳大利亚国内航空的价格相对较高。然而，各大城市之间并没有修建城际高铁，如果到澳大利亚只是短途旅行，驾车出行将会耗费太多时间。

出租车

计程收费的出租车在澳大利亚的城市中随处可见，但相比公共汽车、火车或有轨电车，它的价格相对昂贵。在像悉尼和墨尔本这样的大城市中，某些地段的交通会非常拥堵。在高峰时期，乘坐出租车出行不仅价格昂贵，也会花费更多的时间。

在澳大利亚机场打车，请务必（按照指示牌）前往机场外正规出租车排队处，不要搭乘价格便宜的非正规出租车。用英文写下您的酒店地址（或目的地），对出租车司机将非常有帮助。在酒店发送的房间预定确认邮件或确认信的最下方，通常写有酒店的地址。如酒店未将地址写在邮件中，可让酒店将其地址发送给您。在澳大利亚的城市中，几乎所有的出租车都装有GPS地图。所以即使是出租车司机不熟悉的地方，他或她也能依靠地图带您顺利抵达目的地。

各个城市的出租车收费标准不一，一般大城市要比区域城市收费要高。计价器显示的起步价一般在2.9澳元至5澳元之间，每公里增加1.6澳元至3澳元不等，这取决于各个城市的收费标准以及是否是高峰时段。等待时间或等候红绿灯的停车时间均计算费用，但收费标准相对较低。所有出租车均应装有计价器，可自动计算乘车票价。乘客座位的窗口处、或前排座椅的后背处贴有所有附加费用的收费标准。

在澳大利亚开车，您必须持有澳大利亚驾照或国际驾照。澳大利亚的车辆为右舵车，行车时车辆靠左侧行驶。虽然在澳大利亚驾车出行相当简单，但大多数首府城市的停车场收费相当昂贵。在悉尼和墨尔本租车也比一些小城市（像达尔文和霍巴特）昂贵许多。

澳大利亚智能手机软件程序实用信息*



GoCatch——是一款打车软件，通过GPS系统告知附近的出租车前往您的所在地。用户还可以增加调度费，保证出租车快速达到指定地点。



Uber——全球发展最快的在线交通网络，以出租车服务著称。其服务可靠、无需现金支付、价格低廉——Uber 现在全球66个国家提供服务，包括澳大利亚。



Google Translate（谷歌翻译）——一款方便快捷的沟通软件，可迅速翻译对方的语言。



ABC——澳大利亚广播公司（ABC）官方软件。提供最新的澳洲资讯和天气情况，以及电视、广播新闻资讯和实用小软件。其它语言的相关程序包括“澳洲佳（Australia Plus）”（中文简体）和“澳洲佳印度尼西亚”（印度尼西亚语）。



TravelSafe Australia——由澳大利亚政府开发，该多语言应用程序专为赴澳游客设计。提供各种自然灾害相关信息以及安全建议，如何寻找附近资源，并可通过软件链接查看更多安全信息。



Google Maps（谷歌地图）——一款实用的地图软件，在访问澳大利亚各城市/城镇时，为您提供导航服务。软件装有最新地图，并且可以查看实时路况信息。



TripAdvisor（猫途鹰）——全球范围内均可使用，可查看关于航班、酒店、餐厅等各种建议与点评。还可使用“我的附近”功能，查看周边的餐厅和活动。



各种公共交通应用程序——大多数首府城市都有各自的公共交通应用程序，含有地图、时间表、旅行规划、以及最新延误和维护信息。如果需要澳大利亚搭乘公共交通，最好下载当地城市的公共交通应用程序，例如PTV（维多利亚州）、Translink（布里斯班）、Adelaide Metro（阿德莱德）、TfNSW（悉尼）、Transperth（珀斯）、Metro Tas（霍巴特）。

*以上所有应用程序均为免费软件，适用于iOS系统和安卓系统。

公共交通

在澳大利亚，大部分的一线城市拥有完善的火车系统，连接了城市中的各个地区和一些主要乡镇。各个城市的火车系统由不同的公司运营。在大多数城市中，车票可在便利店或主要车站购买，例如中央商务区的各个便利店。霍巴特和达尔文没有市内火车，公共交通仅有公交车。在墨尔本，除了公共汽车和火车，还设有有轨电车，连接中央商务区以及10公里以内的大部分城市圈。但只有搭乘公共汽车或火车才能到达市中心以外的地区。布里斯班、珀斯和悉尼的水上（河流和海洋）交通有渡轮。这些渡轮每天早晨按时出发，运行至夜间，通过公共交通网站和手机上的应用程序，都可查询到时间表。

在澳大利亚各州的首府，搭乘公共汽车、渡轮、火车和有轨电车都是非常方便的出行方式。大多数公共交通运营商都有各自的网站或手机应用程序，为旅客制定旅途计划提供便利，并且可以查看公共交通是否处于正常营运状态。由于各个城市的公共交通由不同的运营商管理，下载当地城市的公共交通手机软件还是很有必要的。

大部分州和领地都拥有自己的火车系统，连接了各自的首府和地方城镇。在各州的公共交通网站上对此有非常详细的说明。此外，各州和各领地均有不同类型的私营公交公司，提供综合出行服务，往返于城市与乡村之间，可在线查询相关信息。

在澳大利亚，各州的首府之间并没有铁路相连。在澳洲跨城市出行，最便捷的方式就是搭乘飞机。在澳大利亚铁路网（www.railaustralia.com.au）上可查询到跨城市（区域城市和一些大城市）出行的多种方式。对于城市之间的往返路程，尤其是从西海岸到东海岸，如果选择一般的出行方式，可能需要三天的时间。如果是商务旅行，搭乘飞机则可大大节约时间。

6.4 走访各个首府

澳大利亚拥有各种价位和档次的酒店，以满足不同人群的消费需求。其中大部分酒店是国际连锁酒店，但也有相对较小的精品酒店、经济型酒店、以及酒店式公寓。澳大利亚各个城市的酒店价格时常调整，您可以登录酒店预订网站（www.booking.com、www.expedia.com或者www.hotels.com）查看对比。您也可以通过查看上述网站中的评价以及使用地图功能，选择最适合您的酒店。

大多数国际连锁酒店和大型精品酒店配备有会议设施。澳大利亚酒店的平均每晚房价介于150澳元至500澳元之间。多数酒店提供免费或收费WiFi。澳大利亚的商务人士一般喜欢在自己的办公室会见国外客户。作为海外访客，您其实并不需要在您入住的酒店组织会议。人们大多喜欢在咖啡馆进行非正式的会谈，边喝咖啡边讨论，所以可以不必使用酒店的会议设施。

珀斯

大多数公司的总部都设在珀斯的中央商务区，包括采矿资源公司。同时，许多国际连锁酒店也都开在这里。尽管天气可能会相当炎热和潮湿，但如果想要环游珀斯却也十分便捷。乘坐免费的穿梭巴士，又叫CAT（中央区域运输交通）巴士，可以到达珀斯市的许多地方。从酒店出发，CAT巴士为您提供了去往城市各个角落的便捷路线。

墨尔本

墨尔本的大多数公司都设在中央商务区和南岸区，乘坐出租车、有轨电车、或者通过亚拉河的人行天桥均可到达。在中央商务区和南岸区，有各种价位的酒店可供选择。中央商务区在工作日期间会非常拥堵，通常情况下，如果您需要参加多个会议，相比选择出租车，前往免费电车区乘坐有轨电车会更加便捷与经济。实际上，在中央商务区内的各个地点之间，步行也只需要15分钟。一些新成立的企业以及创业公司位于核心区外围的里士满区（Richmond）、科林伍德区（Collingwood）和阿博茨福德区（Abbotsford），从中央商务区乘坐出租车或有轨电车便可到达。

悉尼

相比澳大利亚其它首府，悉尼的中央商务区占地面积更广。大部分公司设立在中央商务区内，其它一些公司位于皮尔蒙特区（Pymont），市中心达令港的另一侧。悉尼市区内也有很多不同类型的酒店可供选择，有些酒店的价位相对较高，所以最好关注价格，提前预定。如果想要环游城市，公共汽车、出租车和火车是最方便的出行方式。但悉尼也有很多单行道，交通拥堵的时候可能会在路上花费很长的时间。

达尔文

达尔文是澳大利亚最小的城市之一，不论是城市面积（112平方公里）还是人口数量（不到15万人）。历史上，它曾经历两次完全重建，一次是在第二次世界大战轰炸之后，另一次是在1974年的特雷西飓风之后。因此，相比其它首府的殖民地建筑风格，达尔文市大多数建筑现代化程度较高。达尔文被看作是澳大利亚的门户城市，相比距离首都堪培拉，它距离其它五个国家（东帝汶、巴布亚新几内亚、印度尼西亚、文莱和帕劳）的首都更近。中央商务区内聚集了大部分的企业，连接帕墨斯顿岛的斯图尔特公路沿线也汇聚了众多的工业区。从市中心的任一家酒店都能轻松到达达尔文的大部分地区。

阿德莱德

阿德莱德的布局呈网格图案，拥有宽阔的街道和五个大型广场。维多利亚广场位于市中心，汉德马尔什广



场、莱特广场、柯德广场以及惠特莫尔广场位于市中心其它四区的中央位置。阿德莱德市的人口数量高达一百多万，这也使它成为了澳大利亚第五大城市。

布里斯班

布里斯班市的面积约为770平方公里，居民数量超过230万。如果您的会议地点大多在布里斯班的中央商务区南岸区，建议您最好也选择中央商务区的酒店。中央商务区南岸区通过人行天桥和车行桥与城市相连。市中心大部分写字楼可步行到达，所以您在一天之内可以安排五到六个会议。佛特谷（Fortitude Valley）位于中央商务区的东北部，是布里斯班夜晚最繁华的地方，许多娱乐场所和大型零售商都聚集在此。

霍巴特

霍巴特是塔斯马尼亚州的首府，位于其主岛塔斯马尼亚岛的南端。大部分企业坐落于市中心或萨拉曼卡集市（Salamanca）。当然，许多农业综合企业设在偏远地区或农村。如果您计划访问这些企业，需要在那儿提前找好合适的住宿地点（汽车旅馆在澳大利亚偏远地区非常常见）。如果在霍巴特地区安排会议，可选择住在萨拉曼卡集市区。在那里，小型酒店、餐厅和娱乐场所比比皆是，旁边的海滩也热闹非凡。而且距离中央商务区只有一小段路程，可步行前往大部分写字楼。

商务用餐及娱乐

大多数市中心以及上述提到的市中心都有众多餐厅和娱乐活动可供选择。正如本指南之前所述，澳大利亚是一个融合了多元文化的国家，汇集了世界各地的人们。也正是这个原因，让人们在大部分城市中都可找到各类餐厅，享受品种丰富的美食。

在澳大利亚做生意，外出就餐和安排娱乐活动并不像其它国家那样重要。一般来讲，除办公室外，商务会议通常在早餐或午餐时间进行。正如之前所述，澳大利亚人也逐渐意识到与海外客户和合作伙伴之间存在的商业文化差异，也期待能够兼顾对方的文化习惯。例如，如果对方客户习惯通过饭局建立商业合作关系，澳大利亚的合作方也会为此安排晚宴。但通常晚宴都安排在餐厅，澳大利亚的商务人士极少邀请客户到他们的家中做客。如果您想在早餐、午餐或晚餐时间进行会谈，大多数酒店会为您推荐合适的场地，并为您提前预约。

小费

澳大利亚对于小费无硬性规定，但在餐厅和酒吧付小费变得越来越普遍。尤其是在更豪华、更高档的餐厅，往往希望客人能够给予小费。对于简餐，小费标准占总消费的10%。消费较多的情况下，小费比例通常会下降。一些普通的餐馆和酒吧通常不会把账单拿到餐桌前，而是要

求客人去柜台处付款，小费罐一般也设在此处。在酒店，通常情况下不需要给小费。即使是高档酒店也不鼓励员工收取小费。此外，也不需要给出租车司机小费。小费文化在澳大利亚并不盛行的其中一个原因是工资普遍较高，尤其是接待和服务行业，这与美国和大部分亚洲国家有很大区别。澳大利亚的服务相比其它国家也较为随意。即使在高档酒店也是如此。值得注意的是，如果您习惯于享受高水平服务，澳大利亚的服务态度有时会被误认为是粗鲁的，当然，服务人员的这些行为基本都是无意识的。

6.5 健康与福利

澳大利亚政府针对赴澳健康与福利提供了以下一般性建议。赴澳游客应登录所在国的政府外交部网站，查看赴澳旅行建议指南以及需要注意的健康与安全事项。

疫苗接种

赴澳大利亚旅行不需要接种特定疫苗，但应确保体内已接种常规疫苗，如麻疹、腮腺炎和风疹疫苗（MMR）、白喉-破伤风-百日咳混合疫苗、水痘疫苗、小儿麻痹症疫苗等。如有需要，也应注射流感疫苗。赴澳旅行前，建议至少提前8周预约您所在国的当地医生进行身体检查。预约医生应能判断您是否需要为此次出行接种某种疫苗，并能提供相关建议，尤其是如果您目前正处于患病状态。世界卫生组织（WTO）和澳大利亚外交贸易部（DFAT）健康贴士版块均为旅行者提供了实用的健康信息指南。如果您所在的国家黄热病盛行（主要是非洲和南美洲部分地区的国家），澳大利亚海关和移民部将要求您提供黄热病疫苗接种证明。

健康保险

赴澳前，建议购买出行期间的健康保险，以防遇到紧急情况需要医疗救助。澳大利亚政府已与一些国家签署了医疗互惠协议（RHCA），为其公民在澳期间提供医疗服务。澳大利亚的医疗服务十分昂贵。如果您在回国之前必须接受治疗，健康保险将为您节省不少金钱。

医疗设施

澳大利亚的各个首府和区域城市均配备了先进的医疗设施。然而，在偏远地区和农村地区，医疗设备非常有限或根本没有医疗设备。若发生重大疾病或事故，必须进行紧急医疗运送。

旅行健康注意事项

在澳大利亚旅行并没有需要特别关注的健康问题。但有一点经常被人忽视，即澳洲毒辣的阳光。全天涂抹 SPF 30或更高的防晒霜至关重要，尤其是需要长时间户外运动的时候。偏远地区和农村少有建筑物或树木遮挡，需



在澳大利亚，如果遇到紧急情况，可直接拨打：



警察

000



救护车

000



火警

000

若移动电话/手机无信号，则直接拨打112或106

要特别注意采取防晒措施。澳大利亚的紫外线照射非常强烈，可能会导致严重晒伤或中暑。

对澳大利亚人需要时刻保持尊重和警觉。澳大利亚政府建议游客在澳期间进行安全防护演习，像在国内一样，利用常识进行判断，提防可疑行为。通过媒体或其它渠道关注当地旅行环境的变化也是非常明智的做法。时刻谨记，前往农村或偏远地区的时候，一定跟团行动，避免单独外出活动。因为城镇可能距您数百公里之外，尤其是澳洲的中部和北部地区，手机信号可能较差或无信号。

国内动乱/政治局势紧张：暴力抗议事件及游行示威在澳大利亚鲜有发生。国际事件、地区政治发展以及当地事件可能会引起游行示威，但一般造成的最大不便仅是公共交通道路混乱。

虽然发生抗议事件的地区通常有大批警力包围，但避免前往这些地区是非常明智的做法。游客应时刻保持警觉，通过新闻及其他媒体渠道关注事态发展。

恐怖主义：恐怖主义已经成为全世界的共同威胁，在澳大利亚也不例外。澳洲安全防护中心提醒当地居民及旅客，恐怖袭击随时可能发生。按以往经验来看，恐怖分子倾向于在人口密集的地方实施恐怖活动，例如市中心。至今，这些地方仍不能避免发生恐怖行为。

恐怖分子往往选择在重大节假日和宗教节日期间实施恐怖袭击。在国家重大节假日前后几天也应该保持警觉，例如澳大利亚国庆日（1月26日）。

澳大利亚政府曾针对可能面临恐怖袭击的地区发布公开警告。应认真对待此类警告，避免前往可能发生恐怖袭击的目标地区。

犯罪：正如在世界上许多其他国家一样，女性在澳大利亚也一定要多加小心，即使在大城市和旅游景点也不能放松警惕。单独外出时，更应加强自我防范意识。避免走入人烟稀少、黑暗偏僻的街道、小巷、海滩等一些地方。时刻保持警觉，保护自己免遭小偷、扒手及其他罪犯的侵害。据报道，曾有旅客在深夜独自离开聚会地点后遭到袭击和抢劫，醉酒时此类事件更易发生。

诈骗：澳大利亚的诈骗案件多发生在当地人身上，案件类型大多为身份盗用、数据泄露和欺诈行为。如有他人请求帮忙携带物品离开澳大利亚境内，更应特别小心谨慎，尤其是与您并无贸易往来的人员，请务必亲自检查物品，以防在不知情的状况下运送毒品出境。如果您是轻度犯罪或诈骗案件的受害者，应当立即向当地警方报案。尽管警方可能无法找回您的个人钱财或物品，但可以出具官方损失报告，用于保险理赔。欲了解更多关于如何在各类诈骗案

件中降低个人损失的信息，请查看澳大利亚竞争和消费者委员会（Australian Competition and Consumer Commission）“谨防诈骗（Scamwatch）”网站：www.scamwatch.gov.au。

当地法律与犯罪惩罚

澳大利亚拥有高效合理的法律程序，审理时效因案件类型及管辖范围不同而略有差异。如果您遇到法律纠纷问题，最好的做法是去您原籍国派驻当地的领事馆寻求帮助。澳大利亚不设死刑，但对刑事犯罪有着非常严格的判刑制度。贩卖毒品罪的处罚量刑也相当严苛，必要时会采取强制性判决。

须注意的法律事项：

- 在澳大利亚，您应一直随身携带个人证件，否则您可能会被带走接受审问。
- 在一些地方，对某些特定建筑拍照属违法行为，例如：机场某些内部区域、监狱附近、军事基地附近等。
- 违反当地法律会面临驱逐出境、拘留、甚至监禁等处罚。若违法澳大利亚当地法律，即使是外国公民，也同样会被起诉。
- 澳大利亚针对醉酒驾车行为制定了严格的法律规定（药物和/或酒精）。
- 大多数国家对其公民在他国的违法行为同样设有处罚条例。参与在澳属合法行为、而在原籍国属非法行为的活动，回到原籍国后仍然会被起诉。

海关

澳大利亚海关当局对农产品和木制品的进口有着非常严格的法律规定，包括包装食品、生鲜食品、木雕及其它木器具，甚至包括鞋底的泥土。对于上述产品以及动物与宠物也都有着非常严格的检验检疫标准。澳大利亚政府农业与水资源部的网站（www.agriculture.gov.au）对可入境物品有着明确的规定。请注意，澳洲境内各州与各领地的规定可能会有所不同，可带入这个州的物品可能不允许带入另一个州。

气候与穿衣建议

澳大利亚幅员辽阔，气候多变。墨尔本、堪培拉和霍巴特，冬天寒冷，夏季炎热。珀斯、布里斯班和悉尼的冬季气温相对温和，而达尔文则一年四季高温潮湿。穿衣规则因地区不同而有异，但一般偏远地区和农村地区的气温会比城市低几度或高几度。防晒霜和帽子在夏天非常重要，一年四季均可涂抹和佩戴。澳大利亚并不是一个非常保守的国家，尤其是在气温较高的城市，人们在大部分场合中习惯穿短裤或短裙，除非参加正式活动或商务会议。您会发现澳大利亚人的穿着通常都比较随意，他们也喜欢在比较随意的状态下相互交流。

澳大利亚公共节假日

在澳大利亚，一些公共假期属全国性质，各州适用，日期固定。但也有一些地方性专属节假日，只适用于个别州或领地，或者因各州规定不同庆祝日期也有所不同。在澳大利亚，许多公司在圣诞节和新年期间都暂停营业，休息时间大约持续10天到两周。请务必提前与联络人商定见面时间，以免为您的出行带来不便。

公共节假日	2016年	2017年	2018年
适用于各州			
新年元旦	1月1日	1月1日	1月1日
澳大利亚国庆日	1月26日	1月26日	1月26日
耶稣受难日	3月25日	4月14日	3月30日
复活节（周六）	3月26日	4月15日	3月31日
复活节后的星期一	3月28日	4月17日	4月2日
澳新军团日	4月25日	4月25日	4月25日
圣诞节	12月25日	12月25日	12月25日
节礼日	12月26日	12月26日	12月26日
圣诞节补休	12月27日	-	-
澳大利亚首都领地			
堪培拉节	3月14日	3月13日	3月12日
女王诞辰日	6月13日	6月12日	6月11日
家庭及社区日	9月26日	9月25日	9月24日
劳动节	10月3日	10月2日	10月1日
昆士兰州			
五一节（劳动节）	5月2日	5月1日	5月7日
皇家昆士兰农展会（EKKA节）	8月10日	8月16日	8月15日
女王诞辰日	10月3日	10月2日	10月1日
新南威尔士州			
女王诞辰日	6月13日	6月12日	6月11日
劳动节	10月3日	10月2日	10月1日
北领地			
五一节（劳动节）	5月2日	5月1日	5月7日
女王诞辰日	6月13日	6月12日	6月11日
野餐日	8月1日	8月7日	8月6日
南澳大利亚州			
阿德莱德杯	3月14日	3月13日	3月12日
女王诞辰日	6月13日	6月12日	6月11日
劳动节	10月3日	10月2日	10月1日
平安夜	12月24日	12月24日	12月24日
宣言日	12月26-27日	12月26-27日	12月26日
新年前夜	12月31日 (从晚7点)	12月31日 (从晚7点)	12月31日 (从晚7点)

公共节假日	2016年	2017年	2018年
塔斯马尼亚州			
八小时日（劳动节）	3月14日	3月13日	3月12日
复活节周二（仅公共服务）	3月29日	4月18日	4月3日
女王诞辰日	6月13日	6月12日	6月11日
康乐日	11月7日	11月6日	11月5日
维多利亚州			
劳动节	3月14日	3月13日	3月11日
女王诞辰日	6月13日	6月12日	6月11日
澳大利亚橄榄球总决赛前的周五	9月30日	待定	待定
墨尔本杯赛马节	11月1日	11月7日	11月6日
西澳大利亚州			
劳动节	3月7日	3月6日	3月5日
西澳日	6月6日	6月5日	6月4日
女王诞辰日	9月26日	10月2日	10月1日



607

John



7. 了解更多： 资源及联络信息

在您浏览了该指南总结的在澳经商与投资所需的多种要素后，下一步应联系澳大利亚贸易委员会以及/或州和领地政府，以便获得更多您所感兴趣领域的详细信息。本章列出了主要政府部门，您可与之取得联系获得更多信息，同时也列出了编写本指南所参考的多种资源。其中一些资源将对您的调查有所帮助，它们可能为您在特定方面提供更深入的概况。前文章节所包含的多种资源可能也会对您有所帮助。

主要联络方

澳大利亚贸易委员会 (Austrade)
电话 (澳大利亚境内): 132878
网址: www.austrade.gov.au/
海外办公室信息: www.austrade.gov.au/Contact/offices

堪培拉投资局
电话: +6162075111
网址: www.investcanberra.com.au

北领地投资局
电话: +61889995091
网址: www.investnt.com.au

维多利亚州投资局
电话: +61396518100
网址: www.invest.vic.gov.au/

新南威尔士州工业部
电话: +61293386600
网址: www.industry.nsw.gov.au/invest-in-nsw

南澳州发展部
电话: +61883032432
网址: www.statedevelopment.sa.gov.au/investment/trade

塔斯马尼亚投资局
电话: +61367772786
网址: www.cg.tas.gov.au/

昆士兰州贸易投资局 (TIQ)
电话: +61735143147
网址: www.tiq.qld.gov.au

西澳州发展部
电话: +61892220555
网址: www.dsd.wa.gov.au/

致谢

Asialink Business对下列个人及组织在编写本指南过程中提供的帮助和信息致以诚挚的谢意。

澳大利亚政府部门:
澳大利亚司法部
澳大利亚会计准则委员会 (AASB)
澳大利亚统计局
澳大利亚竞争和消费者委员会 (ACCC)
澳大利亚选举委员会
澳大利亚邮政
澳大利亚证券和投资委员会 (ASIC)
澳大利亚税务局
澳大利亚贸易投资委员会 (Austrade)
澳大利亚战争纪念馆
澳大利亚基建、交通和地区经济局
澳大利亚气象局
联邦科学与工业研究组织 (CSIRO)
澳大利亚农业和水资源部
澳大利亚通信和艺术部
澳大利亚国防部
澳大利亚教育及培训部
澳大利亚就业部
澳大利亚环境部
澳大利亚外交贸易部
澳大利亚移民及边境保护部
澳大利亚工业、创新及科学部
澳大利亚基础设施与地区发展部
澳大利亚出口融资及保险公司
澳大利亚平等工作监察署
澳大利亚外国投资审查委员会 (FIRB)
澳大利亚地球科学局
澳大利亚知识产权局
国家原住民土地所有权法庭
澳大利亚信息专员办公室
澳大利亚北部地区办公室
澳大利亚总督府秘书办公室
澳大利亚议会教育厅
澳大利亚国会
澳大利亚储备银行
澳大利亚安全就业署
澳大利亚旅游局
澳大利亚财政部

澳大利亚首都领地政府部门和机构：

财政和经济发展部首席部长
 创新、贸易和投资局
 土地开发局
 堪培拉旅游局

新南威尔士州政府部门和机构：

新南威尔士州艺术文化政策与发展机构
 新南威尔士州教育部
 新南威尔士州工业部
 新南威尔士州第一产业部
 新南威尔士州旅游局
 原住民社区事务办公室
 新南威尔士州环境和遗产办公室
 新南威尔士州公路与海事服务局

北领地政府部门与机构：

达尔文市政府
 北领地商务部
 北领地地方政府和社区服务部
 北领地矿产及能源部
 北领地第一产业及渔业部
 北领地国库和财政部
 北领地亚洲事务、贸易与投资办公室
 北领地旅游局

昆士兰州政府部门和机构：

原住民和托雷斯海峡岛民合作部
 昆士兰州农业及渔业部
 昆士兰州自然资源和矿产部
 昆士兰州州发展部
 昆士兰州首席科学家办公室
 昆士兰州旅游及活动推广局
 昆士兰州贸易和投资局

南澳州政府部门和机构：

南澳州州长和内阁部
 南澳州第一产业及地区部
 南澳州州发展部
 南澳州国库及财政部
 南澳州地方政府协会
 南澳州旅游委员会

塔斯马尼亚州政府部门和机构：

塔斯马尼亚州州长和内阁部
 塔斯马尼亚州第一产业、公园、水资源及环境部
 塔斯马尼亚州州发展部
 塔斯马尼亚州矿产资源部
 塔斯马尼亚州总督办公室
 塔斯马尼亚州旅游局

维多利亚州政府部门和机构：

维多利亚州经济发展、就业、交通和资源部
 维多利亚州环境、国土、水资源及规划部
 维多利亚州投资局
 维多利亚州州立图书馆
 维多利亚州旅游局

西澳州政府部门和机构：

珀斯市政府
 西澳州原住民事务部
 西澳州农业及粮食部
 西澳州文化艺术部
 西澳州地方政府及社区部
 西澳州矿产及石油部
 西澳州公园及野生动物部
 西澳州地区发展部
 西澳州州发展部
 西澳州州立图书馆
 西澳州旅游局

其他：

阿德莱德机场
 安德慎年利达国际律师事务所
 澳大利亚国庆日宣传局 (Australian Day National Network)
 澳大利亚西北旅游局
 澳大利亚工商总会
 澳大利亚计算机协会
 澳大利亚版权委员会
 澳大利亚人权委员会
 澳大利亚原住民健康资讯网
 澳大利亚工业集团
 澳大利亚公司董事协会
 澳大利亚翻译协会 (AUSIT)
 澳大利亚证券交易所 (ASX)

Boarderfree跨境电商平台
布里斯班机场集团
澳大利亚商会
堪培拉机场（首都机场集团）
高力国际物业顾问
内容营销协会
达尔文机场（机场发展集团）
德勤
澳大利亚直销协会
澳大利亚多元化理事会
DHL
EMarketer调研公司
澳大利亚出口委员会
惠誉国际
福布斯
澳大利亚特许经营委员会
全球创新指数
格里菲斯大学
海德思哲国际咨询公司
西澳州历史委员会
霍巴特国际机场
Ibis World市场调研公司
国际货币基金组织（IMF）
投资公司协会
毕马威
塔斯马尼亚州地方政府协会
新南威尔士州政府
密尔肯研究院
穆迪
墨尔本机场（澳大利亚太平洋机场有限责任公司）
澳大利亚全国翻译认证机构
澳大利亚全国农民协会
澳大利亚国家信托
新南威尔士葡萄酒工业协会
尼尔森市场调研公司
经济合作发展组织（OECD）
Oxford Metrica 战略顾问公司
PayPal
Perpetual Australia基金管理公司
珀斯机场
澳大利亚港务局
普华永道
澳大利亚铁路公司
罗伊摩根 研究机构
Skytrax顾问公司

史密斯旅游研究公司
圣乔治银行
标准普尔
悉尼机场
《经济学人》
美国传统基金会
国际透明组织
联合国
墨尔本大学
新南威尔士大学
塔斯马尼亚大学
英国政府外交及联邦事务部
Skytrax 世界机场大奖评比网
世界银行
世界经济论坛
世界贸易组织（WTO）
Z/Yen集团

该指南并未与上述机构联合出版、亦不受上述机构担保。对于指南中信息的准确性或因信息使用而导致的任何损失，上述机构不予负责。

免责声明

本出版物包含具体国家与行业的基本信息，并非针对任何个人或团体的个别情况而提供。尽管 Asialink Business 尽力确保指南中提供的信息是准确的，但无法确保其在日后依然准确。必要时，指南的使用者在任何特定情况下引用信息前，应进行独立的分析并获取恰当的专业建议。由于使用指南中的信息而造成的任何损失，Asialink Business 不承担任何责任。未经事先书面允许，Asialink Business 严禁任何人或组织对指南进行复制。

指南中信息的准确性可确保至 2016 年 6 月。

© 2016 年 6 月，Asialink Business。

版权所有。

印制于澳大利亚。



Asialink Business 由联邦政府工业、创新及科学部、墨尔本大学以及迈雅（Myer）基金会支持。



Australian Government
Department of Industry,
Innovation and Science



THE UNIVERSITY OF
MELBOURNE



THE MYER
FOUNDATION